



ชื่อหนังสือพิมพ์	วันที่	ปีที่	ฉบับที่	หน้า
เชียงใหม่นิวส์	- 9 ก.ค. 2552	19	6568	3

ศูนย์แม่โจ้โพลส์สำรวจความคิดเห็น งานสู่ข้าวเอาขวัญแพนดำน้อย

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์
ทางการเกษตร (แม่โจ้โพลส์) สำรวจความคิดเห็น
ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวสวนสัตว์
เชียงใหม่เกี่ยวกับการจัดงาน สู่ข้าว เอาขวัญ
แพนดำน้อย

รองศาสตราจารย์ ดอกเตอร์ ศิริพร
กิตติการกุล รองผู้อำนวยการศูนย์วิจัย
เศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เปิดเผยว่า จากการเกาะ
ติดกระแสของสื่อต่างๆ เกี่ยวกับพัฒนาการ
ของแพนดำน้อยอย่างต่อเนื่อง สวนสัตว์
เชียงใหม่จึงได้จัดงานดังกล่าวขึ้น พร้อมทั้ง
เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้าชมแพนดำน้อย
ในระหว่างวันที่ 4-6 กรกฎาคม 2552 ศูนย์ฯ
จึงสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มา
เที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่เกี่ยวกับการจัดงาน
ดังกล่าว ตลอดจนข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว

เที่ยวที่อยากให้สวนสัตว์ดำเนินการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยสำรวจจากนักท่องเที่ยวจำนวน 1,100 ราย เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2552 ที่ผ่านมามีการกระจายผลจากการเกาะติดกระแสของสื่อต่างๆ สรุปผลได้ดังนี้ 1. นักท่องเที่ยว 60.55% เป็นคนต่างจังหวัด, 39.45% เป็นชาวเชียงใหม่ 2. นักท่องเที่ยว 92.36% คิดว่าการจัดงาน “สู่ข้าว เอาขวัญแพนดำน้อย” จะกระตุ้นเศรษฐกิจท่องเที่ยวเชียงใหม่ได้ เพราะแพนดำน้อยเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยว 7.55% คิดว่าการกระตุ้นไม่ได้ เพราะสนใจดูสัตว์ประเภทอื่นมากกว่า 3. เพื่อกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยว สวนสัตว์เชียงใหม่ควรจัดกิจกรรมเสริมอื่นๆ -ก. กิจกรรมพิเศษแพนดำน้อย และกิจกรรมโชว์สัตว์อื่นๆ 44.45% -ข. ลดราคาบัตรผ่านประตูและแจกของที่ระลึก 12.09% -ค. ให้เข้าชมฟรี 10.09% -ง. อื่นๆ 8.28% -จ. ไม่ระบุ 25.09% 4. นักท่องเที่ยว 64.00% คิดว่าจะซื้อของฝาก/สัญลักษณ์จากแพนดำน้อย ได้แก่ ตุ๊กตา ของใช้ในบ้าน เครื่องประดับ และอื่นๆ, 36.00% คิดว่าจะไม่ซื้อ เพราะของฝาก/สัญลักษณ์แพนดำน้อยราคาแพง 5.ความคิด



รศ.ดร. ศิริพร กิตติการกุล

เห็นของนักท่องเที่ยวในการเปิดให้ชมแพนดำน้อย-ก. ควร 76.45% เมื่อแพนดำน้อยโตและแข็งแรงกว่านี้-ข. ไม่ควร 23.55% เพราะกลัวแพนดำน้อยติดเชื้อ 6.ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการกระตุ้นการท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ คือ -ก. 45.18% ประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว -ข. 22.64% ลดราคาบัตรเข้าชม ขยายเวลาเข้าชมฟรี นั่งรถรางฟรี และแจกของที่ระลึก -ค. 9.82 อื่นๆ -ง. 22.36 ไม่ระบุ