



ข่าวมหาวิทยาลัยแม่โจ้



02490

MAEJO UNIVERSITY NEWSRELEASE

งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี โทร.0-5387-3046-7

www.mju.ac.th/prmaejo

เตือนคุณล่วงหน้า ทุกคำ ทุกข่าว

ประชาสัมพันธ์

วันจันทร์ที่ 11 - วันพุธที่ 13 สิงหาคม 2551 ฉบับที่ 4026 (3226)

ธุรกิจ



ลำไยคุณภาพ - ชาวสวนลำไยใน จ.เชียงใหม่กำลังเก็บเกี่ยว พันธุ์คุณภาพ และเห็นผลผลิตค่อยๆ ให้สูงขึ้น โดยมีมหาวิทยาลัยแม่โจ้สนับสนุนด้านวิชาการเพาะปลูกสมัยใหม่

ปลูกชาวสวนลำไยเพิ่มคุณภาพ หนุนเปิดตลาดอินเดีย-เยอรมนี

แม่โจ้เป็นศูนย์กลางส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ และ GTZ หนุนเกษตรกรเชิงใหม่ ลำไย เริ่มปรับปรุงระบบการปลูกลำไยเพื่อเพิ่มผลผลิตและคุณภาพส่งออกพร้อมเป็นพี่เลี้ยงรุกเปิดตลาดใหม่ จีนกลางตลาดอินเดีย ระบุปีนี้ปีทอง ราคาลำไยพุ่งสูงเป็นประวัติการณ์

ผู้เชี่ยวชาญสาขาอารัญพาวิน มะโนชัย ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้เปิดเผยว่าในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้วิจัยและเปิดอบรมความรู้ให้กับเกษตรกรสวนลำไย แต่ปัญหาหลักที่พบในภาคเหนือคือ ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย นิยมทำการเกษตรแบบดั้งเดิม ในปี 2549 จึงตั้งหน่วยบริการให้คำปรึกษาและการจัดการสวนลำไย และได้ร่วมมือกับสำนักงานความร่วมมือทางวิชาการของเยอรมนี (GIZ) และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ภาคเหนือ เพื่อปรับปรุงคุณภาพ เพิ่มขนาด และลดต้นทุนการผลิต โดยปี 2550-2551 มีเกษตรกรผ่านการอบรมไปแล้ว 3 รุ่น จำนวนกว่า 130 คน พื้นที่กว่า 1,000 ไร่

ในส่วนของการวิจัยพบว่า การตัดแต่งกิ่งที่ถูกต้องจะช่วยลดต้นทุนการผลิตได้ถึง 20-50% และช่วยเพิ่มผลผลิตลำไยเกรด AA+A ได้มากกว่าร้อยละ 10 โดยเฉพาะในสวนลำไยของ อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ และจ.ลำพูน และน่าน ขณะนี้กำลังขยายผลไปยังพื้นที่ปลูกดั้งเดิมใน อ.สารภี อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ด้วย

2. แลต้น ทำให้มีลำไยราคาสูงเป็นประวัติการณ์ก็โลกรับละ 26 บาท ขณะที่เป็นปี 2550 ราคา 20 บาท/กิโลกรัม ส่วนราคาขายปลีกบนแผงผลไม้ในตลาด อ.เมืองเชียงใหม่ มีราคา 30-35 บาท/กิโลกรัม ดังนั้นจึงน่าจะเป็นแนวทางที่ดีที่หน่วยงานภาครัฐควรจะใช้ปีนี้เป็นแบบอย่างในการควบคุมการผลิต และการกระจายผลผลิตนอกฤดูไม่ให้เกิด 3 แลต้น เพื่อไม่ให้ราคาตกต่ำ

ด้านนางบุษราคัม จิตเป็นธม ผู้จัดการโครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานความร่วมมือทางวิชาการของเยอรมนี (GIZ) กล่าวว่า เกษตรกรทางเหนือยังทำการเกษตรไม่เป็นระบบ เพราะเป็นสวนรายย่อยและขาดความรู้เรื่องการตลาด ดังนั้นจึงเข้าไปช่วยเหลือด้านการขยายตลาดและเพิ่มมูลค่าให้กับลำไย

ที่ผ่านมาพบว่าผลผลิตลำไยเข้าสู่โรงงานประมาณ 2 แลต้น จากปริมาณผลผลิตทั้งหมดราว 5 แลต้น และส่งออก 2 แลต้น ที่เหลือกระจายขายในประเทศ โดยมีจีนและอินโดนีเซียเป็นตลาดหลัก แต่จะพยายามหาตลาดใหม่ๆ เช่นมาเลเซีย โดยเฉพาะประเทศอินเดีย เนื่องจากประชากรนิยมกินผลไม้ที่มีรสหวาน และเศรษฐกิจอินเดียก็ดีขึ้นและมีประชากรจำนวนมาก

ทั้งนี้เมื่อเดือน พ.ย.2550 ได้พากลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการภาคเหนือ ไปร่วมออกบูทงาน "World of Food 2007" ที่เมืองมัมไบ ประเทศอินเดีย ได้รับการตอบรับที่ดีทั้งลำไยสดและแห้ง โดยมีห้างแพนดาอุณ หรือบิ๊ก บาซาร์ ค้าปลีกขนาดใหญ่ของอินเดีย ขอตัวอย่างไปแนะนำลูกค้า นอกจากนี้ยังพยายามให้รัฐสนับสนุนเรื่องการทำข้อมูลและความรู้แก่ลูกค้าชาวอินเียที่กำลังจะไปขยายตลาดเพิ่มเติม เช่น เยอรมนี มาเลเซีย สิงคโปร์ และฮ่องกง