

ชื่อหนังสือพิมพ์	วันที่	ปีที่	ฉบับที่	หน้า
คม ชัด ลึก	- 8 S.ศ. 2549	-	-	8

ทำ

ทำว่า ลำไยนอกฤดูที่จะเริ่มให้ผลผลิตช่วงธันวาคม 2549 นี้ จะมีปริมาณมากกว่าปกติ หลังจากเกษตรกรส่วนใหญ่ได้นำผลงานวิจัย “ลำไยนอกฤดู” ของทีมวิจัยจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ภายใต้การนำของ ผศ.พาวิน มะโนชัย ผู้เชี่ยวชาญด้านลำไย ไปปรับใช้กับสวนของตนเอง สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดเสวนา “การสร้างเครือข่ายการผลิตลำไยนอกฤดูเพื่อการค้า : supply chain ความสำเร็จของการผลิตลำไยนอกฤดู” เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2549 ที่ผ่าน ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อหาทางออกให้แก่



สวนลำไยนอกฤดู

ถูกทางกับ 'ลำไยนอกฤดู'

มุมมองที่ต่าง...ปลายทางเดียวกัน

เกษตรกรเจ้าของสวนลำไยนอกฤดูที่เริ่มให้ผลผลิตแล้วในขณะนี้ พร้อมตั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมมากขึ้น และสามารถพัฒนาลำไยให้มีคุณภาพแข่งขันได้ในตลาดโลก

ผศ.พาวิน มะโนชัย จากคณะผลิตกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านไม้ผลชนิดนี้ กล่าวในตอนหนึ่งว่า ปัจจุบันพื้นที่ปลูกลำไยมีสูงถึง 1 ล้านไร่ ทำให้ผลผลิตลำไยล้นตลาด ขายไม่ได้ราคา โดยเฉพาะอย่างยิ่งลำไยในฤดู (เดือนกรกฎาคม-สิงหาคม) ซึ่งลำไยผลใหญ่สุด ได้แก่ ลำไยเกรตเออ มีราคาเพียงกิโลกรัมละ 10 บาท ลำไยเกรตเออ มีราคากิโลกรัมละ 5 บาท และลำไยเกรตบี มีราคากิโลกรัมละ 3 บาทเท่านั้น ทำให้เกษตรกรจำนวนมากประสบปัญหาการขาดทุน ส่งผลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเร่งหาทางแก้ไข

“กระทรวงเกษตรฯ เองก็ได้มีนโยบายการแก้ไขปัญหานี้ ด้วยการกระจายการผลิตลำไยให้ได้ผลผลิตตลอดทั้งปี โดยครอบคลุมพื้นที่ถึงร้อยละ 40 ของพื้นที่ลำไยทั้งหมด แต่ขณะนี้ยังพบว่า การผลิตลำไยนอกฤดูมีต้นทุนการผลิตสูง และระบบการจัดการผลผลิตมีความยุ่งยากซับซ้อนเสี่ยงต่อการขาดทุนหากขายไม่ได้ราคา”

ผู้เชี่ยวชาญด้านลำไยคนเดิม ยอมรับว่า สำหรับการผลิตลำไยนอกฤดูนั้น ทุกขั้นตอนการ

ผลิตล้วนมีข้อจำกัดในเรื่องของปัจจัยสิ่งแวดล้อมและการตลาดที่แปรผันอยู่ตลอดเวลา จึงทำให้มีการรวบรวมงานวิจัยเทคโนโลยีการผลิตลำไยนอกฤดูด้านต่างๆ ไว้เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว โดยเฉพาะผลงานวิจัยเรื่อง “การตัดแต่งกิ่งเพื่อลดขนาดทรงพุ่ม” ที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

“ต้นลำไยที่มีทรงพุ่มสูงใหญ่ แม้จะให้ผลผลิตต่อต้นสูง แต่ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงตามไปด้วย ทั้งยังไม่สะดวกต่อการดูแลรักษา เพราะต้องใช้แรงงานที่มีความชำนาญในการเก็บเกี่ยว และการปรับปรุงผลผลิตให้ได้คุณภาพทำได้ยากกว่าลำไยทรงต้นเตี้ย”

ผศ.พาวิน ระบุอีกว่า องค์ความรู้ของเทคโนโลยีการผลิตลำไยนอกฤดูนี้ มีเป้าหมายเพื่อผลิตลำไยนอกฤดูให้มีมาตรฐาน ต้นทุนต่ำ ซึ่งขณะนี้ได้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ดังกล่าวสู่เกษตรกร 300 ราย จาก 10 อำเภอใน จ.เชียงใหม่ โดยมีการจัดทำคู่มือ ศึกษาฐาน การสร้างแปลงสาธิตตามอำเภอต่างๆ ตลอดจนให้คำแนะนำถึงแปลงลำไยเกษตรกร

ขณะที่ **รศ.ดร.จันทร์จรัส เรียวเดชะ** ผู้อำนวยการฝ่ายเกษตร สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ระบุว่า งานวิจัยด้านลำไยของ สกว.นั้น เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ที่ครอบคลุมทุกด้าน ซึ่งองค์ความรู้เรื่องการผลิต

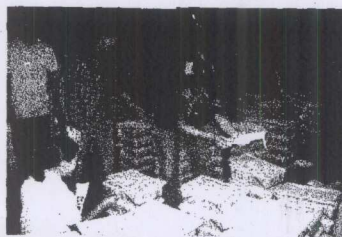
ชื่อหนังสือพิมพ์	วันที่	ปีที่	ฉบับที่	หน้า
คม สด ลัก	- 0 S.A. 2549	-	-	8



พาวิน มูโนชัย



ศิริพงษ์ ตั้งธีระสุนันท์



คัดลำไยเกรดเอเพื่อส่งออก

ลำไยนอกฤดูที่ สกว.และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมมือกันจนประสบผลสำเร็จในครั้งนี้ น่าจะเป็นโมเดลในการบริหารจัดการพืชผักผลไม้เศรษฐกิจของประเทศได้ ยังมีการเปิดเสรี

ทางการค้า ที่ผู้บริโภคสามารถเลือกบริโภคสินค้าได้หลากหลายมากขึ้น ดังนั้น ผู้ที่อยู่ในระบบการผลิต จึงต้องมีการจัดการความรู้เพื่อปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ด้วย

ด้าน ศิริพงษ์ ตั้งธีระสุนันท์ ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) กล่าวว่า ในส่วนการให้สินเชื่อของ ธ.ก.ส. นั้น จากนี้ไปอาจจะมีการทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องกับการผลิตจริงมากที่สุด และอาจต้องใช้มาตรการด้านสินเชื่อและดอกเบี้ยมาสนับสนุนด้วย เช่น การผลิตลำไยแบบดั้งเดิมให้ออกตามฤดูกาลที่มีความเสี่ยงติดดอกเบี้ยในอัตราหนึ่ง ส่วนการผลิตนอกฤดูก็คิดอัตราหนึ่ง นอกจากนี้ระบบการจัดการก็ต้องเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่ต้องการนายหน้า หรือพ่อค้าคนกลาง แต่จะเน้นการรวมกลุ่มของเกษตรกร โดยให้สาขา ธ.ก.ส.ในพื้นที่เป็นแม่ข่ายในการประสานงาน

"เรื่องการตลาด ผมว่าเราอย่าพึ่งแต่ตลาดต่างประเทศ เราต้องหันมาทำตลาดในประเทศด้วย สร้างค่านิยมให้คนไทยหันมาบริโภคลำไย คนจีนเปรียบลำไยเป็นตำมั่งกรน้อยไป เพราะมี 2 ลูก ต้องเปรียบมั่งจะได้มีเป็นพวง หลากๆ ลูก ประเทศไทยมี 60 กว่าล้านคน บริโภคลำไยคนละ กิโลกรัมก็ไปแล้ว" ผู้จัดการ ธ.ก.ส. กล่าว

อย่างไรก็ตาม แม้ในการระดมสมองในครั้งนี้ ซึ่งแต่ละหน่วยงานจะมีความเห็นและเทคนิคที่แตกต่างกันออกไป แต่ทุกฝ่ายก็มีความมุ่งหวังหากรรมวิธีในการผลิตลำไยนอกฤดูให้มีต้นทุนที่ต่ำ ขายได้กำไรมากขึ้น ทั้งนี้ ก็เพื่อเกษตรกรชาวสวนลำไยที่จะอยู่รอดต่อไป

• สุรัตน์ อัดตะ •

ผลผลิตลำไยต้องเอาใจจีน

• เกียรติศักดิ์ ตั้งเจริญสุทธชัย

เจ้าของบริษัทไทยผลไม้ ผู้ส่งออกลำไยรายใหญ่ มองว่า ปัญหาที่ราคาลำไยตกต่ำ เนื่องจากผลผลิตของลำไยที่ผ่านกิโลสต็อกสูงกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งปัจจุบันประเทศจีนถือเป็นคู่ค้ารายใหญ่ มีปริมาณความต้องการลำไยสูงมาก

"ความต้องการลำไยของคนจีนจะมี 3 ช่วง คือ วันชาติจีน

ปีใหม่ และตรุษจีน ช่วงนี้เท่าไรก็ขายหมด แล้วราคาก็ดีด้วย อย่างวันชาติจีน ประเทศเขา



เกียรติศักดิ์ ตั้งเจริญสุทธชัย

จะประกาศหยุดงานยาว 10 วัน

ปีใหม่ ตรุษจีนก็เหมือนกัน แล้ว

หยุดแต่ละช่วงพวกเขาก็จะกลับภูมิลำเนาไปเยี่ยมญาติ เยี่ยมพ่อแม่

ก็จะซื้อของฝากติดไม้ติดมือไปด้วย

ลำไยถือเป็นของฝากชิ้นเยี่ยม

เพราะคนจีนถือว่าลำไยเปรียบ

เสมือนตามังกร เพราะฉะนั้น

ถ้าลำไยให้ผลผลิตในช่วงนี้

ผมรับประกันว่า เกษตรกรได้ราคา

ดีแน่นอน อย่างเกรดเอ กิโลละไม่ต่ำกว่า

35-45 บาท" เจ้าของบริษัทไทยผลไม้ ย้ำชัด