



กลุ่มภารกิจจดหมายเหตุและสารนิเทศท้องถิ่น

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้

MJU CLIPPING 2558/ 00146

ชื่อหนังสือพิมพ์ เชียงใหม่นิวส์	วันที่ 13 ส.ค. 2549	ปีที่ 16	ฉบับที่ 5507	หน้า 23
------------------------------------	------------------------	-------------	-----------------	------------

นศ.ม.แม่โจ้คว้ารางวัล ธุรกิจดีเด่น&นวัตกรรมดีเด่น

นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหา เป็นเวลารวม 2 เดือน บริษัทบางรัก จำกัด วิทยาลัยแม่โจ้ คว้ารางวัลธุรกิจดีเด่น และ ธุรกิจจำลองภายใต้การฝึกบริหารของนัก รางวัลนวัตกรรมดีเด่น โครงการธุรกิจ ศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาการตลาด คณะ จำลองในอุดมศึกษาครั้งที่ 1 บริหารธุรกิจ มหา วิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่

หลังจากการทดลองทำธุรกิจจำลอง ก็คว้ารางวัลชนะเลิศธุรกิจดีเด่นและรางวัล

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ร่วมจัดกิจกรรมพัฒนาธุรกิจการค้า





ชื่อหนังสือพิมพ์ เชียงใหม่นิวส์	วันที่ 13 ส.ค. 2549	ปีที่ 16	ฉบับที่ 5507	หน้า 23
------------------------------------	------------------------	-------------	-----------------	------------

ชนะเลิศนวัตกรรมดีเด่น จากโครงการแข่งขัน เลิศธุรกิจดีเด่น
ธุรกิจจำลองในสถาบันอุดมศึกษา ครั้งที่ 1 นอกจากนี้ยังคว้ารางวัลชนะเลิศ
[University Entrepreneurial Development นวัตกรรมดีเด่นด้วยผลิตภัณฑ์ “คุกกี้ข้าว
Project (U-ED)] ณ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กล้อง” โดยใช้ข้าวกล้องจากคณะผลิตกรรม
การคัดเลือกโครงการธุรกิจจำลอง การเกษตร และใช้แนวคิดที่เพิ่มคุณค่าและ
จากสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ เมื่อต้น มูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์จากนักศึกษาสาขาการ
เดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา รูปแบบของการ ตลาด คณะบริหารธุรกิจ ถือเป็นการบูรณา



แข่งขันจะแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม 1 : การร่วมกันของภาคการเกษตรและภาคธุรกิจ
สถาบันที่เริ่มก่อตั้งธุรกิจจำลองระยะเวลา 1- นายโชคชัย อุ่นเรือน หนึ่งในนักศึกษา
5 ปี กลุ่มที่ 2 : สถาบันที่ดำเนินธุรกิจจำลอง ในบริษัทบางรัก จำกัด กล่าวว่า “ภูมิใจ
เป็นระยะเวลา 5 ปีขึ้นไป มากที่ได้รับรางวัลชนะเลิศตั้งแต่ครั้งแรกของ
บริษัทบางรัก จำกัด เป็นบริษัท การประกวด สมกับที่อดทนกับปัญหาและ
จำลองที่นักศึกษาได้ดำเนินการมาตั้งแต่ อุปสรรคต่างๆ หวังว่ารางวัลนี้จะเป็นแรง
เดือนเมษายน ถึงพฤษภาคมที่ผ่านมา จัดอยู่ บันดาลใจและเป็นแบบอย่างที่ดีของการ
ในกลุ่มการแข่งขันกลุ่มที่ 2 ซึ่งเป็นสถาบันที่ ทำงาน ในรูปแบบธุรกิจจำลองให้กับรุ่นน้อง
มีการดำเนินธุรกิจจำลองมาแล้วเป็นระยะเวลา ที่จะก้าวเข้ามาสานต่อได้ ตนเองและเพื่อนๆ
5 ปีขึ้นไป ด้วยการจัดทำแผนธุรกิจส่งเข้า ก็คิดว่าประสบการณ์จะทำให้ประสบความสำเร็จ
ประกวด เกณฑ์การตัดสินจะวัดและประเมิน สำเร็จในระดับที่สูงต่อไปในอนาคต ที่สำคัญ
ผลในด้านเทคนิคการวางแผน การดำเนิน คือได้สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยแม่โจ้
งานตามเป้าหมายและแผนงานหลักการ พิสูจน์ให้สังคมได้รู้ว่า นักศึกษาแม่โจ้
บริหาร การรายงานทั้งใน รูปแบบของ นอกจากเก่งเกษตรแล้ว สาขาอื่นๆ ก็มี
เอกสารและการนำเสนอด้วยวาจาและการ ความเชี่ยวชาญไม่แพ้กัน” นักศึกษาลูกแม่โจ้
ทำประโยชน์ให้กับสังคม ได้รับรางวัลชนะ กล่าวส่งท้าย