



ชื่อหนังสือพิมพ์	วันที่	ปีที่	ฉบับที่	หน้า
สยามธุรกิจ	26 ส.ค. 2549	-	-	32, 31

‘แม่โจ้’ดันธุรกิจเข้าสหกิจศึกษา

■ เดินหน้าทำบริษัทจำลองเปิดทั้งปี ■

กรุงเทพฯ ■ มหาวิทยาลัยแม่โจ้คว้า 2 รางวัลในการแข่งขันธุรกิจจำลองครั้งที่ 1 ภาคป็น้ำการแข่งขันเข้มข้นสร้างสีสันใหม่ เพราะมหาวิทยาลัยยักษ์ใหญ่อย่างจุฬาลงกรณ์, ธรรมศาสตร์, เอแบค ดบเท้าเข้าร่วมเป็นคู่แข่งนำแล้ว แต่ไม่หันต่อแม่โจ้ เดินหน้าผลักดันบริษัทจำลองเข้าสู่ศึกษาหวังให้เป็นทางเลือกสำหรับนักศึกษาฝึกงาน เพื่อลดปัญหานักศึกษาฝึกงานแล้วไม่ได้ประสบการณ์

ผศ.ดลกรขวัญคำอาจารย์ที่ปรึกษา บริษัท จำลอง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เปิดเผย

“สยามธุรกิจ” ถึงความคืบหน้าเกี่ยวกับบริษัทจำลองของมหาวิทยาลัย ว่า ได้ก่อตั้งมาเป็นระยะเวลา 11 ปี ซึ่งแบ่งเป็น 2 บริษัทสำหรับนักศึกษาหลักสูตร 4 ปี มีชื่อว่า “บริษัท บางรัก จำกัด” ส่วนนักศึกษาหลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี ชื่อว่า “บริษัท โมเดลเทรด จำกัด”

โดยการแข่งขันธุรกิจจำลองครั้งที่ 1 ทีมมหาวิทยาลัยเอแบคเป็นเจ้าภาพนั้น ทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ส่ง “บริษัท บางรัก จำกัด” ไปแข่งขัน ซึ่งได้รับรางวัล 2 รางวัล คือ รางวัลธุรกิจจำลองดีเด่นระยะเวลา

รางวัลที่ได้รับถือเป็นความภาคภูมิใจสำหรับผู้ที่ทำงานสังกัดที่น้อยที่ทุ่มเทไปไม่เสียเปล่า



แม่โจ้คว้า 2 รางวัล ในการแข่งขันธุรกิจจำลองครั้งที่ 1

5 ปีขึ้นไป และรางวัลนวัตกรรมดีเด่น

สำหรับทางด้านการแข่งขันที่ผ่านมา ทางมหาวิทยาลัยได้นำเสนอผลงานผ่านพาวเวอร์พอยต์โดยมี “นางสาววาสนา พวงขจร” ผู้จัดการทั่วไป “นางสาวกุลบุตร คงไทย” ผู้จัดการฝ่ายการตลาด และ “นางสาวปานจิตร ระวีวงศ์” ผู้จัดการฝ่ายการเงิน เป็นผู้นำเสนอผลงาน

ขณะเดียวกันภายในงานทางมหาวิทยาลัยฯ ได้นำลูกกึ่งที่ทำมาจากข้าวกล้องหอมแดง ซึ่งเป็นสินค้าหลักที่ขายในบริษัทจำลอง มาให้ผู้มาร่วมงานได้ลองชิม ■ หน้า 31



ชื่อหนังสือพิมพ์	วันที่	ปีที่	ฉบับที่	หน้า
สยามธุรกิจ	26 ส.ค. 2549	-	-	32, 31

‘แม่โจ้’

เตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน

โดยคุณก๊ี้เป็นสินค้าที่นักศึกษาทำด้วยตัวเอง และกำลังเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมจากลูกค้า ส่งผลให้สินค้าตัวนี้คว้าวางวัลนวัตกรรม ดีเด่นไปครอง

แม้ว่าการเตรียมตัวก่อนขึ้นเวทีการแข่งขัน ทางนักศึกษาจะเตรียมตัวมาค่อนข้างเต็มที่ มีการปรับแก้แผนการตลาดไป 3 รอบ และฝึกซ้อมการเสนอผลงานอีกหลายรอบ เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้ผู้ที่จะประเมินเรียกว่าเป็นการติวเข้มก่อนลงสนามจริงๆ เพื่อให้การประเมินผลงานเป็นไปอย่างธรรมชาติที่สุด ซึ่งผลที่ออกมาก็น่าพอใจ

ส่วนการแข่งขันธุรกิจจำลองครั้งที่ 2 นี้จะมีขึ้นในปี 2550 คาดว่าจะสร้างสีสันได้มากยิ่งขึ้น เพราะทางมหาวิทยาลัยเอแบค จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จะเข้าร่วมการแข่งขัน ซึ่งนับว่ามีคู่แข่งที่น่ากลัวเพิ่มขึ้นไปอีก และทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้ก็จะเข้าร่วมการแข่งขันด้วย

สำหรับทางด้านผลรางวัลที่ได้รับครั้งนี้ ถือเป็นความภาคภูมิใจสำหรับผู้ทำงาน สิ่งที่น่าพอใจที่ทุ่มเทไปไม่เสียเปล่า คนอื่นมองว่าไม่ดี วันนี้สามารถพิสูจน์ตัวเองได้ด้วยตัวเอง เพราะรางวัลเป็นเครื่องยืนยันความสำเร็จให้กับบริษัทจำลองของมหาวิทยาลัยฯ และทำให้คนยอมรับในมหาวิทยาลัยฯ มากขึ้น ที่สำคัญยังเป็นการทำให้คนรู้จักบริษัทจำลองของมหาวิทยาลัยฯ มากขึ้น

สำหรับวัตถุประสงค์ของโครงการนี้คือ การที่ต้องการค้นหาศักยภาพของตัวนักศึกษา เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน พร้อมทั้งเป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน ให้รู้ว่าการธุรกิจเป็นอย่างไร และตัวนักศึกษาจะต้องพบกับปัญหาอะไรบ้างในการทำงานจริง เป็นการให้เขาได้เรียนรู้ก่อนที่จะเจอเหตุการณ์นั้นจริงๆ

สิ่งที่ตัวนักศึกษาได้รับคือประสบการณ์ รวมทั้งรู้ถึงความสามารถของตัวเองว่าถนัดด้านไหน รวมไปถึงการทำงานเป็นทีม รู้ถึงการแก้ปัญหาของการทำงานด้วยตัวเอง เพราะการเรียนการสอนจะเน้นเฉพาะในตำราจนทำให้นักศึกษาไม่มีประสบการณ์จริง แต่บริษัทจำลองทำให้นักศึกษาสามารถทำงานได้จริง และเป็นประโยชน์เมื่อก้าวไปสู่การทำงานที่เป็นจริง

ที่สำคัญตลาดแรงงานที่ตัวนักศึกษาเคยผ่านการทำงานในบริษัทจำลองนั้น ปรากฏว่าทำงานได้ดีกว่าคนที่ไม่มีประสบการณ์กล่าวคือ นักศึกษาที่ได้ทำงาน เป็นผู้บริหารบริษัทจำลอง เมื่อจบออกไปแล้วมีงานทำ 100% เมื่อเทียบกับนักศึกษาคนอื่น ๆ ที่ไม่มีประสบการณ์ในการทำงานในบริษัทจำลอง

ส่วนทางด้านอุปสรรคของบริษัทจำลองของมหาวิทยาลัยฯ ที่ผ่านมาจะเป็นเรื่องระยะทางที่ห่างไกลจากตัวเมือง จึงทำให้การเข้าไพบูลย์คำค่อนข้างไม่สะดวก ตนจึงแก้ไขปัญหา

โดยการไปอิมรตจากสมาชิกเพื่อใช้ในการออกไปตั้งบูธขายสินค้าข้างนอก รวมทั้งเป็นการออกไปให้ความรู้และสร้างแบรนด์ของบริษัทจำลองให้ติดหูตลาดผู้บริโภค โดยทางด้านยอดขายของบริษัท บางรัก จำกัด ปี 2549 ปีอยู่ที่ 180,000 บาท สินค้าที่ขายดีจะเป็นประเภทเครื่องนอน เนื่องจากมีการจำหน่ายสินค้าประเภทนี้ให้กับนักศึกษาใหม่ที่เข้ามาอยู่ในหอพัก และสินค้าอีกตัวหนึ่งที่บริษัทกำลังผลักดัน คือ คุณก๊ี้ ที่ทำมาจากข้าวกล้องหอมแดง ซึ่งเป็นสินค้าตัวใหม่ที่กำลังทำตลาดให้บริษัทจำลอง

ทั้งนี้ วัดดุสิตเป็นชาวท้องถิ่นของทางมหาวิทยาลัยฯ ดังนั้นจึงทำให้ต้นทุนในการทำคุณก๊ี้ได้ถูก และสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทเป็นอย่างดี และอนาคตข้างหน้าทางมหาวิทยาลัยฯ กำลังมี “โครงการสหกิจศึกษา” คือ เป็นโครงการที่ให้นักศึกษาฝึกวิชาชีพตลอดหนึ่งภาคการศึกษา หรือ 4 เดือน ซึ่งในการนี้ทางมหาวิทยาลัยฯ ได้มีการปรึกษากันเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

กล่าวคือ จะมีการผลักดันให้นักศึกษาเข้าฝึกงานกับบริษัทจำลองของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งตอนนี้ให้นักศึกษาจากสาขาวิชาการตลาดเลือกเป็นสถานที่ฝึกงานอยู่ และจะขยายออกไปให้กับนักศึกษาคนอื่น ๆ ต่อไป และถ้าโครงการดังกล่าวสำเร็จก็จะทำให้บริษัทจำลองเปิดทำการตลอดทั้งปีเพื่อรองรับนักศึกษาฝึกงาน