



วันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2546

เสวนา.....\*\*สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวเชียงใหม่ ร่วมกับ บริษัท พรีเมียร์ เน็ตเวิร์ค อินเตอร์ไพรส์ จำกัด จัดการเสวนาในหัวข้อ The Offensive Marketing Strategic Plan ที่ห้องประชุมช้างศูนย์ประชุม มช. เวลา ๙-๑๗ น. งานนี้ บุญเลิศ เปเรร่า นายกสมาคมฯ เชียงใหม่ ภราเดช พยัณวิเชียร ที่ปรึกษา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พูดเรื่องแนวโน้มนโยบายของการท่องเที่ยวหลังวิกฤติ โรคซาร์ส....\*\*วันที่ ๒๖-๒๗ ก.ค. ชมรมพุทธศาสตร์แม่โจ้ จัดโครงการ อินทนิลข่อนี้สีขาว ปฏิบัติธรรมปักกลดอยู่ธุดงค์ และ ฟังธรรมะจากพระวิทยากร ที่วัดคงคสถานล้านนา อาคารเรือนแม่โจ้ ๖๐ ปี และ วัดพระธาตุคอกยสุเทพ.