



กลุ่มภารกิจจดหมายเหตุและสารนิเทศท้องถิ่น

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้

00010
MJU CLIPPING 2556/

ชื่อหนังสือพิมพ์ ไทยนิวส์	วันที่ - 7 ธ.ค. 2555	ปีที่ 43	ฉบับที่ 15406	หน้า 6
-------------------------------------	--------------------------------	--------------------	-------------------------	------------------

แม่โจ้โพลล์สำรวจ นักท่องเที่ยวชาวไทย

อุทยานแห่งชาตินอกจากจะเป็นแหล่งในการอนุรักษ์ ทรัพยากรทางธรรมชาติ เช่น สัตว์ป่าและพันธุ์พืช แล้วยังเป็นอีก หนึ่งสถานที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญของประเทศ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืชได้มีมาตรการปรับขึ้นอัตราค่าบริการ สำหรับบุคคลเข้าไปชมอุทยานแห่งชาติ ตั้งแต่ 1 มกราคม 2556 ที่จะถึงนี้ และเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาอุทยานแห่งชาติ

ดังนั้น ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร (แม่โจ้โพลล์) จึงได้สำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวชาวไทยในหัว

ข้อ "นักท่องเที่ยวชาวไทย กับการปรับค่าบริการอุทยานแห่งชาติ" จำนวน 842 รายเมื่อระหว่างวันที่ 2-14 พ.ย.2555 สรุปผลได้ ดังนี้ นักท่องเที่ยว ร้อยละ 52.0 ทราบว่าจะมีการปรับขึ้น อัตราค่าบริการ การเข้าชมอุทยานแห่งชาติ โดยอันดับ 1ทราบจากโทรทัศน์ ร้อยละ 56.8 อันดับ 2 ทราบจากเว็บไซต์ โซเชียลเน็ตเวิร์ก ร้อยละ 37.9 อันดับ 3 ทราบจากหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 24.9 อันดับ 4 ทราบจากวารสารและนิตยสาร ร้อยละ 20.8 อันดับ 5 ทราบจากวิทยุ ร้อยละ 19.4 และอันดับ 6 ทราบจากแหล่งอื่น เช่น เพื่อน เจ้าหน้าที่อุทยาน ร้อยละ 1.4 ในขณะที่นักท่องเที่ยว ร้อยละ 48.0 ยังไม่ทราบว่าจะมีการปรับขึ้นอัตราค่าบริการ การเข้าชมอุทยานแห่งชาติ ดังกล่าว เมื่อถามนักท่องเที่ยวถึงความเหมาะสมของอัตราค่าบริการที่จะมีการปรับขึ้นของผู้ใหญ่และเด็ก ซึ่งกำหนดอัตราค่าเข้าชมของผู้ใหญ่จากราคา 40 บาท ปรับเป็นราคา 100 บาท/ครั้งนั้น ส่วนใหญ่ ร้อยละ 75.9 เห็นว่าไม่เหมาะสม โดยให้เหตุผลว่า ราคาที่ปรับขึ้นนั้นสูงเกินไป การปรับขึ้นราคาอาจส่ง



ชื่อหนังสือพิมพ์	วันที่	ปีที่	ฉบับที่	หน้า
ไทยนิวส์	-7 ธ.ค. 2555	43	15406	6

ผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวและไม่ควรปรับขึ้นเพราะได้รับงบประมาณจัดสรรเพื่อการดูแลจากภาครัฐอยู่แล้ว และมีเพียงร้อยละ 24.1 เท่านั้นที่เห็นว่าเหมาะสม ส่วนการกำหนดอัตราค่าเข้าชมของเด็กจากราคา 20 บาท ปรับเป็นราคา 50 บาท/ครั้งนั้น พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ร้อยละ 75.9 ไม่เห็นด้วยกับการปรับขึ้นอัตราค่าบริการเข้าชมอุทยานแห่งชาติ และร้อยละ 60.2 คิดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจะลดลงถ้ามีการปรับขึ้นอัตราค่าบริการจริง <http://www.ezytrip.com/nationalpark/index.php>

ส่วนใหญ่ ร้อยละ 75.8 เห็นว่าไม่เหมาะสม โดยให้เหตุผลว่า ราคาที่ปรับขึ้นนั้นสูงเกินไป เด็กไม่ควรเก็บค่าบริการ เนื่องจากยังไม่มีรายได้ และมีเพียงร้อยละ 24.2 เท่านั้นที่เห็นว่าเหมาะสม เมื่อสอบถามถึงความต้องการ การปรับปรุงการให้บริการของอุทยาน ภายหลังจากมีการปรับขึ้นอัตราค่าบริการ พบว่า อันดับ 1 ร้อยละ 68.1 ควรปรับปรุงด้านความสะดวกของห้องน้ำและความเหมาะสมของค่าบริการห้องน้ำ อันดับ 2 ร้อยละ 65.2 ควรปรับปรุงด้านการดูแลรักษาความปลอดภัย อันดับ 3 ร้อยละ 61.2 ควรปรับปรุงด้านความสวยงามของสิ่งแวดล้อมภายในอุทยาน อันดับ 4 ร้อยละ 58.0 ควรปรับปรุงความสะดวกด้านสถานที่จอดรถ และอันดับ 5 ร้อยละ 56.5 ควรมีการให้บริการความรู้เกี่ยวกับอุทยานแห่งชาตินั้นๆ

เมื่อถามถึงความเชื่อมั่นต่อการบริการของอุทยาน ภายหลังจากมีการปรับขึ้นอัตราค่าบริการนั้น พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 66.7 ไม่เชื่อมั่นต่อการบริการของอุทยานว่าจะมีคุณภาพดีขึ้น โดยให้เหตุผลว่า การบริการไม่ได้ขึ้นอยู่กับเงินงบประมาณที่ได้รับ แต่ขึ้นอยู่กับการบริหารจัดการของเจ้าหน้าที่อุทยาน และการบริหารจัดการด้านการบริการไม่เห็นเป็นรูปธรรม

ในขณะที่ร้อยละ 33.3 มีความเชื่อมั่นต่อการบริการของอุทยาน โดยให้เหตุผลว่า ถ้ามีงบประมาณการดูแล การบำรุงรักษาเพิ่มขึ้น ก็น่าจะมีการให้บริการที่ดีขึ้น และเมื่อสอบถามถึงผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยว ภายหลังจากมีการปรับขึ้นอัตราค่าบริการนั้น ส่วนใหญ่ร้อยละ 60.2 เห็นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจะลดลง ร้อยละ 24.7 เห็นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวยังคงเท่าเดิม และร้อยละ 15.1 เห็นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวน่าจะเพิ่มขึ้น

จากการสำรวจขั้นตอนแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยไม่เห็นด้วยกับการปรับขึ้นอัตราค่าบริการ การเข้าชมอุทยานแห่งชาติ ในขณะที่การบริการของอุทยานยังไม่มีมีการปรับปรุงและทำการบริการที่ดีขึ้น อาจจะส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการบริหารจัดการด้านการให้บริการที่มีคุณภาพและดีขึ้นตามความต้องการของนักท่องเที่ยวเพื่อให้สอดคล้องกับอัตราค่าบริการที่ปรับขึ้น และประเด็นที่สำคัญอุทยานแห่งชาติควรประชาสัมพันธ์เรื่องการปรับขึ้นราคาให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้เข้าใจถึงเหตุและผลพร้อมกับความจำเป็น ซึ่งหากประชาชนและนักท่องเที่ยวทุกคนเข้าใจปัญหา ข้อโต้แย้งก็จะไม่เกิดขึ้นย่อมส่งผลให้การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเพิ่มขึ้นตามแผนการพัฒนาที่วางไว้

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อาจารย์ พิชัย สมบูรณ์วงศ์ นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ และ สมศักดิ์ ศิริ นักวิชาการเกษตร งานถ่ายทอดเทคโนโลยีผ่านนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 0-5387-3938-9.