



ข่าวมหาวิทยาลัยแม่โจ้

MAEJO UNIVERSITY NEWSRELEASE

งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี โทร.0-5387-3046-7
www.mju.ac.th/prmaejo

02758



หนังสือพิมพ์
ธุรกิจ
ภาคเหนือ
วันที่ 1-15 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2551

สถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจ แห่งผู้ประกอบการ SMEs เรียนรู้คอมพิวเตอร์เพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขัน

สถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจ แม่โจ้ เปิดหลักสูตร “เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ด้วยระบบอีคอมเมิร์ซ แบบ Opensource” และเทคนิคบริหารจัดการร้านค้ารูปแบบใหม่แบบออนไลน์ เพื่อแข่งขันกับตลาด และเพิ่มช่องทางการขาย

ดร.พิรภานต์ บรรณเจดิกิจ ผู้อำนวยการสถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เผยว่า “ปัจจุบันระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ ระบบอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากในการสร้างศักยภาพการแข่งขันและช่องทางการจำหน่ายสินค้า ทางสถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจจึงมีแนวคิดที่จะส่งเสริมความรู้

ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบอีคอมเมิร์ซให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และผู้สนใจ เพื่อที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ของการของตนเองได้ โดยเน้นการแนะนำและส่งเสริมระบบอีคอมเมิร์ซแบบเปิดเผยแพร่ (Opensource) เพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในด้านค่าลิขสิทธิ์โปรแกรม”

ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือระบบอีคอมเมิร์ซนั้น เป็นการเสนอขายสินค้าแบบออนไลน์โดยใช้ระบบสารสนเทศเข้ามาเป็นส่วนเกี่ยวข้องในการขายสินค้า ข้อดีของการขายสินค้าแบบออนไลน์คือ ผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้อสินค้ามากขึ้น เช่น การเลือกซื้อสินค้าจากเว็บไซต์ สามารถเปรียบเทียบราคาก่อนซื้อสินค้า นอกจากนี้ยังหมายรวมไปถึงการ

นำเทคโนโลยีมาใช้ในการระดมทุนทางธุรกิจเพื่อลดค่าใช้จ่าย ลดเวลาที่ต้องสูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์ และยังยังสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การดำเนินธุรกิจขายสินค้า รวมไปถึงการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของกับผู้บริโภคและผู้ค้าส่งได้อีกด้วย

โดยหลักสูตร “เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ด้วยระบบอีคอมเมิร์ซ แบบ Opensource” นี้จะมีขึ้นระหว่างวันที่ 29-30 พฤษภาคม 2551 ซึ่งผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมหลักสูตรสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ ฝ่ายฝึกอบรม สถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โทร 053-873-010