



พื้นที่ปลูกเพิ่มตลาดแคบ สองสาเหตุล้าไยล้นตลาด

...ปัญหาที่รอกการแก้ไขจากรัฐ...

ปัญหาที่เกิดขึ้นกับพืชทุกชนิดรวมทั้งลำไย หากมีการเพิ่มพื้นที่ปลูก โดยไม่ได้วางแผนการตลาดไว้รองรับ ปัญหาที่ตามมาเป็นสังขรณ์คือราคาตกต่ำ (ยกเว้นบ้างในปีที่ธรรมชาติไม่อำนวย แม้พื้นที่ปลูกเยอะผลผลิตก็น้อย ราคาก็ไม่ใช้ปัญหา รัฐบาลไม่ต้องปวดหัวคอยแก้ไขมือบก็ไม่ได้)

ฉะนั้นปีนี้ฝนฟ้าดินผลผลิตลำไยคาดว่าจะมหาศาลถึง 450,000 ตัน จะแก้ไขอย่างไร ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร (แม่โจ้โพลล์) ได้รับฟังความเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรง 1,052 ราย (เกษตรกร 64.3% ผู้ประกอบการ 13.8% เจ้าของเดาอบ 21.2%

และผู้ส่งออก 0.7%) เพื่อวิเคราะห์ว่าลำไยล้นตลาดในปีนี้มีสาเหตุจากการเพิ่มพื้นที่ปลูก หรือจากปัญหาดารตรองรับแคบหรือทั้งสองสาเหตุร่วมกัน

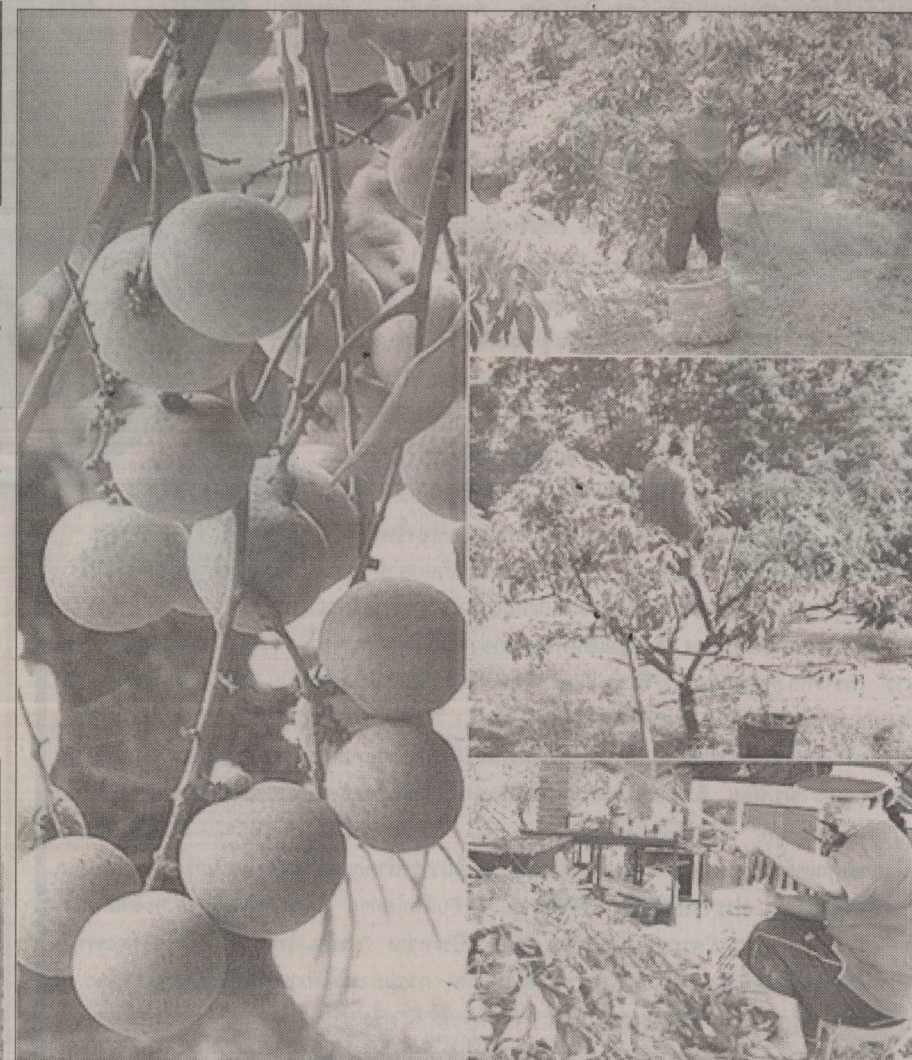
ผู้ที่เกี่ยวข้อง 70.9% เห็นด้วยว่าพื้นที่ปลูกลำไยปัจจุบันมีได้ปลูกเฉพาะภาคเหนือ แม้แต่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (เลย, หนองคาย, หนองบัวลำภู) และภาคกลาง (จันทบุรี) ผลผลิตลำไยจึงมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นทุกปี ใหรัฐบาลต้องคอยแก้ไขปัญห แต่ผู้ที่เกี่ยวข้องอีก 14.7% กับเห็นว่ามิเกษตรกรจำนวนไม่น้อยโค่นลำไยหันไปปลูกมะม่วง ยางพารา ซึ่งมีปัญหาด้านตลาดและราคาน้อยกว่า

สำหรับความคิดเห็นที่คิดว่าลำไยล้นตลาดปีนี้ เพราะตลาดแคบเกินไป ผู้เกี่ยวข้อง 85.3% เห็นว่าพื้นที่ปลูกที่เพิ่มขึ้นยังขาดการวางแผนด้านการตลาดและการส่งเสริมการบริโภคเพื่อรองรับผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็นตลาดภายในและตลาดต่างประเทศยังมีเท่าเดิม นอกจากนี้ 14.7% เห็นว่าตลาดนอกจากจะแคบเกินไป ปัญหาการทุจริตปลอมปนลำไยแห้งค้างสต็อกกับทำให้ปัญหาดารตรต่างประเทศทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น เพราะขาดความน่าเชื่อถือจากการปลอมปน

ดังนั้นปัญหาลำไยล้น จึงเกิดจากสาเหตุทั้งพื้นที่ปลูกเพิ่ม ตลาดแคบ หลายฝ่าย

จึงแนะแนวทางให้รัฐ เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการตลาดในระยะเร่งด่วน ก่อนเกิดการเรียกร้องด้านราคาจากเกษตรกร (มือปล้ำไย) โดย 41.2% เสนอให้ขยายตลาด และส่งเสริมการบริโภคทั้งในและต่างประเทศด้วยบพิเศษ (งบ คชก.) 21.3% เน้นเร่งแปรรูปลำไยสด ประชาสัมพันธ์การบริโภคลำไยสดทั้งในและต่างประเทศ 0.7% อยากให้ทำลายลำไยแห้ง 36.8% ไม่ออกความคิดเห็น

ส่วนแนวทางที่เสนอแนะให้รัฐบาลแก้ไขปัญหาด้านการผลิตและการตลาดในระยะยาว เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาด้านราคาจนเป็นปัญหาซ้ำซาก 42.3% เห็นว่าควรจำกัดพื้นที่ปลูก จัดทำฐานข้อมูลชาวสวนลำไย (ขึ้นทะเบียน) 34.5% เน้น



ส่งเสริมให้เกษตรกรทำลำไยนอกฤดู เพื่อกระจายผลผลิตในฤดูให้ลดลง 20.4% เห็นว่าควรปล่อยให้เป็นไปตามกลไกตลาด เพื่อลดการผูกขาดด้านราคา แต่รัฐต้องแทรกแซงโดยการส่งเสริมการกระจายของตลาด 2.8% ให้ความรู้ด้านการผลิตเพื่อทำลำไยคุณภาพ หากปีนี้รัฐ ไม่นานนโยบายประกันราคามาใช้ 49.4% เห็นด้วยที่จะปล่อยให้ราคาเป็นไปตามกลไกตลาดซึ่งรัฐต้องหนุนมาตรการ

การส่งเสริมการตลาดอื่น แต่ 50.6% ไม่เห็นด้วย เพราะลำไยปีนี้มีมาก และจะออกสู่ตลาดพร้อมๆ กัน (เนื่องจากพันธุ์หลักที่ผลิตในปัจจุบัน คือพันธุ์ตอ) ในเวลา 6 สัปดาห์ย่อมจะมีกรกดราคาเกิดขึ้น ข้อคิดเห็นเหล่านี้ผู้ที่เกี่ยวข้องคาดหวังว่าจะเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐ

...รศ.ดร.ศิริพร กิตติการกุล...

