

ชมรมนักประชาสัมพันธ์ แนะบุคลิกภาพในการทำงาน

ชมรมนักประชาสัมพันธ์ จัดงานประชุมสมาชิกชมรมฯ ในแต่ละเดือนเพื่อปรึกษาหารือ ในกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยรวมและจัดให้มีการบรรยายพิเศษเพื่อเพิ่มเติมความรู้แก่มวลสมาชิกในการทำงาน

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ชมรมฯ วรานนท์ อุดมปัญญานันท์ ได้ให้รายละเอียดในการบรรยายครั้งนี้ว่า “นักประชาสัมพันธ์ที่ดี นอกจากมีการเฝ้าหาความรู้ทางการศึกษา จาก สถาบันที่ได้ร่ำเรียนมาแล้ว การได้รับความรู้ และวิทยาการใหม่ๆ จาก ประสบการณ์จริง หรือ จากวิทยาการผู้ทรงคุณวุฒิในแขนงต่างๆ นับว่าเป็นการเปิดโลกทัศน์ในวิชาชีพได้เป็นอย่างดี

ในเรื่องนี้ ชมรมนักประชาสัมพันธ์ วุฒิพงษ์ ถายะพิงค์ ได้ให้เกียรติเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ “บุคลิกภาพที่ดีของนักประชาสัมพันธ์” ว่าควรมีคุณสมบัติบุคลิกภาพดังนี้ ซื่อสัตย์ ซางสังเกตุ ฉลาดกล้วในทางที่ควร คงเส้นคงวา มีระเบียบวินัยในตัวเอง มีความคิดสร้างสรรค์ เป็นนักการทูตในบางครั้ง ไม่เห็นด้วยกับฝ่ายบริหารโดยอัตโนมัติ

เบอร์เน ผู้บุกเบิกการประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ ได้กล่าวว่า มีความตั้งใจ แน่วแน่และจริงจัง มีความสุขุมรอบคอบ เที่ยงธรรมไม่ลำเอียง กระตือรือร้น รู้ทันเหตุการณ์ จากข้อคิดเหล่านี้หากนักประชาสัมพันธ์ ได้นำไปปรับใช้ในการทำงาน ก็จะส่งผลให้ประสบความสำเร็จในวิชาชีพ ส่งผลถึงความก้าวหน้าต่อตนเอง และองค์กรในที่สุด.