



กลุ่มภารกิจจดหมายเหตุและสารนิเทศท้องถิ่น

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้

MJU CLIPPING 2556/ 00001

ชื่อหนังสือพิมพ์	วันที่	ปีที่	ฉบับที่	หน้า
ไทยนิวส์	16 ส.ค. 2556	44	15658	7



แม่โจ้ไฟลด์

ตำราดูแลหอศิลป์แห่งนี้

พร้อมลุยแข่งขันเมื่อเปิด

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



ชื่อหนังสือพิมพ์	วันที่	ปีที่	ฉบับที่	หน้า
ไทยนิวส์	16 ส.ค. 2556	44	15658	7

"หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" เป็นแนวทางหนึ่งที่สร้างความเจริญแก่ชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น สามารถจำหน่ายได้ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้นศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้จึงได้สำรวจความคิดเห็นของตัวแทนของกลุ่มผลิตสินค้า OTOP ในหัวข้อ "ธุรกิจสินค้า OTOP ภาคเหนือกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน" จำนวน 377 กลุ่ม ระหว่างวันที่ 1 - 29 กรกฎาคม 2556 สรุปผลได้ดังนี้

จากการสอบถามถึงความพร้อมในการแข่งขันเมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนพบว่า กลุ่ม OTOP ส่วนใหญ่ร้อยละ 74.3 มีความพร้อมต่อการแข่งขันเมื่อเข้าสู่การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยให้เหตุผลว่าสินค้าที่ผลิตนั้นมีคุณภาพและได้มาตรฐาน มี

เพียงร้อยละ 25.7 ที่ยังไม่มีความพร้อมต่อการแข่งขันเมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยให้เหตุผลว่าผู้บริหารของกลุ่มOTOPยังไม่มีความรู้ทางด้านการใช้ภาษาต่างประเทศที่เพียงพอ เมื่อทำการแยกกลุ่มตามประเภทของกลุ่มสินค้าพบว่ากลุ่มที่ผลิตสินค้าประเภทศิลปประดิษฐ์และของที่ระลึก มีความพร้อมมากที่สุดถึงร้อยละ 97.1 รองลงมาเป็นประเภทสมุนไพรไม่ใช่อาหาร เช่น เครื่องสำอางสมุนไพรจากสมุนไพร สมุนไพรไล่ยุง มีความพร้อมร้อยละ 93.3 ในขณะที่กลุ่มที่มีความพร้อมน้อยที่สุด เป็นกลุ่มประเภทอาหาร เช่น ผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้บริโภคสด หรือใช้เป็นวัตถุดิบ อาหารกึ่งสำเร็จรูปและแปรรูป มีความพร้อมเพียงร้อยละ 55.8 รองลงมาเป็นกลุ่มประเภทเครื่องดื่ม เช่น เครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์มีความพร้อมเพียงร้อยละ 76.0

เมื่อสอบถามถึงผลดีของธุรกิจ OTOP เมื่อมีการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนั้น พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 91.2 เห็นว่า จะสามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยเพิ่มขึ้น รองลงมา ร้อยละ 83.8 เห็นว่า จะสามารถขยายฐานการส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนได้เพิ่มขึ้น และร้อยละ 82.5 เห็นว่า จะสามารถสร้างแบรนด์สินค้าให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางได้

ทั้งนี้เมื่อสอบถามถึงการเตรียมความพร้อมของธุรกิจOTOPนั้น พบว่า กลุ่ม OTOP ส่วนใหญ่ร้อยละ 54.9 มีการศึกษาหาความรู้



ชื่อหนังสือพิมพ์	วันที่	ปีที่	ฉบับที่	หน้า
ไทยนิวส์	16 ส.ค. 2556	44	15658	7

ในการพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของนานาประเทศ รองลงมาร้อยละ 27.3 มีการศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการค้ากับต่างประเทศ เช่น กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ และร้อยละ 17.8 มีการศึกษาภาษาต่างประเทศเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสาร

สำหรับผลกระทบจากการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท ตามนโยบายของภาครัฐนั้น พบว่ากลุ่ม OTOP ส่วนใหญ่ ร้อยละ 58.9 ได้รับผลกระทบ โดยสิ่งที่กระทบมากที่สุดคือการกระทบด้านวัตถุดิบในการผลิตมีราคาสูงขึ้น(ร้อยละ 60.6) รองลงมากระทบด้านค่าจ้างแรงงานในการผลิตที่สูงขึ้น (ร้อยละ 34.0) และด้านค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5.4)

ในขณะที่ร้อยละ 41.1 บอกไม่ได้รับผลกระทบ โดยให้เหตุผลว่า มีฐานค่าจ้างแรงงานของกลุ่มOTOPเท่ากับหรือสูงกว่านโยบายของรัฐอยู่แล้ว(ร้อยละ 67.4) และมีรายได้เพียงพอต่อการจ้างแรงงาน(ร้อยละ 32.6) โดยเมื่อทำการแยกกลุ่มตามประเภทของกลุ่มสินค้าที่ได้รับผลกระทบพบว่า กลุ่มที่ผลิตสินค้าประเภทเครื่องดื่ม ได้รับผลกระทบมากที่สุดถึงร้อยละ 76.0 รองลงมาประเภทอาหาร ได้รับผลกระทบร้อยละ 64.9 ในขณะที่กลุ่มที่ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด ร้อยละ 48.6 คือประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก รองลงมาคือประเภทสมุนไพรไมใช่อาหาร ร้อยละ 33.3

สำหรับความต้องการสนับสนุนธุรกิจสินค้าOTOPในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากภาครัฐนั้น พบว่า ร้อยละ 71.0 ต้องการให้รัฐพาไปศึกษาดูงานธุรกิจด้านOTOPในประเทศเพื่อนบ้านที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ร้อยละ 30.7 ต้องการให้รัฐจัดให้มีการอบรมฝึกฝีมือพัฒนาแรงงาน และร้อยละ 12.4 ต้องการให้รัฐมีการให้ความรู้กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆที่เกี่ยวกับการค้ากับประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

จากผลการสำรวจดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าสินค้า"หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" หรือสินค้า OTOP นั้นยังคงต้องการให้รัฐบาลเข้ามาช่วยเหลือในด้านพัฒนาฝีมือแรงงานและสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ และนโยบายค่าแรง 300 บาทของรัฐจะส่งผลกระทบต่อค่าจ้างและต้นทุนต่างๆดังนั้นกลุ่ม OTOP เองก็ต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปให้ได้ เพื่อความอยู่รอดและเป็นการท้าทายในการพิสูจน์ว่าชุมชนสามารถสร้างความเข้มแข็งได้อย่างยั่งยืนด้วยตัวเอง

ผู้ใดสนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ อาจารย์พิชัย สมบูรณ์วงศ์ นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ ฝ่ายนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โทร. 0-5387-3938-9 ในวันและเวลาราชการ.