



ข่าวมหาวิทยาลัยแม่โจ้

MAEJO UNIVERSITY NEWSRELEASE

งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี โทร.0-5387-3046-7

CHIANG MAI
NEWS
เชียงใหม่
ประจำวัน
ที่ 9 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2552

ศูนย์แม่โจ้โพลล์สำรวจความเห็น นางสุภาวอาภาวณพนด้านน้อย

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร (แม่โจ้โพลล์) สำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวจำนวน 1,100 ราย เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2552 ที่ผ่านมามีการกระจายผลจากการเคาะติดกระดาษของสื่อต่าง ๆ สรุปผลได้ดังนี้ 1. นักท่องเที่ยว 60.55% เป็นคนต่างจังหวัด, 39.45% เป็นชาวเชียงใหม่ 2. นักท่องเที่ยว 92.36% คิดว่าการจัดงาน “สุโขทัย” จะกระตุ้นเศรษฐกิจท่องเที่ยวเชียงใหม่ได้ เพราะพบนักท่องเที่ยวเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยว 7.55% คิดว่าการจัดไม่ได้ เพราะสนใจแต่ผลประโยชน์ของตัวเอง ส่วนสตรี 3. เพื่อกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยว สตรีสตรีเชียงใหม่จัดกิจกรรมเสริมอื่น ๆ -ก. กิจกรรมพิเศษพบนักท่องเที่ยว และกิจกรรมโชว์สัตว์อื่น ๆ 44.45% -ข. ลดราคาบัตรผ่านประตูและแจกของที่ระลึก 12.09% -ค. ให้เข้าชมฟรี 10.09% -ง. อื่น ๆ 8.28% -จ. ไม่ระบุ 25.09% 4. นักท่องเที่ยว 64.00% คิดว่าจะซื้อของฝาก/ สัตว์เลี้ยงจากพบนักท่องเที่ยว ได้แก่ ตุ๊กตา ของใช้ในบ้าน เครื่องประดับ และอื่นๆ, 36.00% คิดว่าจะไม่ซื้อ เพราะของฝาก/ สัตว์เลี้ยงพบนักท่องเที่ยวราคาแพง 5. ความคิดเห็น

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร กิริติการกุล รองผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เปิดเผยว่า จากการศึกษาวิเคราะห์ของสื่อต่างๆ เกี่ยวกับพัฒนาการของพบนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง สตรีสตรีเชียงใหม่จัดจัดงานขึ้น พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้าชมพบนักท่องเที่ยว ในระหว่างวันที่ 4-6 กรกฎาคม 2552 ศูนย์ฯ จึงสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่เข้าชมฟรี 10.09% -ง. อื่น ๆ 8.28% -จ. ไม่ระบุ 25.09% 4. นักท่องเที่ยว 64.00% คิดว่าจะซื้อของฝาก/ สัตว์เลี้ยงจากพบนักท่องเที่ยว ได้แก่ ตุ๊กตา ของใช้ในบ้าน เครื่องประดับ และอื่นๆ, 36.00% คิดว่าจะไม่ซื้อ เพราะของฝาก/ สัตว์เลี้ยงพบนักท่องเที่ยวราคาแพง 5. ความคิดเห็น

เห็นของนักท่องเที่ยวในการเปิดให้ชมพบนักท่องเที่ยว-ก. ครร 76.45% เมื่อพบนักท่องเที่ยวแล้วพบนักท่องเที่ยวน้อยคิดซื้อ 6.ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่เข้าชมฟรี 10.09% -ง. อื่น ๆ 8.28% -จ. ไม่ระบุ 25.09% 4. นักท่องเที่ยว 64.00% คิดว่าจะซื้อของฝาก/ สัตว์เลี้ยงจากพบนักท่องเที่ยว ได้แก่ ตุ๊กตา ของใช้ในบ้าน เครื่องประดับ และอื่นๆ, 36.00% คิดว่าจะไม่ซื้อ เพราะของฝาก/ สัตว์เลี้ยงพบนักท่องเที่ยวราคาแพง 5. ความคิดเห็น



รศ.ดร. ศิริพร กิริติการกุล

เห็นของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวในการเปิดให้ชมพบนักท่องเที่ยว-ก. ครร 76.45% เมื่อพบนักท่องเที่ยวแล้วพบนักท่องเที่ยวน้อยคิดซื้อ 6.ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่เข้าชมฟรี 10.09% -ง. อื่น ๆ 8.28% -จ. ไม่ระบุ 25.09% 4. นักท่องเที่ยว 64.00% คิดว่าจะซื้อของฝาก/ สัตว์เลี้ยงจากพบนักท่องเที่ยว ได้แก่ ตุ๊กตา ของใช้ในบ้าน เครื่องประดับ และอื่นๆ, 36.00% คิดว่าจะไม่ซื้อ เพราะของฝาก/ สัตว์เลี้ยงพบนักท่องเที่ยวราคาแพง 5. ความคิดเห็น