



เอกสารโครงการ

การประชุมการพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟในอาเซียน ครั้งที่ 1
(1st ASEAN Coffee Industry Development Conference 2018: ACID 2018)

วันที่ 22-25 พฤศจิกายน 2561

ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา
จังหวัดเชียงใหม่



การประชุมการพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟในอาเซียน ครั้งที่ 1

(1st ASEAN Coffee Industry Development Conference 2018: ACID 2018)

1. หลักการและเหตุผล

กาแฟ เป็นสินค้าที่มีมูลค่าการค้าขายสูงเป็นอันดับที่สองของโลก รองจากปิโตรเลียม และมีการเติบโตของตลาดอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ทศวรรษที่ 80 เป็นต้นมา โดยการบริโภคกาแฟของประชากรโลกที่เติบโตเฉลี่ยปีละ 1.2% ทั้งนี้ จากข้อมูลของ International Coffee Organization - ICO ระบุว่า ปีเพาะปลูก 2015 ผลผลิตกาแฟของโลกสูงถึง 9 ล้านเมตริกตัน จากการเพาะปลูกในประเทศ 70 ประเทศ ส่งผลให้อุตสาหกรรมกาแฟสร้างเสริมอาชีพและรายได้ให้แก่ประชากรกว่า 25 ล้านคนทั่วโลก โดยเฉพาะเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟในทวีปแอฟริกา ละตินอเมริกา อเมริกาใต้ และกลุ่มประเทศอาเซียน

เมื่อพิจารณาถึงศักยภาพของอาเซียนในการพัฒนาธุรกิจกาแฟ พบว่าแม้อาเซียนจะเป็นอนุภูมิภาคในทวีปเอเชียที่มีสมาชิกอยู่เพียง 10 ประเทศ แต่อาเซียนมีศักยภาพสูงทั้งในการผลิตและส่งออก รวมถึงบริโภคกาแฟมากที่สุดภูมิภาคหนึ่งของโลก

ด้านการผลิต จากข้อมูลของ International Coffee Organization - ICO (ค.ศ. 2013) ได้ระบุว่า ประเทศผู้ผลิตกาแฟสูงสุดของโลก 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) บราซิล 2) เวียดนาม 3) โคลัมเบีย 4) อินโดนีเซีย และ 5) เอธิโอเปีย ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีประเทศในภูมิภาคอาเซียนรวมอยู่ด้วยถึง 2 ประเทศ คือ เวียดนาม (อันดับที่ 2) และอินโดนีเซีย (อันดับที่ 4) ทั้งนี้ ตามข้อมูลของคณะกรรมการพืชสวน กรมวิชาการเกษตร ยังระบุว่า เวียดนามเป็นประเทศผู้ผลิตกาแฟพันธุ์โรบัสต้าเป็นอันดับ 1 ของโลก ส่วนประเทศไทยมีการเติบโตของการส่งออกเมล็ดกาแฟ และกาแฟสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น 1.66% ต่อปี ในช่วงปี 2553 - 2558

ด้านการบริโภค จากรายงานของ Euromonitor.com พบว่า มีถึง 4 ประเทศในอาเซียนที่ติดอันดับการบริโภคกาแฟโดยเฉลี่ยมากที่สุด ใน 50 อันดับแรกของโลก ได้แก่ สิงคโปร์ (อันดับที่ 36) ไทย (อันดับที่ 41) มาเลเซีย (อันดับที่ 45) และฟิลิปปินส์ (อันดับที่ 49) นอกจากนี้ ภูมิภาคอาเซียนยังมีโอกาสที่ดีในการประกอบธุรกิจกาแฟจากความสามารถในการแข่งขันสูงที่สุดที่อยู่อันดับที่ 1 ของโลก ส่วนประเทศไทยมีการเติบโตของการส่งออกเมล็ดกาแฟ และกาแฟสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น 1.66% ต่อปี ในช่วงปี 2553 - 2558

ด้านความร่วมมือในอาเซียน พบว่ามีการสร้างเครือข่ายภายใต้สมาพันธ์กาแฟอาเซียน (ASEAN Coffee Federation - ACF) ซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2554 ที่ประเทศสิงคโปร์ และปัจจุบันประเทศไทยมีบทบาทสำคัญใน ACF จากการที่ นายมีชัย อมรพัฒนกุล นายกสมาคมบาร์ิสต้าไทย ได้ดำรงตำแหน่งรองประธาน ACF ทั้งนี้ ACF มีคณะกรรมการบริหาร และสมาชิกจากองค์กรผู้ผลิต และผู้บริโภคที่เป็นสมาชิกอาเซียนทุกประเทศ โดยมีการจัดกิจกรรมที่มีความหลากหลายระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมกาแฟทุก

ภาคส่วน เพิ่มมาตรฐานอุตสาหกรรมกาแฟของภูมิภาคให้เต็มศักยภาพผ่านการให้ความรู้และส่งเสริมผู้ผลิตกาแฟให้สามารถยกระดับธุรกิจกาแฟทั้งทางด้านมาตรฐานสากลและคุณภาพ การรับรองคุณภาพของกาแฟพิเศษในอาเซียน การพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ผลิตกาแฟ รวมถึงการให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคเพื่อส่งเสริมการบริโภคกาแฟที่มีคุณภาพ

สำหรับ ประเทศไทย ภาครัฐได้ให้การสนับสนุนธุรกิจกาแฟผ่าน “ยุทธศาสตร์กาแฟ ปี 2560 - 2564” โดยกำหนดวิสัยทัศน์ให้ประเทศไทย “เป็นผู้นำการผลิตและการค้ากาแฟคุณภาพในภูมิภาคอาเซียน ก้าวไกลสู่ตลาดโลกภายใต้ภาพลักษณ์กาแฟไทย” โดยเน้นการสร้างให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้ากาแฟในอาเซียน การเพิ่มผลผลิตกาแฟในประเทศอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนการผลิตและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม การสร้างและพัฒนาเครือข่ายระหว่างกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ รวมถึงการยกระดับคุณภาพและภาพลักษณ์ของกาแฟไทยสู่มาตรฐานสากล

ทั้งนี้ “ยุทธศาสตร์กาแฟ ปี 2560 - 2564” มีเป้าหมายสำคัญที่จะต้องบรรลุในปี 2564 ได้แก่

- (1) รักษาผลผลิตกาแฟภายใต้การผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไม่น้อยกว่า 30,000 ตัน/ปี
- (2) เพิ่มผลผลิตให้มากกว่า 250 กิโลกรัม/ไร่ ในสวนเด็ช และมากกว่า 150 กิโลกรัม/ไร่ ในสวนผสมผสาน
- (3) ลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกรอย่างน้อย 10%
- (4) เพิ่มมูลค่าการค้ากาแฟอย่างน้อย 10%

การขับเคลื่อน “ยุทธศาสตร์กาแฟ ปี 2560 - 2564” ไปสู่การปฏิบัตินั้น มีองค์กรหลักในการขับเคลื่อน ได้แก่ (1) คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ในการกำหนดนโยบายการพัฒนากาแฟอย่างเป็นระบบ (2) คณะอนุกรรมการพืชสวนและคณะทำงานพืชกาแฟ กรมวิชาการเกษตร ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กาแฟ กำกับ ดูแล และติดตามการดำเนินแผนงาน โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์กาแฟให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ “ยุทธศาสตร์กาแฟ ปี 2560 - 2564” ยังได้กำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบทั้งภาครัฐ มูลนิธิ โครงการหลวง สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เพื่อดำเนินงานภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ดังกล่าว ได้แก่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กรมพัฒนาที่ดิน สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มูลนิธิโครงการหลวง สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เป็นต้น

ยิ่งไปกว่านั้น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ยังได้จัดทำโครงการพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกาแฟของภาคเหนือตอนบนในลักษณะของ “คลัสเตอร์ (Cluster)” ของภาครัฐ อันเป็นการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศ โดยเน้นการกระตุ้นจิตสำนึกให้เกิดการรวมกลุ่ม (Promotion and Mobilization) ในภูมิภาคดังกล่าวของประเทศไทย

การประชุมการพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟในอาเซียนครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการพัฒนาความร่วมมือทั้งเชิงนโยบายและวิชาการระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ในอาเซียนแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการพัฒนาโอกาสในธุรกิจกาแฟให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกาแฟในทุกภาคส่วนของไทย ภายใต้บริบทของอาเซียนและการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมในปัจจุบัน เช่น สภาวะโลกร้อนที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตกาแฟ การเปลี่ยนแปลงทางนโยบายการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เป็นต้น ทั้งยังเป็นโอกาสอันดีในการประชาสัมพันธ์ “ยุทธศาสตร์กาแฟปี 2560 - 2564” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้เป็นที่รับทราบกันอย่างกว้างขวาง อันจะส่งผลถึงความเข้าใจและความร่วมมือจากทุกฝ่ายต่อไป

จากสถานการณ์ดังกล่าว ผู้เกี่ยวข้องกับกาแฟหลายฝ่าย จึงพิจารณาเห็นพ้องกันว่า สมควรจัดให้มีการประชุมการพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟในอาเซียนครั้งที่ 1 (1st ASEAN Coffee Industry Development Conference 2018: ACID 2018) ขึ้นในประเทศไทย ในปี 2561 โดยเลือกจังหวัดในภาคเหนือตอนบนที่มีความพร้อมทั้งสถานที่จัดประชุม และสถานที่ศึกษาดูงานเป็นสถานที่จัดการประชุมดังกล่าว

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน “ยุทธศาสตร์กาแฟ ปี 2560 - 2564” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้บรรลุเป้าหมายของการ “เป็นผู้นำการผลิตและการค้ากาแฟคุณภาพในภูมิภาคอาเซียน ก้าวไกลสู่ตลาดโลก ภายใต้ภาพลักษณ์กาแฟไทย” ภายในปี 2564 โดยการสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการพัฒนาโอกาสในธุรกิจกาแฟ ภายใต้บริบทของอาเซียนให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกาแฟของไทยในทุกภาคส่วน ดังนี้

1.1 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างรัฐสมาชิกอาเซียนเพื่อการพัฒนาการเทคโนโลยีผลิตและแปรรูปกาแฟ

1.2 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และเกษตรกร เพื่อวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟอย่างรอบด้านโดยครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

1.3 เผยแพร่นวัตกรรมและองค์ความรู้ที่ทันสมัยเพื่อการเพิ่มมูลค่าและผลผลิตกาแฟของประเทศไทยอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ

1.4 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพและภาพลักษณ์ของกาแฟไทยสู่มาตรฐานสากล

2) เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจกาแฟของประเทศไทยตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำบนเวทีวิชาการระดับอาเซียน

3. หัวข้อการประชุม

หัวข้อหลัก (Main Theme)

Coffee Industry Sustainability in ASEAN (ความยั่งยืนทางธุรกิจของอุตสาหกรรมกาแฟในอาเซียน)

หัวข้อย่อย (Sub-theme)

1.	เกษตรกรรม	ความท้าทายด้านสภาพแวดล้อมในภูมิภาคอาเซียนและผลผลิตกาแฟ
2.	โรงงานแปรรูปกาแฟและผลิตภัณฑ์	นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมกาแฟ
3.	การค้าและการลงทุน	นโยบายการค้ากาแฟในอาเซียนและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมกาแฟในปัจจุบัน
4.	การตลาด	การบริโภคกาแฟและการค้ากาแฟพิเศษในอาเซียน
5.	ชุมชนและหุ้นส่วนความร่วมมือด้านกาแฟในอาเซียน	ความร่วมมือระดับอาเซียน – การรวมพลังเพื่อความยั่งยืนของกาแฟในอาเซียน

4. วัน เวลา สถานที่จัดกิจกรรม

วันที่ 22-25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่

5. รูปแบบและระยะเวลาในการจัดกิจกรรม

ระยะเวลา 4 วัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) การประชุมภาควิชาการ (Technical Program) โดยมีกิจกรรมดังต่อไปนี้

1.1 การประชุมหัวข้อหลัก (Plenary Session) โดยเรียนเชิญรัฐมนตรีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธานการประชุม

1.1.1 ปาฐกถาพิเศษ (Keynote Speech) จากผู้ทรงคุณวุฒิด้านกาแฟที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค

1.1.2 การเสวนาระดับอาเซียน (ASEAN Dialogue) โดยเชิญผู้แทนประเทศสมาชิกอาเซียนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นซึ่งกำลังเป็นที่สนใจของวงการกาแฟระดับอาเซียน มาร่วมเสวนาบนเวทีการประชุมหลัก พร้อมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้เข้าร่วมการประชุม เพื่อส่งเสริมให้เกิดข้อตกลงและความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟในภูมิภาคอาเซียน

1.2 การประชุมระดับผู้บริหาร (Executive Session) เป็นการประชุมเชิงนโยบาย โดยเชิญผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการจากภาคเอกชน และสมาคมที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมอภิปรายถึงแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟ พร้อมสรุปเป็นข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

1.3 การนำเสนอผลงานเชิงวิชาการ (Research Presentation) ทั้งภาคบรรยาย (Oral Presentation) และภาคโปสเตอร์ (Poster Presentation) จากนักวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2) นิทรรศการ (Exhibition) ประกอบด้วย

2.1 นิทรรศการวิชาการ

- เผยแพร่การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ มูลนิธิ และสมาคมต่าง ๆ
- ให้ความรู้และการประชาสัมพันธ์ “ยุทธศาสตร์กาแฟ ปี 2560-2564”
- ให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจกาแฟในอาเซียน
- ให้คำปรึกษาแก่ประชาชนด้านการวิจัยและพัฒนาธุรกิจกาแฟในอาเซียนของหน่วยงานภาครัฐ

3) การจำหน่ายสินค้าภาคเอกชน

- ผู้ประกอบการด้านธุรกิจกาแฟที่สำคัญในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนกว่า 50 ราย เข้าร่วมจัดนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์ความก้าวหน้าในอุตสาหกรรมกาแฟในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน รวมถึงเสริมสร้างความร่วมมือทางธุรกิจกาแฟในอาเซียน

4) การแข่งขันบาร์ิสต้า แบ่งออกเป็น 2 รายการ ได้แก่

4.1 การแข่งขันรายการ Brewer Cup Championship เป็นการชงกาแฟด้วยมือ โดยใช้กระดวยกรอง เพื่อเป็นการส่งเสริมการชงกาแฟด้วยมือเพื่อให้ได้รสชาติกาแฟที่ดีที่สุด

ซึ่งการแข่งขันจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ Compulsory และ Open Service

- ส่วน Compulsory ผู้เข้าแข่งขันต้องเตรียมเครื่องดื่มทั้งหมด 3 แก้ว โดยใช้เมล็ดกาแฟคั่วของเกษตรกรไทย ที่ทางผู้จัดการแข่งขันเตรียมไว้ให้
- ส่วน Open Service ผู้เข้าแข่งขันอาจใช้เมล็ดกาแฟคั่วของเกษตรกรไทยที่ตนเองเลือก และต้องเตรียมเครื่องดื่มทั้งหมด 3 แก้ว พร้อมนำเสนอต่อคณะกรรมการ

4.2 การแข่งขันรายการ Latte Art Championship ผู้เข้าแข่งขันจะต้องสร้างสรรค์ลายลาเต้ อาร์ตที่เป็นเอกลักษณ์ของตน โดยได้แรงบันดาลใจจากการพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟ ในอาเซียน

การแข่งขันครั้งนี้ได้มีการเรียนเชิญผู้ทรงคุณวุฒิด้านกาแฟที่ได้รับการรับรองและได้รับการยอมรับในระดับอาเซียนเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ และการเชิญผู้ประกอบการ ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติในภูมิภาคมาเข้าร่วมงาน นอกจากเป็นเวทีในการแสดงคุณภาพของเมล็ดกาแฟไทยที่นำมาใช้ในการแข่งขัน ยังรวมถึงการแสดงศักยภาพ ความเชี่ยวชาญด้านกาแฟของบุคลากรตั้งแต่ระดับเกษตรกร ผู้แข่งขัน ผู้ประกอบการ ในไทยและกลุ่มประเทศอาเซียนสู่ตลาดสากล

นอกเหนือจากการเผยแพร่ความพร้อมทางด้านอุตสาหกรรมกาแฟ การแข่งขัน ทั้ง 2 รายการ เป็นการแข่งขันเพื่อชิงรางวัลด้วยพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี อันนับเป็นเกียรติประวัติอย่างยิ่ง แก่คณะผู้แข่งขันและคณะผู้จัดงานที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดการแข่งขันครั้งนี้ อย่างไรก็ตามผู้ชนะเลิศ รองอันดับหนึ่ง และรองอันดับสอง ของทั้ง 2 รายการ จะได้รับประกาศนียบัตร พร้อมเงินรางวัลอีกด้วย

- 5) ทักษะศึกษาเชิงวิชาการและวัฒนธรรม (Technical and Cultural Tour) เพื่อเยี่ยมชมโครงการส่งเสริมการปลูกกาแฟ โรงงานผลิตกาแฟที่สำคัญ และร้านกาแฟที่น่าสนใจในจังหวัดเชียงใหม่

6. ภาษาที่ใช้ในการประชุม

ภาษาอังกฤษและภาษาไทย

7. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน นักวิจัย นักวิชาการ จากหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน รวมถึงประชาชนทั้งจากประเทศไทย และประเทศในกลุ่มอาเซียนที่มีความสนใจหรือเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกาแฟประมาณ 3,000 คน

8. คณะผู้จัดการประชุม (Organizing Committee)

- 1) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- 2) กรมวิชาการเกษตร
- 3) กรมส่งเสริมการเกษตร
- 4) จังหวัดเชียงใหม่
- 5) สมาคมพืชสวนแห่งประเทศไทย
- 6) สมาคมกาแฟไทย
- 7) สมาคมกาแฟและชาไทย
- 8) สมาคมชาวสวนกาแฟไทย
- 9) มูลนิธิชาวสวนกาแฟ
- 10) สมาพันธ์กาแฟอาเซียน
- 11) สมาคมบาร์ิสต้าไทย
- 12) บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด

9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) “ยุทธศาสตร์กาแฟ ปี 2560 - 2564” บรรลุเป้าหมายของการ “เป็นผู้นำการผลิตและการค้ากาแฟคุณภาพในภูมิภาคอาเซียน ก้าวไกลสู่ตลาดโลกภายใต้ภาพลักษณ์กาแฟไทย” ภายในปี 2564
- 2) ผู้เกี่ยวข้องในวงการกาแฟของไทย และอาเซียนมีความรู้ ความเข้าใจด้านการพัฒนาโอกาสในธุรกิจกาแฟภายใต้บริบทของอาเซียน
- 3) เป็นพื้นฐานของความร่วมมืออันจะนำไปสู่การจัดทำบันทึกข้อตกลงเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในรัฐสมาชิกอาเซียนต่อไป
- 4) เกิดความร่วมมือเชิงนโยบายระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ภายใต้ “ยุทธศาสตร์กาแฟ ปี 2560 - 2564”
- 5) ประชาชนทั่วไปและผู้เกี่ยวข้องในวงการกาแฟได้รับทราบและให้ความร่วมมือในการดำเนินงานภายใต้ “ยุทธศาสตร์กาแฟ ปี 2560 - 2564”
- 6) เปิดโอกาสทางธุรกิจด้านกาแฟของประเทศไทยตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ บนเวทีวิชาการระดับอาเซียน
