



ชื่อหนังสือพิมพ์	วันที่	ปีที่	ฉบับที่	หน้า
ไทยนิวส์	๒๖ ต.ค. ๒๕๕๒	๔๐	๑๔๑๘๘	๓

แม่โจ้โพลล์ชี้คนไทยร้อยละ ๙๐ พร้อมช่วยเกษตรกรการค้าขาย

เมื่อวันที่ ๓ ต.ค.นี้ ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (แม่โจ้โพลล์) ได้เปิดเผยถึงผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคค้าขายซึ่งเป็นชาวไทยทั่วประเทศ จำนวน ๑,๕๑๙ คน โดยแบ่งออกเป็นภาคเหนือ ๑๙.๘% ภาคกลาง ๔๐.๒% ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒๐.๐% และภาคใต้ ๒๐.๐% ระหว่างวันที่ ๒๙-๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๒ ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ผลการสำรวจดังกล่าวพบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภค ๘๙.๘% เห็นด้วยที่รัฐต้องมีมาตรการเร่งด่วนในการรณรงค์การค้าขายปลีก กระตุ้นให้เกิดกระแสการค้าขายปลีกทั่วประเทศเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนผลไม้ อีกทั้งยังเห็นว่า ถ้ามีราคากว่าผลไม้ชนิดอื่น จึงไม่ยากที่จะกระตุ้นกระแสการค้าปลีก โดยมีเพียง ๑๐.๒% ที่ไม่เห็นด้วย

สำหรับการจัดเทศกาลส่งเสริมการค้าปลีกผลไม้ใน ๔ ภาค นั้น กลุ่มผู้ตอบ ๙๗.๗% เห็นด้วยว่า จะเป็นมาตรการหนึ่งที่จะสามารถกระตุ้นการค้าปลีกผลไม้ได้เช่นเดียวกัน เพราะการใช้งบประมาณจัดเทศกาลระดับภาค น่าจะมีประชาชนเข้าร่วมงานจำนวนมาก ทำให้สามารถกระจายรายได้ทั่วประเทศ และมีเพียง ๒.๓% เท่านั้นที่ไม่เห็นด้วย เพราะคิดว่าวิธีการดังกล่าว

ไม่สามารถทำให้กระจายรายได้จริง ส่วนอีกมาตรการหนึ่งคือการขอความร่วมมือกับสถานบริการน้ำมันของ ปตท. เป็นจุดกระจายรายได้ พบว่า ๙๓.๘% เห็นด้วย โดยให้เหตุผลว่าสถานบริการน้ำมัน ปตท. มีกระจายทั่วประเทศเป็นสถานที่ที่สะดวกและเป็นจุดที่รถสามารถจอดแวะซื้อได้ง่าย มีเพียง ๖.๒% ที่ไม่เห็นด้วย

ทางด้านข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อกระตุ้นการค้าปลีกผลไม้ในกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๓๗.๓% เห็นว่า ควรเพิ่มช่องทางการกระจายรายได้ให้ถึงตลาดนัดหรือตลาดสดทั่วประเทศ หรือห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อ ๓๒.๙% เห็นควรมีการออกร้าน เพื่อให้เกษตรกรนำผลไม้ไปจำหน่ายเอง ทั้งนี้ มาตรการกระตุ้นการค้าปลีกผลไม้ในประเทศไทยทั้ง ๒ วิธี นั้น ๖๙.๘% เชื่อมั่นว่าจะช่วยแก้ไขปัญหาผลไม้ล้นตลาดได้ เพราะการที่ชาวไทยช่วยบริโภคสินค้าไทยจะช่วยแก้ไขปัญหาผลไม้ไทยที่ล้นตลาด ไม่เฉพาะผลไม้แต่ยังดีช่วยบริโภคผลไม้ไทยทุกชนิด ส่วน ๒๙.๘% ไม่เชื่อมั่น เพราะเป็นการแก้ปัญหาที่ปลายเหตุ รัฐควรเน้นการหาตลาดต่างประเทศเพื่อส่งออกมากกว่า และการบริโภคผลไม้สดนั้นทำได้จำกัด การกระจายภายในประเทศไม่ช่วยทำให้คนไทยบริโภคได้เพิ่มขึ้น