



กลุ่มภารกิจจดหมายเหตุและสารนิเทศท้องถิ่น

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ MJU CLIPPING 2557/ 00058

ชื่อหนังสือพิมพ์	วันที่	ปีที่	ฉบับที่	หน้า
ไทยนิล	18 ต.ค. 2556	44	15 721	6

แม่โจ้สำรวจกินเจ เชียงใหม่คึกคัก

เทศกาลกินเจเป็นประเพณีสำคัญที่สืบทอดกันมาอย่างช้านานของชาวจีน ในช่วงเทศกาลดังกล่าวนอกจากชาวไทยเชื้อสายจีนแล้วปัจจุบันประชาชนทั่วไปยังให้ความสนใจกับเทศกาลนี้มากขึ้น ทำให้ความต้องการสินค้าเกษตรจำพวกผัก และผลไม้ต่างๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลต่อปริมาณและราคา เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่เป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่มีประชากรและนักท่องเที่ยวอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก ดังนั้น ศูนย์วิจัยฯ จึงได้สำรวจข้อมูลประชาชนของจังหวัดเชียงใหม่

ในหัวข้อ คนเชียงใหม่กับเทศกาลกินเจ ปี 56 ระหว่าง วันที่ 5-9 ตุลาคม 2556 จำนวน 400 ราย สรุปผลได้ดังนี้

จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างพบว่า ร้อยละ 54.0 เข้าร่วมเทศกาลกินเจ (กินเจ) โดยให้เหตุผลว่า เป็นการทำบุญ ละเว้นการฆ่าสัตว์ เป็นสิริมงคลแก่ชีวิต (ร้อยละ 67.3) เพราะคนรอบข้างชักชวน (ร้อยละ 22.5) และเป็นเพราะดีต่อสุขภาพ (ร้อยละ 10.2) ส่วนอีกร้อยละ 46.0 ไม่เข้าร่วมเทศกาลกินเจ (ไม่กินเจ) โดยให้เหตุผลว่า ไม่สะดวกในการจัดหาอาหารเจ (ร้อยละ 75.0) ไม่ชอบอาหารเจ เนื่องจากไม่มีความหลากหลาย



กลุ่มภารกิจจัดหาหมายเหตุและสารนิเทศท้องถิ่น

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ MJU CLIPPING 2557/ 00058

ชื่อหนังสือพิมพ์	วันที่	ปีที่	ฉบับที่	หน้า
ไทยนิวส์	18 ต.ค. 2556	44	15721	6

ละ 25.8 ออกไปรับประทานอาหารตามร้านอาหารต่างๆ ร้อยละ 25.5 ประกอบอาหารเพื่อรับประทานเองที่บ้าน และร้อยละ 24.8 ออกไปรับประทานอาหารที่โรงทาน (โรงเจ)

เมื่อสอบถามความคิดเห็นถึงความเพียงพอของปริมาณสินค้าเกษตรจำพวกผักและผลไม้ที่ผลิตภายในประเทศในช่วงเทศกาลกินเจ พบว่า ร้อยละ 86.9 เห็นว่า

ผลกระทบของเทศกาลกินเจที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าเกษตร พบว่า ร้อยละ 70.7 เห็นว่า เทศกาลกินเจส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้า ส่วนอีกร้อยละ 29.3 เห็นว่า เทศกาลกินเจไม่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้า และเมื่อสอบถามความคิดเห็นถึงรายละเอียดเกี่ยวกับราคาของสินค้าเกษตรแต่ละชนิด พบว่า สินค้าเกษตรจำพวกผักและผลไม้

3 คือ ผักคะน้า เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 5.26 บาท/กิโลกรัม

ทั้งนี้เมื่อสอบถามความคิดเห็นเรื่อง การควบคุมราคาสินค้าเกษตรตามท้องตลาดของภาครัฐบาลในช่วงเทศกาลกินเจของชาวเชียงใหม่ พบว่า ร้อยละ 52.4 เห็นว่า รัฐบาลควรเข้ามาควบคุมราคา โดยให้เหตุผลว่า เป็นการควบคุมไม่ให้พ่อค้าแม่ค้าฉวยโอกาสขึ้น



กลุ่มภารกิจจดหมายเหตุและสารนิเทศท้องถิ่น

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ MJU CLIPPING 2557/ 00058

ชื่อหนังสือพิมพ์	วันที่	ปีที่	ฉบับที่	หน้า
ไทยนิวส์	18 ต.ค. 2556	44	15721	6

