



ข่าวมหาวิทยาลัยแม่โจ้

MAEJO UNIVERSITY NEWSRELEASE

งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี โทร.0-5387-3046-7
ejo



สพ.สำนักข่าวที่ศูนย์แม่โจ้

ไทยปรีดี

สำนักข่าวการศึกษาม.พ.ศ. 2552

02314



แจ้งข้อมูลค่าใช้จ่าย...ปีนี้

เมื่อวาน...ผมพูดถึง แม่โจ้โฟลด์ ที่มีการออกติดตามสถานการณ์ค่าใช้จ่ายว่าเป็นเรื่องที่น่าสนใจ และทันต่อสถานะเนื่องจาก ช่วงระยะนี้เป็นฤดูกาลเก็บเกี่ยวแล้ว

ทีมงานของ ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพาณิชย์ทางการเกษตร (แม่โจ้โฟลด์) ได้ออกสำรวจเกี่ยวกับมาตรการของรัฐในการช่วยเหลือเกษตรกร (แม่โจ้โฟลด์) ปีนี้ (2552)

ซึ่ง...ได้รับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน กว่า 600 ล้านบาท ในการแก้ไขปัญหาค่าใช้จ่าย กว่า 450,000 ตัน ที่ออกสู่ตลาดในเดือนนี้ (กรกฎาคม) จาก คณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.)

...เพื่อผลักดันค่าใช้จ่ายออกไปต่างประเทศ และสนับสนุนการปรับปรุงส่งเสริมการตลาดภายในประเทศ และกลไกในการแก้ไขปัญหาที่สำคัญอีกส่วนหนึ่งคือ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมค่าใช้จ่าย ประกอบด้วย...ผู้รวบรวม เจ้าของตลาดอบ และผู้ส่งออก

รศ.ดร.ศิริพร กิริติการกร รอง ผอ.แม่โจ้โฟลด์รายงานว่า...ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อมาตรการของรัฐฯ จำนวน 570 ราย (สำรวจเมื่อวันที่ 18-19 มิถุนายน 2552)

...พบว่า ผู้ประกอบการ 66.0% ไม่เชื่อมั่นต่อมาตรการของรัฐฯว่าจะแก้ไขปัญหาได้ โดยให้เหตุผลว่า ในอดีตที่ผ่านมายังไม่มีการช่วยเหลืออย่างจริงจัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแทรกแซงของกรมการค้าภายใน มีจุดบ่งชี้ปัญหาภายใน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแทรกแซงของกรมการค้าภายใน ผู้ประกอบการเสนอแนะทางรอดอื่นๆเพื่อแก้ไขปัญหาและ แนวทางการช่วยเหลือเกษตรกร โดย การแก้ไขปัญหาด้านการตลาด ซึ่งรัฐควรดำเนินการ ดังนี้...ต้อง ทางการค้าที่ค่าใช้จ่าย และ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ (46.3%)

ควรวางแผนการตลาดต้นฤดูตลาดใหม่ทั้งใน และ ต่างประเทศ (29.7%)...สร้างมาตรฐานและบรรทัดฐานใหม่ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค (5.6%)

นอกจากนี้แนวทางที่ผู้ประกอบการเสนอแนะให้รัฐบาลเพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรควรดำเนินการดังนี้ เช่น...มาตรการการควบคุมราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรจำเป็นต้องใช้ไม่ให้สูงเกินไปการเพิ่มต้นทุน (39.7%)

...รัฐควรนำมาตรการการประกันราคาดำเนินการช่วยเหลือเกษตรกรมาใช้ (34.4%) โดยไม่มีพรกการเมืองเข้าแทรกแซง ป้องกันการคอร์รัปชัน และ...รัฐควรมีการส่งเสริมให้เกิดการขยายตลาดรองรับ ทั้งใน และ ต่างประเทศ (13.0%) เช่น จัดเทศกาลการบริโภคภายใน และ ต่างประเทศ และตลาดต่างประเทศ ส่งเสริมการตลาดต่างประเทศ

ข้อมูลเหล่านี้ แม้จะไม่ Update เนื่องจากกล่าวถึงเมื่อเดือนที่แล้ว แต่บางประเด็น...ก็สามารถ นำมาใช้ประโยชน์เพื่อบรรเทาปัญหา ได้เช่นกัน!!!

ออกสละเบง