



แม่โจ้โพล

ตัวอย่าง เป็นภาคเหนือ 473 ราย ภาคกลาง 822 ราย ภาคใต้ 455 ราย และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 419 ราย ระหว่างวันที่ 8-9 มิ.ย. 2552

สำหรับผลการสำรวจพบว่าผู้บริโภครู้จัก 74.8% เห็นด้วยในการสร้างกระแสการบริโภคลำไยผ่านเครือข่ายอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ฯลฯ โดย 54.1% เชื่อว่านักท่องเที่ยวจะช่วยเพิ่มการบริโภค และกว่า 38.1% เห็นว่าลำไยสด และผลิตภัณฑ์ลำไย เป็นเสน่ห์ของเมืองเหนือของฝากที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อ และ 6.8% ไม่มีความเห็น

นอกจากนี้ ในส่วนของการสร้างกระแสการบริโภคลำไยให้คนไทยด้วยการประชาสัมพันธ์รณรงค์จะช่วยลดปัญหาลำไยล้นตลาดปี 2552 นั้น ผู้บริโภคทั่วประเทศ 78.4% เห็นด้วย แต่ควรแปรรูปลำไยเป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย เพิ่มช่องทางการตลาด และสามารถเก็บผลผลิตไว้ได้นาน และอีก 13.4% รู้สึกเฉย ส่วนอีก 8.5% ไม่เห็นด้วย เพราะไม่ชอบทาน

รศ.ดร.ศิริพร กล่าวต่ออีกว่า สำหรับชนิดพันธุ์ของลำไยนั้นผู้บริโภคกว่า 67.0% ในภาคใต้ไม่รู้จักลำไยพันธุ์สีชมพูและพันธุ์แป้นเขียวที่เคยเป็นลำไยนิยมบริโภค แต่ปัจจุบันหายากและกำลังจะสูญพันธุ์ ผู้บริโภคภาคกลางกว่า

32.6% ไม่รู้จัก ผู้บริโภคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 26.3% ไม่รู้จัก และผู้บริโภคภาคเหนือกว่า 8.9% ไม่รู้จักเช่นกัน

ทั้งนี้ การกระตุ้นการบริโภคลำไยให้เพิ่มขึ้นโดยการนำพันธุ์สีชมพูและพันธุ์แป้นเขียวที่กำลังจะสูญพันธุ์มาส่งเสริมการผลิตเพิ่มขึ้นจะช่วยเพิ่มปริมาณการบริโภคนั้นพบว่าผู้บริโภคภาคใต้กว่า 78.0% ผู้บริโภคภาคเหนือ 66.7% ผู้บริโภคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 60.0% และผู้บริโภคภาคกลาง 47.7% เห็นด้วย