



ข่าวประชาสัมพันธ์ MAEJO UNIVERSITY NEWSRELEASE



งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี โทร.0-5387-3046-7
www.mju.ac.th/prmajo

ศิลปศาสตร ศึกษาศาสตร์

ข่าวสด

ฉบับที่ 26 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2552



ในช่วงกลางเดือนกรกฎาคมถึงกลางเดือนสิงหาคมของทุกปี เป็นฤดูของผลผลิตลำไยที่จะออกสู่ตลาด สำหรับปีนี้คาดการณ์กันว่าลำไยจะดีดผล

ดังนั้น ผลผลิตในปีนี้มีโดยเฉพาะในเชิงใหม่-ลำไยนี้ ต้องเร่งหาแนวทางในการป้องกันโรคต่างๆ โรคระบาดและระยะยาว เพื่อให้เกิดความร่วมมือทั้งด้านวิชาการและด้านการตลาด

ทางธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) โดย คุณดำรงชัย เตชะวิมัย รอง ผอ.ธ.ก.ส. ฝ่ายสาขา 1 และ คุณกัญญนิกร กำเนิดเพชร รองผอ.ศูนย์วิจัย ธ.ก.ส. ได้นักและทีมงานเข้าพบ รศ.ดร.เทพ พงษ์พานิช อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และนักวิชาการด้านลำไยแม่โจ้

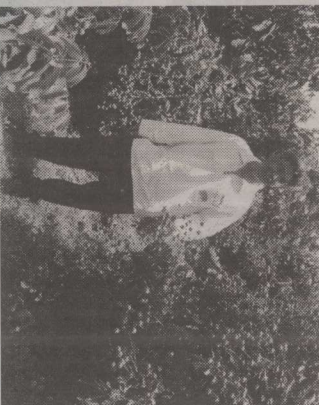
ซึ่งล่าสุดธ.ก.ส. ได้ตั้งศูนย์วิจัยขึ้นเพื่อเก็บข้อมูลด้านพืชผลเกษตรต่างๆ เพราะกลุ่มเกษตรกรเป็นกลุ่มลูกค้าสำคัญของธ.ก.ส.

โดยความต้องการของ ธ.ก.ส. มี 3 เรื่องหลักๆ ที่ต้องการนำเสนอคือ 1.ขอเสนอให้ส่งงานวิจัยครบวงจร ทั้งด้านการผลิต การแปรรูป และโลจิสติกส์การตลาดลำไย 2.ควรมีการกำหนดยุทธศาสตร์ลำไยทั้งระยะสั้นและระยะยาว และ 3.แนวทางในการกระจายผลผลิตทั้งในประเทศและการส่งออกทั้งลำไยสดและลำไยแปรรูป

รศ.ดร.เทพ กล่าวว่า ในระยะสั้นมีทุกหน่วยงานองค์กรต้องช่วยกันบรรจงสร้างกระแสบริโภคลำไย ซึ่งกำลังจะถึงฤดูในเดือนหน้าแล้ว ไม่ว่าจะเป็นการจัดงานหรือเทศกาลต่างๆ เพื่อปลูกจิตสำนึกให้คนไทยช่วยกันบริโภคโดยไม่ใช่ว่าเป็นการนำเข้ผลไม้นี้ต่างประเทศ โดยเฉพาะชาวเวียดนาม-ลำไยนี้ ต้องชี้ให้ทุกคนตระหนักว่าแหล่งลำไยที่ดีที่สุดในโลกอยู่ที่เชียงใหม่และ

ข่าวประชาสัมพันธ์ ‘ธ.ก.ส.-แม่โจ้’ช่วยเกษตรกร สายधान

ลำไยนี้เอง ดังนั้น จึงเป็นอีกลักษณะที่เราต้องช่วยกันสร้างความรู้ความภาคภูมิใจ
ศ.ดร.พิน นະໂພສີ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ นักวิชาการผู้เชี่ยวชาญด้านลำไย กล่าวว่า ทั้งศูนย์วิจัยลำไยแม่โจ้และสำนักงานวิจัยแม่โจ้มีการ



ศึกษาและรวบรวมองค์ความรู้ด้านลำไยเพื่อเผยแพร่ให้แก่เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลล่าสุดพบว่า ลำไยพื้นเมืองอย่างพันธุ์เขียวและพันธุ์สีชมพูซึ่งนับวันจะสูญพันธุ์และไม่ค่อยมีคนรู้จักนั้นสามารถพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์ได้ เหมือนเช่นที่ประเทศจีนทำด้วยวิธีการเปลี่ยนยอดโดยไม่ต้องตัดต้นเก่าทิ้งหรือการปลูกต้นใหม่ซึ่งต้องอาศัยระยะเวลานาน

ศ.ดร.พิน กล่าวว่า เกษตรกรลำไยบางส่วนยังมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการใช้สารกระตุ้น และการทำลำไยนอกฤดูว่าจะให้ผลผลิตที่คุ้มค่าต่อการลงทุนหรือไม่ แต่โดยส่วนตัวแล้วอยากให้มองภาพรวมว่า ในเชิงโครงสร้างการแก้ปัญหาลำไยให้ผลผลิต



นั้น ต้องมีแนวทางที่หลากหลาย ประเด็นหลักคือการลดต้นทุนการผลิตและผลผลิตที่ได้ต้องคุณภาพ ปัจจุบันพื้นที่ปลูกลำไยในประเทศไทยสูงถึงประมาณ 1 ล้านไร่ โดยส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ปลูกลำไยตามฤดูกาลบางส่วนปลูกแบบลำไยอินทรีย์ ดังนั้น จึงควรมีประมาณ 10% ที่เป็นการปลูกลำไยนอกฤดู เพื่อช่วยแก้ปัญหาลำไยที่ตลาดในช่วงฤดูและปัญหาการตกค่า

“หากชาวสวนลำไยมองเห็นช่องว่างตรงนี้และเรียนรู้ที่จะพัฒนาเทคนิคการปลูกให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ระบบการให้น้ำและการใช้สารกระตุ้นอย่างถูกวิธี ก็จะช่วยให้ผลผลิตมีประสิทธิภาพขายได้ราคาดีขึ้นเปรียบเทียบกับชาวสวนลำไยที่เข้ามาเข้าร่วมปลูกลำไยนอกฤดูกับแม่โจ้ ส่วนใหญ่พบความแตกต่างที่สร้างความพึงพอใจให้อย่างมาก”

ผลงานวิจัยตัวอย่างล่าสุด “มิติใหม่ ลำไยระยะชิด ทางสะดวก” ให้ผลผลิตที่มีคุณภาพในราคาต้นทุนต่ำเพราะไม่ต้องใช้ไม้ค้ำและไม่ต้องจ่ายค่าแรงในการเก็บ ซึ่งผู้ปลูกบางส่วนใหญ่เมื่อเห็นแปลงลำไยรุ่นใหม่นี้แล้ว จะเห็นความแตกต่างเกี่ยวกับเทคนิคการปลูกและดูแลรักษาต้นลำไย ซึ่งควบคุมได้ร่วมกับเป็นหุ่นยนต์ต้นลำไย

ศ.ดร.พิน บอกว่า ความรู้เชิงเทคนิคเหล่านี้รวมทั้งหมดโมเดลใหม่ๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทั้งระยะบ่ม ถิ่นดี เทคนิคเหล่านี้เกษตรกรชาวไทยต้องหันมาเปิดวิสัยทัศน์ร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับความเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปปรับใช้ เพราะไม่เช่นนั้นเราจะไม่มีทางตามทันเกษตรของประเทศไทยได้

รศ.ดร.สิริพร กิตติกรกุล รองผอ.ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เปิดเผยถึงผลสำรวจความคิดเห็น “แม่โจ้พัฒนา” ว่า จากการสำรวจเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภคเพื่อสะท้อนสถานการณ์ตลาดลำไยพบว่า ผู้บริโภคในภาคเหนือส่วนใหญ่กว่า 74% เห็นด้วยกับการสร้างกระแสการบริโภคลำไยเป็นสัญลักษณ์สำคัญของเมืองเหนือ โดยให้เครือข่ายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม ร้านอาหาร เพื่อให้นักท่องเที่ยวช่วยเพิ่มการบริโภค และควรแปรรูปลำไยเป็นขนมเพิ่มช่องทางทางการตลาดเพื่อให้สามารถซื้อเป็นของฝากและเก็บไว้ได้นานด้วย

คุณดำรงชัย กล่าวว่า โดยภาพรวมแล้วเห็นว่าปัญหาส่วนใหญ่ของเกษตรกรเป็นเรื่องของ โลจิสติกส์คือเราไม่สามารถกระจายผลผลิตเพื่อการจำหน่ายได้ดีเท่าที่ควร รวมถึงอุปสรรคเรื่องการส่งออกเพราะตลาดต่างประเทศถูกครอบงำด้วยจีน ไต้หวันและญี่ปุ่น ทางธ.ก.ส.จึงคาดหวังจากตลาดภายในประเทศ โดยมุ่งหาวิธีการลดช่วยเหลือชาวสวนลำไยให้ได้มากที่สุด เพราะฉะนั้นการ ธ.ก.ส. มีสาขาในทุกจังหวัดและทุกอำเภอ เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นลูกค้าสำคัญของคุณธ.ก.ส. และแม่โจ้พาสไม่ผลลำไยเท่านั้น แต่ยังมีส่วนพิเศษอื่นๆ อีกที่ธ.ก.ส.มุ่งหาข้อมูลเป็นฐานให้เกิดประโยชน์แก่เกษตรกร

“ส่วนรับลำไยมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นแหล่งความรู้ที่มีประโยชน์ จึงเตรียมลงนามความร่วมมือทางด้านวิชาการและด้านการผลิตลำไยครบวงจรรวมถึงแนวทางการแปรรูปเพิ่มมูลค่าผลผลิต เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนลำไย ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ปลูกในเขตเศรษฐกิจของภาคเหนือ ซึ่งกำลังจะถึงฤดูลำไยในเร็วนี้” รองผอ.ธ.ก.ส. ฝ่ายสาขา 1 กล่าว

ทางออกของเกษตรกรก็อยู่ที่ความรู้ใหม่ที่จะได้รับเหล่านี้