

'แม่โจ้'ดันธุรกิจเข้าสหกิจศึกษา

■ เดินหน้าทำบริษัทจำลองเปิดทั้งปี ■

กรุงเทพฯ ■ มหาวิทยาลัยแม่โจ้คว้ารางวัลในการแข่งขันธุรกิจจำลองครั้งที่ 1 คาคปีหน้าการแข่งขันเข้มข้นสร้างสีสันใหม่เพราะมหาวิทยาลัยยักษ์ใหญ่อย่างจุฬาลงกรณ์ ธรรมศาสตร์, เอแบค ดบเทเข้าร่วมเป็นคู่แข่งนำกลัว แต่ไม่ทันต่อแม่โจ้เดินหน้านำหลักต้นบริษัทจำลองเข้าสหกิจศึกษาหวังให้เป็นทางเลือกสำหรับนักศึกษาฝึกงานเพื่อลดปัญหานักศึกษาฝึกงานแล้วไม่ได้ประสบการณ์

ผศ.เตจกร ขวัญคำอาจารย์ที่ปรึกษา บริษัทจำลองมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เปิดเผย

"สยามธุรกิจ" ถึงความคืบหน้าเกี่ยวกับบริษัทจำลองของมหาวิทยาลัย ว่า ได้ก่อตั้งมาเป็นระยะเวลา 11 ปี ซึ่งแบ่งเป็น 2 บริษัทสำหรับนักศึกษาหลักสูตร 4 ปี มีชื่อว่า "บริษัท บางรัก จำกัด" ส่วนนักศึกษาหลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี ชื่อว่า "บริษัท โมเดิลเทรด จำกัด"

โดยการแข่งขันธุรกิจจำลองครั้งที่ 1 ที่มหาวิทยาลัยเอแบคเป็นเจ้าภาพนั้น ทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ส่ง "บริษัท บางรัก จำกัด" ไปแข่งขัน ซึ่งได้รับรางวัล 2 รางวัล คือ รางวัลธุรกิจจำลองดีเด่นระยะเวลา

รางวัลที่ได้รับถือเป็นความภาคภูมิใจสำหรับผู้ที่ทำงานสิ่งที่เหนื่อยที่ทุ่มเทไปไม่เสียเปล่า



แม่โจ้คว้า 2 รางวัล ในการแข่งขันธุรกิจจำลองครั้งที่ 1

5 ปีขึ้นไป และรางวัลนวัตกรรมดีเด่น

สำหรับทางด้านการแข่งขันที่ผ่านมา ทางมหาวิทยาลัยได้นำเสนอผลงานผ่านพาวเวอร์พอยต์โดยมี "นางสาววาสนา พวงขจร" ผู้จัดการทั่วไป "นางสาวกุลบุตร คงไทย" ผู้จัดการฝ่ายการตลาด และ "นางสาวปานจิตร ธีระวงศ์" ผู้จัดการฝ่ายการเงิน เป็นผู้นำเสนอผลงาน

ขณะเดียวกันภายในงานทางมหาวิทยาลัยฯ ได้นำคู่มือที่ทำมาจากข่าวกล่องหอมแดง ซึ่งเป็นสินค้าหลักที่ขายในบริษัทจำลอง มาให้ผู้มาร่วมงานได้ลองชิม ■ หน้า 31

'แม่โจ้'

เตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน

โดยคู่มือนี้เป็นสินค้าที่นักศึกษาทำด้วยตนเอง และกำลังเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมจากลูกค้า ส่งผลให้สินค้าตัวนี้คว้ารางวัลนวัตกรรม ดีเด่นไปครอง

แม้ว่าการเตรียมตัวก่อนขึ้นเวทีการแข่งขัน ทางนักศึกษาจะเตรียมตัวมาค่อนข้างเต็มที่ มีการปรับแก้แผนการตลาดไป 3 รอบ และฝึกซ้อมการเสนอผลงานอีกหลายรอบ เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้ผู้ที่จะพรีเซนต์เรียกว่าเป็นการติวเข้มก่อนลงสนามจริงๆ เพื่อให้การพรีเซนต์ผลงานเป็นไปอย่างธรรมชาติที่สุด ซึ่งผลที่ออกมาก็เป็นที่น่าพอใจ

ส่วนการแข่งขันธุรกิจจำลองครั้งที่ 2 ที่จะมีขึ้นในปี 2550 คาดว่าจะสร้างสีสันได้มากยิ่งขึ้น เพราะทางมหาวิทยาลัยเอแบค, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จะเข้าร่วมการแข่งขัน ซึ่งนับว่ามีคู่แข่งที่น่ากลัวเพิ่มขึ้นไปอีก และทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้ก็จะเข้าร่วมการแข่งขันด้วย

สำหรับทางด้านผลรางวัลที่ได้รับครั้งนี้ถือเป็นความภาคภูมิใจสำหรับผู้ทำงาน สิ่ง

ที่ทุ่มเทไปไม่เสียเปล่า คนอื่นมองว่าไม่ดี วันนี้สามารถพิสูจน์ตัวเองได้ด้วยตัวเอง เพราะรางวัลเป็นเครื่องการันตีความสำเร็จให้กับบริษัทจำลองของมหาวิทยาลัยฯ และทำให้คนยอมรับในมหาวิทยาลัยฯ มากขึ้น ที่สำคัญยังเป็นการทำให้คนรู้จักบริษัทจำลองของมหาวิทยาลัยฯ มากขึ้น

สำหรับวัตถุประสงค์ของโครงการนี้คือการที่น้องๆ ได้ค้นหาศักยภาพของตัวเอง เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน พร้อมทั้งเป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน ให้อำนาจธุรกิจเป็นอย่างไร และตัวนักศึกษาจะต้องพบกับปัญหาอะไรบ้างในการทำงานจริง เป็นการให้เขาได้เรียนรู้ก่อนที่จะเจอเหตุการณ์นั้นจริงๆ

สิ่งที่ตัวนักศึกษาได้รับคือประสบการณ์รวมทั้งรู้ถึงความสามารถของตัวเองว่าถนัดด้านไหน รวมไปถึงการทำงานเป็นทีม รู้ถึงการแก้ปัญหาของเรทำงานด้วยตัวเอง เพราะการเรียนการสอนจะเน้นเฉพาะในตำราจนทำให้นักศึกษาไม่มีประสบการณ์จริง แต่

บริษัทจำลองทำให้นักศึกษาสามารถทำงานได้จริง และเป็นประโยชน์เมื่อก้าวไปสู่การทำงานที่เป็นจริง

ที่สำคัญตลาดแรงงานที่ตัวนักศึกษาเคยผ่านการทำงานในบริษัทจำลองนั้น ปรากฏว่าทำงานได้ดีกว่าคนที่ไม่มีประสบการณ์กล่าวคือ นักศึกษาที่ได้ทำงาน เป็นผู้บริหารบริษัทจำลองเมื่อจบออกไปแล้วมีงานทำ 100% เมื่อเทียบกับนักศึกษาคนอื่นๆ ที่ไม่มีประสบการณ์ในการทำงานในบริษัทจำลอง

ส่วนทางด้านอุปสรรคของบริษัทจำลองของมหาวิทยาลัยฯ ที่ผ่านจะเป็นเรื่องระยะทางที่ห่างไกลจากตัวเมือง จึงทำให้การเข้าไปหาลูกค้าค่อนข้างไม่สะดวก ตนจึงแก้ไขปัญหานี้โดยจะไปขอยืมรถ มาเช่าขับเพื่อให้ไม่เกิดความไม่สะดวกขายสินค้าที่เกินมาก รวมทั้งเป็นรถที่ออกไปให้ลูกค้ารู้และสร้างแบรนด์ของบริษัทจำลองให้ติดหูติดตาผู้บริโภค โดยทางด้านยอดขายของบริษัท บางรัก จำกัด ปี 2549 ปีได้อยู่ที่ 180,000 บาท สินค้าขายดีจะเป็นประเภท

เครื่องนอน เนื่องจากมีการจำหน่ายสินค้าประเภทนี้ให้กับนักศึกษาใหม่ที่เข้ามาอยู่ในหอพัก และสินค้าอีกตัวหนึ่งที่บริษัทกำลังผลักดัน คือ คุกกี้ ที่ทำมาจากข้าวกล้องหอมแดง ซึ่งเป็นสินค้าตัวใหม่ที่กำลังทำตลาดให้บริษัทจำลอง

ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ที่เป็นข้าวกล้องเป็นของทางมหาวิทยาลัยฯเอง ดังนั้นจึงทำให้ต้นทุนในการทำคุกกี้ได้ถูก และสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทเป็นอย่างดี และอนาคตข้างหน้าทางมหาวิทยาลัยฯ กำลังมี "โครงการสหกิจศึกษา" คือ เป็นโครงการที่ให้นักศึกษาฝึกวิชาชีพตลอดหนึ่งภาคการศึกษา หรือ 4 เดือน ซึ่งในการนี้ทางมหาวิทยาลัยฯ ได้มีการปรึกษากันเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

กล่าวคือ จะมีการผลักดันให้นักศึกษาเข้าฝึกงานกับบริษัทจำลองของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งตอนนี้ให้นักศึกษาจากสาขาวิชาการตลาดเลือกเป็นสถานที่ฝึกงานอยู่ และจะขยายออกไปให้กับนักศึกษาคณะอื่นๆต่อไป และถ้าโครงการดังกล่าวสำเร็จก็จะทำให้บริษัทจำลองเปิดทำการตลอดทั้งปีเพื่อรองรับนักศึกษาฝึกงาน