



A cartoon illustration of a woman with brown hair, wearing a green and yellow plaid shirt and red pants, riding a dark grey bucking horse. The horse is rearing up on its hind legs. The illustration is positioned on the right side of the page, with the text '0322' printed vertically to its left.

www.mju.ac.th/prmaejo

CHIANG MAI
NEWS

ประจำวันที่ 26 เดือน พ.ศ. 2552

นอกจากนี้ ในส่วนของการสร้าง
กระแสการบริโภคภายในไทยด้วย
การประชาสัมพันธ์รณรงค์จะช่วยลด

ปัญหาค่าใช้จ่ายสินค้าตลาดปี 2552 นั้น ผู้บริโภคทั่วประเทศ 78.4% เห็นด้วย แต่ควรปรับปรุงค่าใช้จ่ายเป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย เพิ่มช่องทางการตลาด และสามารถเก็บผลผลิตไว้ได้นาน และอีก 13.4% รู้สึกเฉย ส่วนอีก 8.5% ไม่เห็นด้วย เพราะไม่ชอบบาน

รศ.ดร.ศิริพร กล่าวต่ออีกว่า ถ้าสำหรับชนิดพันธุ์ของลำไยนั้นผู้บริโภคกว่า 67.0% ในภาคใต้ ไม่รู้จักลำไยพันธุ์สีชมพูและพันธุ์เขียวที่เคยเป็นลำไยนิยมบริโภค แต่ปัจจุบันหายากและกำลังจะสูญพันธุ์ ผู้บริโภคภาคกลางกว่า 32.6% ไม่รู้จัก ผู้บริโภคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 26.3% ไม่รู้จัก และผู้บริโภคเหนือกว่า 3.9% ไม่รู้จักเช่นกัน

ทั้งนี้ การกระตุ้นการบริโภคภายในให้
เพิ่มขึ้นโดยการนำพันธุ์สัตว์และพันธุ์
พืชเขียวกว่าที่กำลังจะสูญพันธุ์มาส่งเสริม
การผลิตเพิ่มขึ้นจะช่วยเพิ่มปริมาณ การ
บริโภคนั้น พบว่าผู้บริโภคได้กว่า
8.0% ผู้บริโภคเห็นอ 66.7% ผู้
บริโภคคาดจะวันออกเสียงเห็นอ 60.0%
และผู้บริโภคกลาง 47.7% เห็นด้วย