



ชื่อหนังสือพิมพ์	วันที่	ปีที่	ฉบับที่	หน้า
กรุงเทพธุรกิจ	๗ ก.ย. 2550	-	-	31

‘เซ็นทรัล’เผยผลจูนีเยร์มาร์เก็ตเทียร์ภาคเหนือ ม.แม่โจ้คว้าที่ 1-2 ซึ่งสุดยอดนักการตลาดรุ่นใหม่

นายประดิษฐ์ ภิญญาภาสกุล ผู้ช่วยกรรมการบริหารอาวุโส บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ จำกัด หรือ ซีอาร์จี (CRG) เปิดเผยถึงโครงการ เซ็นทรัล จูเนียร์ มาร์เก็ตเทียร์ครั้งที่ 2 ซึ่งขณะนี้ได้มีการตัดสินรอบแรกระดับภูมิภาคเริ่มจากภาคเหนือที่ จ.เชียงใหม่ ว่า ทีมที่ผ่านเข้ารอบได้รับรางวัลชนะเลิศที่ 1 ในกลุ่มภาคเหนือคือทีมทีเคบี (TKB) จากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่

รางวัลที่ 2 ทีมเดอะ คลาสสิก (The Classic) จากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่ เช่นเดียวกัน รางวัลที่ 3 ทีมมาร์เก็ต อาร์ต (Market Art) จากมหาวิทยาลัยโยนก จ.ลำปาง และรางวัลที่ 4 ทีมนิวเจนเนอเรชั่น ทีม (New Generation Team) จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

จ.เชียงราย

โครงการเซ็นทรัลจูเนียร์ มาร์เก็ตเทียร์ เป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถด้านการตลาดเพื่อค้นหาสุดยอดนักการตลาดรุ่นใหม่ โดยทีมที่ชนะเลิศจะได้รับถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีพร้อมทุนการศึกษา 3 แสนบาท พร้อมทั้งโอกาสเข้าร่วมงานกับซีอาร์จีในฝ่ายการตลาดโดยนำแผนการตลาดที่ชนะเลิศในการประกวดมาปรับใช้ในการทำงานจริง และได้รับการพิจารณาเข้าทำงานในบริษัทกลุ่มเซ็นทรัล

“ปีนี้ซีอาร์จี เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินโครงการ และเป็นผู้กำหนดโจทย์การแข่งขันในครั้งนี้ กล่าวคือ ให้จัดทำแผนปฏิบัติงานด้านการตลาดของธุรกิจอาหารประเภทจานด่วน (Fast Food) ซึ่งเป็นแบรนด์ในเครือซีอาร์จี” นาย

ประดิษฐ์กล่าว

นายประดิษฐ์กล่าวว่า โครงการที่จัดขึ้นเป็นการแข่งขันในระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ ถือเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่มีความสามารถและมีความสนใจเข้าร่วมเสนอแผนการตลาด หลังจากเปิดตัวโครงการไปแล้วมีสถาบันการศึกษาเข้าร่วมมากกว่า 160 ทีม จาก 34 สถาบัน

หลังจากนี้จะมีการตัดสินในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ จ.ขอนแก่น ภาคใต้ที่ จ.สงขลา ภาคกลาง และกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้เมื่อได้ผู้ชนะในแต่ละภาคครบแล้วจะมีทีมที่ผ่านเข้ารอบ 20 ทีม เซ็นทรัลจะมีการจัดอบรมให้แก่นักศึกษาที่เข้ารอบโดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตลาดเพื่อเป็นการให้ความรู้แก่ทุกทีมในการเตรียมตัวทำแผนการตลาดสำหรับรอบตัดสินซึ่งจะมีขึ้นประมาณเดือน ม.ค. 2551