



01178

ข่าว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

Maejo University Newsrelease

งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี โทร 0-5387-3046, 3047

เชียงใหม่
CHANG MAI
NEWS
เชียงใหม่

ประจำวันที่ 3 เมษายน พ.ศ.2548

ม.แม่โจ้ฝึกประสบการณ์นักศึกษา เตรียมทักษะมุ่งสู่ความสำเร็จ

บริษัท บางรัก จัดโครงการฝึกงาน
นักศึกษา ภาคฤดูร้อน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ส่ง
เสริมนักศึกษาฝึกประสบการณ์จากสถานที่จริง
ภายใต้การควบคุมของภาควิชาบริหารธุรกิจและ
ตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

บริษัท บางรัก จำกัด เป็นบริษัทจำลอง

การดำเนินธุรกิจจริงภายใต้การดำเนินงานของ
นักศึกษาสาขาการตลาดชั้นปีที่ 4 คณะธุรกิจ
การเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีเป้าหมายเพื่อ
ให้นักศึกษาได้เสริมสร้างประสบการณ์ในการ
ทำงาน มุ่งสู่ความล้ำไฉนความเป็นมืออาชีพ
ให้แก่นักศึกษา

ซึ่ง บริษัท บางรัก จำกัด ได้จัดตั้งขึ้น



เมื่อวันที่ 21 มีนาคม
2548 โดยมีคณาจารย์

ผู้บริหารของบริษัทคู่

ค้าร่วมเปิดตัวบริษัท

โดยมีรูปแบบการ

ดำเนินงานเป็น Brand

Coporate (การสร้าง

ตราสินค้าเป็นชื่อบริษัท)

โดยมีกลยุทธ์ในการ

ดำเนินงานดังนี้

บางรัก Shop เปิดทำการที่ตึก BA
(อาคารพิทยาลงกรณ์) คณะธุรกิจการเกษตร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยจำหน่ายสินค้าหลากหลาย
อาทิ เครื่องสำอางยี่ห้อชั้นนำต่าง ๆ เครื่องใช้
อุปโภคบริโภคภายในครัวเรือน ชุดเครื่องนอน
เครื่องใช้ไฟฟ้า ลิ้นคัไอที และสินค้าโอท็อป เป็นต้น

บางรัก Event เป็นการจัดกิจกรรม
ทางการตลาดของบริษัท โดยทำกิจกรรม
ทางการตลาดตามสถานที่ต่าง ๆ เพื่อสร้างภาพ
ลักษณ์และสร้างการรับรู้ให้แก่บริษัทจำลองของ
นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ บางรัก Direct
เป็นการจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าโดยตรง รวม
ทั้งการส่งสินค้าให้ถึงบ้านลูกค้า

หากสนใจรูปแบบการดำเนินงานของ
บริษัท บางรัก จำกัด สามารถชมได้ คณะ
ธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ หรือ
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 0-6728-3112