

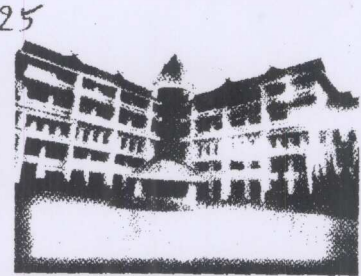


ชื่อหนังสือพิมพ์	วันที่	ปีที่	ฉบับที่	หน้า
จันทร์ธุรกิจ	10 S.A. 2549	-	-	15

แม่โจ้รับมือนม.นอกระบบ

+ ดึงเอกชนร่วมสร้างชื่อ-ศักยภาพ

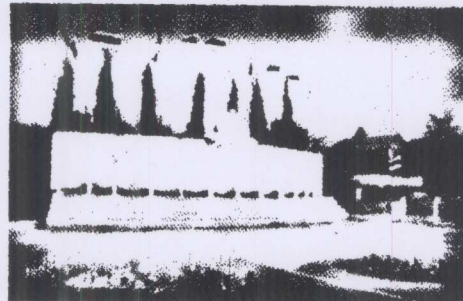
ม.แม่โจ้ ปรับตัวรับการศึกษาเสรี ดึงบอสใหญ่ค่ายเซ็นทรัล “สุทธธรรมา จิราธิวัฒน์” ร่วมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการพร้อมภาคเอกชนอื่น หวังเห็นหน้าสร้างชื่อ-ความเป็นมืออาชีพทั้งด้านวิชาการ และบริหารจัดการ เผยแผนอนาคตแต่ละเบอร์รับนักศึกษา หันเสริมศักยภาพอาจารย์ พร้อมหลักสูตรใหม่ ก้าวสู่ผู้นำมหาวิทยาลัยชุมชน



ผศ.ดร.จำเนียร ยศราช รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เปิดเผยกับ “จันทร์ธุรกิจ” ว่า หลังจากที่ได้ภาครัฐมีนโยบายที่จะเปิดเสรีด้านการศึกษา โดยแปรรูปมหาวิทยาลัยของรัฐ เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ หรือมหาวิทยาลัยนอกระบบ โดยให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้บริหารจัดการ ควบคุม พัฒนาหลักสูตรเองทั้งหมดนั้น ขณะนี้มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีการเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่มหาวิทยาลัยนอกระบบในระดับหนึ่ง โดยมีสภามหาวิทยาลัยเป็นผู้รับผิดชอบ ทั้งนี้คาดว่าในการก้าวสู่มหาวิทยาลัยนอกระบบ จะส่งผลทำให้การทำงานรวดเร็วขึ้น มีความรับผิดชอบมากขึ้นสามารถประเมินผลผ่านบุคลากรหลักสูตร และการดำเนินงานได้มากขึ้น แต่สิ่งที่ต้องระมัดระวังคือความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะในด้านบุคลากรที่ต้องปรับตัวให้เข้ากับสิ่งใหม่ๆ เทคโนโลยีใหม่ๆ

ทั้งนี้เป้าหมายของมหาวิทยาลัยคือ การสร้างศักยภาพทั้งด้านวิชาการ การบริหารจัดการของบุคลากร ตลอดจนนักศึกษา ให้มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น โดยล่าสุดมหาวิทยาลัยได้ตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคเอกชน เข้ามาเป็นกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งหนึ่งในนั้นมีนายสุทธธรรมา จิราธิวัฒน์ ผู้บริหารในเครือเซ็นทรัล ที่มาร่วมให้คำแนะนำในการบริหารจัดการ รวมไปถึงการเผยแพร่ผลงานของอาจารย์และนักศึกษาออกไปในวงกว้าง

“ปัจจุบันเรามาบอ มารู้เกิด เป็นธุรกิจจำลองของมหาวิทยาลัยให้นักศึกษา อาจารย์ ได้ฝึกฝนในการบริหารเชิงธุรกิจ ที่ครบวงจรตั้งแต่เริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ เข้าสู่ระบบอุตสาหกรรม



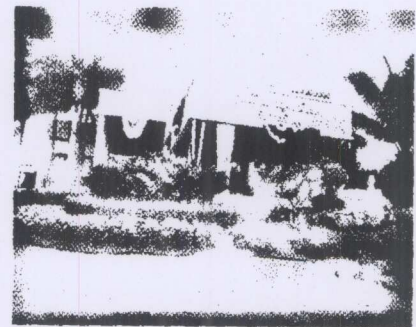
ผลงานด้านวิชาการ และมีคุณวุฒิมากขึ้น จากระบบศาสตราจารย์ ต้องก้าวขึ้นเป็นศาสตราจารย์ สำนับสนุนอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ศึกษาต่อระดับปริญญาโท จบปริญญาโทก็ควรศึกษาต่อจนถึงขั้นปริญญาเอก”

อย่างไรก็ดี การปรับหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการ

แปรรูป ผลผลิต จำหน่าย รวมถึงการบริหารจัดการภายในทั้งหมด แต่สิ่งเหล่านั้นเป็นเพียงการจัดการภายใน ซึ่งจะแตกต่างจากโลกธุรกิจโดยสิ้นเชิง อีกทั้งขณะนั้นมหาวิทยาลัยเองได้คิดค้น และพัฒนาสินค้าจำนวนมาก แต่ยังไม่มีการผลิตและสร้างเป็นแบรนด์เพื่อออกจำหน่ายในเชิงธุรกิจอย่างจริงจัง เพราะมหาวิทยาลัยยังขาดบุคลากรที่มีประสบการณ์ ซึ่งเป็นหนึ่งในแผนงานในอนาคตที่มหาวิทยาลัยตั้งเป้าเอาไว้” ผศ.ดร.จำเนียร กล่าวและว่า

สำหรับทิศทางของมหาวิทยาลัยนั้น ในช่วง 4-5 ปีข้างหน้าจะลดปริมาณการรับนักศึกษา และคงไว้เพียง 11 คณะเช่นในปัจจุบัน หรือมีนักศึกษาประมาณ 12,000 คน ทั้งนี้เพื่อนำมาพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้เข้มแข็งทั้งด้านวิชาการและความเป็นมืออาชีพ ขณะเดียวกันจะเน้นการพัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้มีผลงาน ความรู้ความสามารถมากยิ่งขึ้นด้วย

“เราต้องการผลักดันให้อาจารย์ของเรา



ของตลาดแรงงาน เป็นส่วนหนึ่งที่จะผลักดันให้แม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยของชุมชน โดยในแต่ละปีจะมีหลักสูตรใหม่ๆ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น สาขาวิชาการพัฒนาภูมิสังคมอย่างยั่งยืนในระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการพัฒนาในระดับปริญญาเอก และหลักสูตรประกาศนียบัตรเฉพาะด้าน รวมไปถึงหลักสูตรการจัดการก่อสร้าง ซึ่งจะเปิดครั้งแรกในปีการศึกษา 2551 เป็นต้น