



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานคณบดีคณะผลิตกรรมการเกษตร งานบริหารและธุรการ โทร. ๓๖๑๐

ที่ อว ๖๙.๓.๑/

วันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะผลิตกรรมการเกษตร

เรียน หัวหน้างานนโยบาย แผน และประกันคุณภาพ

ตามหนังสือที่ อว ๖๙.๓.๑.๓/๑๒๓ ลงวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๔ งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ ได้ขออนุญาตใช้ตรามหาวิทยาลัยแสดงบนฉลากและบรรจุภัณฑ์ของคณะ เพื่อส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของคณะ ในการจัดหารายได้เข้าส่วนงาน และหนังสือที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/๙๓๔ ลงวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๔ งานประชุม สำนักงานมหาวิทยาลัย ได้แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เกี่ยวกับขั้นตอนและหนังสือขอใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ โดยให้หน่วยงานปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประจำคณะผลิตกรรมการเกษตร ได้นำเข้าที่ประชุม เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาในคราวประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ แล้ว ที่ประชุมมีมติเห็นชอบการขอใช้ตราสัญลักษณ์เพื่อแสดงบนฉลากและบรรจุภัณฑ์ของคณะ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรืองชัย จูวัฒนสำราญ)

คณบดีคณะผลิตกรรมการเกษตร



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะผลิตกรรมการเกษตร งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ โทร ๓๖๒๐-๒๑

ที่ อว ๖๙.๓.๑.๓ / ๑๒๓

วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุญาตใช้ตรามหาวิทยาลัยแสดงบนฉลาก และบรรจุภัณฑ์คณะ

เรียน อธิการบดี

ตามที่คณะผลิตกรรมการเกษตร ได้กำหนดโครงการขับเคลื่อนผลผลิตและผลิตภัณฑ์ของคณะเพื่อการจำหน่ายแบบเป็นรูปธรรม ไว้ในแผนพัฒนาส่วนงานประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔ ตัวชี้วัดที่ ๖.๕ จำนวนผลผลิตและผลิตภัณฑ์ของคณะเพื่อการจำหน่ายแบบเป็นรูปธรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม พัฒนาผลิตภัณฑ์ของส่วนงานย่อยภายใต้สังกัดคณะผลิตกรรมการเกษตร สำหรับการจัดหารายได้เข้าส่วนงานอีกช่องทางหนึ่ง เพื่อทดแทนรายได้ที่มีแนวโน้มลดลงจากค่าธรรมเนียมการรับนักศึกษา และเป็นของที่ระลึกมอบแก่หน่วยงานพันธมิตร ตลอดจนศิษย์เก่า เครือข่ายที่มีอุปการะคุณต่อส่วนงาน โดยทางคณะได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ ดังนั้น จึงขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแสดงบนฉลาก และบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว (ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(อาจารย์ ดร.รัชชานนท์ สมบูรณ์ชัย)

รองคณบดีฝ่ายวางแผน และประกันคุณภาพ ปฏิบัติงานแทน

คณบดีคณะผลิตกรรมการเกษตร



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ โทรสาร ๓๐๓๗

ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/ ๙ ๓๔

วันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๔

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน คณบดีทุกคณะ-วิทยาลัย/ผู้อำนวยการทุกสำนัก/ผู้อำนวยการทุกกอง/เลขานุการคณะทำงานกำกับดูแล
ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้/ผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สินและ
กิจการพิเศษ

ตามที่คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน ครั้งที่ ๕/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ ได้มีมติเห็นชอบให้คณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดทำขั้นตอนการกำหนดขอบเขต และแบบฟอร์มการขออนุญาตใช้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยให้ศึกษาคู่มือการขออนุญาตให้สิทธิจากงานส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญา กองบริการวิชาการและจัดการทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำขั้นตอนดังกล่าว นั้น

คณะทำงานกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ พิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบให้ฝ่ายเลขานุการสรุปขั้นตอน และจัดทำหนังสือขอใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ เสนอคณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน โดยมีข้อสังเกตเพิ่มเติม ดังนี้

๑. ตราสัญลักษณ์ นำจดทะเบียนเป็น เครื่องหมายการค้า (Trademark) สามารถทำได้ แต่ไม่มีความจำเป็นต้องนำตราสัญลักษณ์ทุกประเภทมาเป็นเครื่องหมายการค้า

๒. การอนุญาตให้หน่วยงานภายนอก/บริษัท นำตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ โดยที่มหาวิทยาลัยไม่มีความเกี่ยวข้องใด ๆ กับผลงานหรือผลิตภัณฑ์ นั้น มหาวิทยาลัยควรระมัดระวังความเสี่ยง และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

๓. กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยหรือผลพลอยได้จากงานวิจัย โดยนักวิจัยของมหาวิทยาลัยร่วมกับบริษัท (แหล่งทุนภายนอก) ควรมีการตกลงแบ่งปันผลประโยชน์ที่ชัดเจน รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย ควรเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย หรือเป็นกรรมสิทธิ์ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และบริษัท (แหล่งทุน)

๔. มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่จะมีคู่มืออัตลักษณ์องค์กร เป็นภาพรวมในการบริหารจัดการภาพลักษณ์ สื่อ อัตลักษณ์ ครอบคลุมการบริหารจัดการ ทั้งการประชาสัมพันธ์ และเชิงพาณิชย์ ในส่วนมหาวิทยาลัยแม่โจ้มีคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (www.brand.mju.ac.th) เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยควรปรับปรุงคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้มีความชัดเจน มีขอบเขตการใช้ครอบคลุมอัตลักษณ์ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย

๕. มหาวิทยาลัยยังขาดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้า เพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน ครั้งที่ ๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔ พิจารณาแล้ว มีข้อเสนอแนะและมติ ดังนี้

ข้อเสนอแนะ

๑. ควรมีการจำแนกการใช้ประโยชน์ของเครื่องหมายตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ของมหาวิทยาลัย เช่น การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ การประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ

๒. กรณีการขอใช้ประโยชน์ของเครื่องหมายตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ควรจัดทำเป็น สัญญาระบุระยะเวลาการใช้ประโยชน์ให้ชัดเจน

๓. ควรหารือพิจารณาขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการ แปรณคมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อลดการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อน

มติที่ประชุม

๑. เห็นชอบขั้นตอนและหนังสือขอใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัย ไปใช้ประโยชน์ โดยเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณา ก่อนแจ้งเวียนทุกส่วนงานทราบ

๒. มอบหมายฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ นัดหารือแนวทางดำเนินงานร่วมกับคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการแปรณคมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยนำข้อเสนอแนะข้างต้นไปพิจารณาดำเนินการ ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๔ มีมติ ดังนี้

๑. เห็นชอบขั้นตอนและหนังสือขอใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัย ไปใช้ประโยชน์ ตามที่เสนอ และให้แจ้งเวียนทุกส่วนงานทราบและถือปฏิบัติ

๒. มอบหมายฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ นัดหารือแนวทางดำเนินงานร่วมกับคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการแปรณคมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยนำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า และคณะกรรมการบริหารทรัพย์สินไปพิจารณาดำเนินการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง



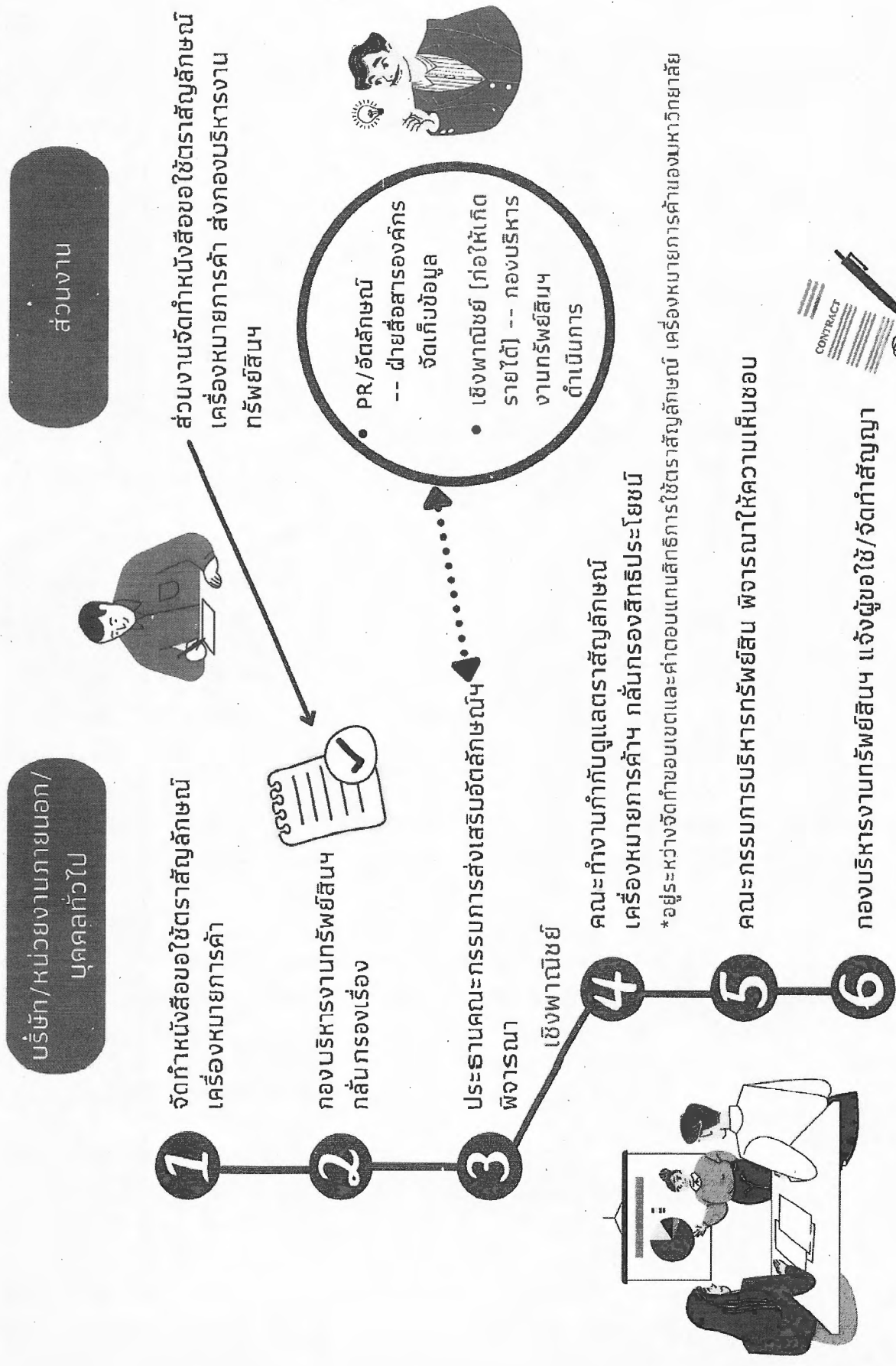
(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ

ขั้นตอนและขอบเขตการใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์

(คณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 27 กค.64
(คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 18 สค.64





บันทึกข้อความ

ส่วนงาน โทร.....

ที่ อว ๖๙.๒...../

วันที่.....

เรื่อง ขออนุญาตใช้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์

เรียน อธิการบดี

ด้วย.....(ระบุชื่อส่วนงาน)..... มีความประสงค์ขออนุญาตใช้
เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า..... (ระบุชื่อตราสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้า
เช่น เครื่องหมายตัวอักษร MJU)..... ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ ตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑.
๒.
๓.

ในการนี้ จึงขออนุญาตใช้เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า..... (ระบุ
ชื่อตราสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้า เช่น เครื่องหมายตัวอักษร MJU) ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์
ตามวัตถุประสงค์ข้างต้น โดยจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้กำหนด พร้อมนี้ได้แนบ
เอกสารประกอบการพิจารณา ดังนี้

๑. ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์/สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์/การจัดกิจกรรม หรืออื่น ๆ ที่ไม่ก่อให้เกิด
รายได้ในเชิงพาณิชย์ จำนวน..... ภาพ โดยสามารถนำภาพถ่ายอย่าง อย่างน้อย ๑
ภาพ เสนอมหาวิทยาลัยพิจารณา
๒. กรณีนำไปใช้เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ ต้องมีเอกสารเสนอดังนี้
 - ๑) แผนการใช้ประโยชน์เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า ของ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 - ๒) ใบแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ ที่แสดงราคาจำหน่ายต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
 - ๓) สำเนาใบอนุญาตหรือใบรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นั้น ๆ
(ถ้ามี)
๓. มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำส่วนงาน
๔. อื่น ๆ.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(.....)

ผู้บริหารส่วนงาน