



กลุ่มภารกิจจดหมายเหตุและสารนิเทศท้องถิ่น

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้

MJU CLIPPING 2558/ 00170

ชื่อหนังสือพิมพ์	วันที่	ปีที่	ฉบับที่	หน้า
ไทยนิวส์	24 มี.ค. 2557	44	15819	6



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์
ทางการเกษตร (แม่โจ้โพลล์) ม.แม่โจ้
สำรวจคนไทยกับเทศกาล
ทำองเทียบวัดงหวัดเชียงใหม่ ปี 56



ชื่อหนังสือพิมพ์	วันที่	ปีที่	ฉบับที่	หน้า
ไทยนิวส์	24 ธ.ค. 2557	44	15819	6

จังหวัดเชียงใหม่ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวหนึ่งที่ผู้คนทั้งในประเทศและต่างประเทศนิยมมาท่องเที่ยวกันมาก เนื่องจากมีเสน่ห์ทางวิถีชีวิต วัฒนธรรม ที่ดั้งเดิม รวมทั้งมีแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ และสภาพอากาศที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวชมได้จำนวนมากต่อปี โดยเฉพาะช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวของทุกปี เช่น เทศกาลสงกรานต์ ลอยกระทง และช่วงปีใหม่ที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ดังนั้นศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร (แม่โจ้โพลล์) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จึงได้ทำการสำรวจในหัวข้อ "คนไทยกับเทศกาลท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ปี 56" โดยสอบถามประชาชนทั่วประเทศจำนวน 1,250 ราย ระหว่างวันที่ 5-20 ธันวาคม 2556 โดยมีผลการสำรวจดังต่อไปนี้

จากการสอบถามประชาชนเกี่ยวกับการวางแผนการท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวสิ้นปี พบว่า ร้อยละ 60.40 มีการวางแผนการท่องเที่ยวไว้แล้ว ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่เป็นเป้าหมายหนึ่งต้องการไปท่องเที่ยว โดยมีการเตรียมงบประมาณการท่องเที่ยวเฉลี่ยอยู่ที่ 10,000 บาทต่อครั้ง ขณะที่อีกร้อยละ 39.60

ยังไม่ได้เตรียมวางแผนการท่องเที่ยว

เมื่อสอบถามประชาชนถึงช่วงเวลาที่ต้องการมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ร้อยละ 70.50 ต้องการมาท่องเที่ยวในช่วงเดือนมกราคม-เมษายน โดยต้องการมาเที่ยวในช่วงเดือนธันวาคม, มกราคมและพฤศจิกายน ตามลำดับ ส่วนร้อยละ 29.50 เห็นว่าต้องการมาท่องเที่ยวในช่วงเวลาที่สะดวก

สำหรับสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ร้อยละ 58.20 ได้แก่ ธรรมชาติและสภาพอากาศของจังหวัดเชียงใหม่ รองลงมา ร้อยละ 17.50 ได้แก่ การจัดกิจกรรมในงาน เทศกาลต่างๆ ของจังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 14.60 ได้แก่ วัด โบราณสถานและแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์



ชื่อหนังสือพิมพ์	วันที่	ปีที่	ฉบับที่	หน้า
ไทยนิวส์	24 มี.ค. 2557	44	13819	6

ของจังหวัดเชียงใหม่ และร้อยละ 9.70 ได้แก่ วิถีชีวิต ภาษาและวัฒนธรรมล้านนา และจากการสอบถามถึง สถานที่ต่างๆที่ต้องการมาเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุดแยกตามประเภท สถานที่ท่องเที่ยว พบว่า วัด/โบราณสถาน ได้แก่ วัดพระธาตุดอยสุเทพฯ (ร้อยละ 83.60) แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ ได้แก่ ดอยอินทนนท์ (ร้อยละ 54.10) แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ได้แก่ ถนนคนเดินและสวนสัตว์เชียงใหม่ (ร้อยละ 47.10) ส่วน อาหารที่นักท่องเที่ยวต้องการมารับประทานมากที่สุด ได้แก่ อาหารพื้นเมือง (ร้อยละ 55.00) เช่น ข้าวซอย แคบหมู น้ำพริกหนุ่ม

ฤดูกาลท่องเที่ยวปีนี้รัฐบาลได้มีการจัดการส่งเสริมการท่องเที่ยวหยุดยาว 5 วัน (28

ธันวาคม 2556 - 1 มกราคม 2557) เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง ซึ่งจากการที่ได้จากการสอบถามความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ จังหวัดเชียงใหม่คงต้องมีการเตรียมความพร้อมในเรื่องของการอำนวยความสะดวกใน การเดินทาง ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เริ่มทยอยเดินทางขึ้นมาท่องเที่ยวสัมผัสบรรยากาศหนาวเย็นจนถึงต้นปี รวมทั้งการเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับ เพื่อให้เทศกาลการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ในปี 2556 นี้ เป็นความทรงจำที่ดีของนักท่องเที่ยว เพื่อให้คนเหล่านี้กลับมาเยี่ยมเยือนอีกในปีต่อไป รวมทั้งเป็นการสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดเชียงใหม่อีกด้วย.