



ข่าวมหาวิทยาลัยแม่โจ้ MAEJO UNIVERSITY NEWSRELEASE

งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี โทร.0-5387-3046-7
www.mju.ac.th/prmaejo

02264



ประจำวันที่ 6 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2552

แม่โจ้เฟลด์สัณนิไทยร้อยละ 90 พร้อมช่วยเกษตรกรลำไย

เมื่อวันที่ 3 ส.ค.นี้ ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (แม่โจ้เฟลด์) ได้เปิดเผยถึงผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคลำไยซึ่งเป็นชาวไทยทั่วประเทศ จำนวน 1,519 คน โดยแบ่งออกเป็นภาคเหนือ 19.8% ภาคกลาง 40.2% ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20.0% และภาคใต้ 20.0% ระหว่างวันที่ 29-31 กรกฎาคม 2552 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ผลการสำรวจดังกล่าวพบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภค 89.8% เห็นด้วยที่รัฐต้องมีมาตรการเร่งด่วนในการรณรงค์การบริโภคลำไย กระตุ้นให้เกิดกระแสการบริโภคลำไยทั่วประเทศเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนลำไย อีกทั้งยังเห็นว่า ลำไยมีราคาถูกกว่าผลไม้ชนิดอื่น จึงไม่ยากที่จะกระตุ้นกระแสการบริโภค โดยมีเพียง 10.2% ที่ไม่เห็นด้วย

สำหรับการจัดเทศกาลส่งเสริมการบริโภคลำไยใน 4 ภาค นั้น กลุ่มผู้ตอบ 97.7% เห็นด้วยว่า จะเป็นมาตรการหนึ่งที่จะสามารถกระตุ้นการบริโภคลำไยได้เช่นเดียวกัน เพราะการเร่งประชาสัมพันธ์เทศกาลระดับภาค น่าจะมีการรณรงค์เข้าร่วมงานจำนวนมาก ทำให้สามารถกระจายลำไยได้ทั่วประเทศ และมีเพียง 2.3% เท่านั้นที่ไม่เห็นด้วย เพราะคิดว่าวิธีการดังกล่าว

ไม่สามารถทำให้กระจายลำไยได้จริง ส่วนอีกมาตรการหนึ่งคือการขอความร่วมมือกับสถานีบริการน้ำมันของ ปตท. เป็นจุดกระจายลำไย พบว่า 93.8% เห็นด้วย โดยให้เหตุผลว่าสถานีบริการน้ำมัน ปตท. มีกระจายทั่วประเทศเป็นสถานที่ที่สะดวกและเป็นจุดที่รถสามารถจอดแวะซื้อได้ง่าย มีเพียง 6.2% ที่ไม่เห็นด้วย

ทางด้านข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อกระตุ้นการบริโภคลำไยนั้นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 37.3% เห็นว่า ควรเพิ่มช่องทางการกระจายลำไยให้ถึงตลาดนัดหรือตลาดสดทั่วประเทศ หรือทำสรรพลิ้นค้าและร้านสะดวกซื้อ 32.9% เห็นควรมีการออกร้าน เพื่อให้เกษตรกรนำลำไยไปจำหน่ายเอง ทั้งนี้ มาตรการกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศทั้ง 2 วิธี นั้น 69.8% เชื่อมักว่าจะช่วยแก้ไขปัญหาลำไยล้นตลาดได้ เพราะการที่ชาวไทยช่วยบริโภคสินค้าไทยจะช่วยให้ปัญหาผลไม้ที่ล้นตลาด โดยเฉพาะลำไย แต่ยินดีช่วยบริโภคผลไม้ไทยทุกชนิด ส่วน 29.8% ไม่เชื่อมั่น เพราะเป็นการแก้ปัญหาที่ปลายเหตุ รัฐควรเน้นการหาตลาดต่างประเทศเพื่อส่งออกมากกว่า และการบริโภคลำไยสดนั้นทำได้จำกัด การกระจายภายในประเทศไม่ช่วยให้คนไทยบริโภคได้เพิ่มขึ้น