



ที่ พย ๐๐๓๒.๐๐๔.๑/ ๘๒๓

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพะเยา

ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๒๔ มีนาคม ๒๕๖๔



เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในโครงการวิจัย

เรียน คุณ บดีคณะผลิตกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิจัยฯ

จำนวน ๑ ชุด

๒. เครื่องมือวิจัยเพื่อเก็บข้อมูล

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นางสาวตติมนต์ กาวิละ ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ ปฏิบัติงานที่กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพะเยา ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพะเยา ตามหมายเลขรับรองการวิจัย ๐๐๓/๒๕๖๔ ให้การศึกษาวิจัย เรื่อง “พฤติกรรมการตัดสินใจและแนวทางการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประชาชนจังหวัดพะเยา” เพื่อนำผลการวิจัยในครั้งนี้มาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานของจังหวัดพะเยาต่อไป

ในการนี้ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพะเยา จึงขอเรียนเชิญ ผศ.ดร.กังสดาล กนกหงษ์ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ตรวจสอบเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูลวิจัย ในโครงการวิจัยดังกล่าวข้างต้น ดังรายละเอียดที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒ ที่แนบมาพร้อมหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้บุคคลดังกล่าว เป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ด้วย
จักเป็นพระคุณ

เรียน คณบดี

ขอแสดงความนับถือ

☐ เพื่อโปรดทราบ ☒ เพื่อโปรดพิจารณา

☒ เห็นควรแจ้ง ผศ.ดร.กังสดาล กนกหงษ์
เพื่อทราบและพิจารณาต่อไป

(นายศุภชัย บุญอำพันธ์)

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดพะเยา
๐๖/๓ มีนาคม ๖๔

กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข

โทร. ๐ ๕๔๔๐ ๙๑๔๔ ถึง ๖

โทรสาร. ๐ ๕๔๔๐ ๙๑๔๕

(นางกนกพร นันทิ)
ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี
คณะผลิตกรรมการเกษตร

จัดตั้งเสนอ

(อาจารย์ ดร.รัชชานนท์ สมบูรณ์ชัย)
รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรืองชัย จูวัฒนสารภย์
คณบดีคณะผลิตกรรมการเกษตร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรืองชัย จูวัฒนสารภย์
คณบดีคณะผลิตกรรมการเกษตร
30 มี.ค. 2564

โครงร่างวิจัย

1. ชื่อเรื่อง(ภาษาไทย) พฤติกรรมการตัดสินใจและแนวทางการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประชาชนจังหวัดพะเยา
2. ชื่อเรื่อง(ภาษาอังกฤษ) Decision-Making Behavior and Guidelines for Behavior Change in Decision Making to Buy Food Supplements of the People of Phayao Province.
3. ชื่อผู้วิจัย/ผู้ร่วมวิจัย

ผู้วิจัย นางสาวมติมนต์ กาวิละ

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพะเยา

โครงร่างวิจัย

1. ชื่อเรื่องโครงร่างวิจัย พฤติกรรมการตัดสินใจและแนวทางการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประชาชนจังหวัดพะเยา

2. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเชิงระบบ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) พบการดำเนินการ 3 กิจกรรมดังนี้ 1) ผลการตรวจสอบและดำเนินการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อวิทยุกระจายเสียงร่วมกับสำนักงานกสทช. ในปีงบประมาณ 2562 และ 2563 (ข้อมูลของสำนักงานกสทช. ณ วันที่ 30 พฤษภาคม 2563) กสทช. เฝ้าระวังผู้ประกอบการสื่อที่โฆษณาเข้าข่ายการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบฯ และอย. หรือ สสจ. พิจารณาแล้ววินิจฉัยว่ามีความผิด ทางดิจิทัลทีวี ปี 2562 จำนวน 17 ราย 73 กรณี ทางโทรทัศน์ดาวเทียม/เคเบิลทีวี ปี 2562 จำนวน 67 ราย 152 กรณี ปี 2563 จำนวน 3 ราย 7 กรณี และกิจการวิทยุกระจายเสียง ปี 2562 จำนวน 1,207 ราย 2,520 กรณี ปี 2563 จำนวน 277 ราย 537 กรณี รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,570 ราย 3,289 กรณี 2) กสทช. มีคำสั่งระงับการโฆษณาชั่วคราว ทางดิจิทัลทีวี ปี 2562 จำนวน 15 ราย 53 คำสั่ง ทางโทรทัศน์ดาวเทียม/เคเบิลทีวี ปี 2562 จำนวน 65 ราย 136 คำสั่ง ปี 2563 จำนวน 3 ราย 5 คำสั่ง และกิจการวิทยุกระจายเสียง ปี 2562 จำนวน 136 ราย 141 คำสั่ง ปี 2563 จำนวน 138 ราย 138 คำสั่ง รวมทั้งสิ้น จำนวน 357 ราย 473 คำสั่ง 3) มีคำสั่งระงับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบฯ ทางดิจิทัลทีวี ปี 2562 จำนวน 7 ราย 13 คำสั่ง ทางโทรทัศน์ดาวเทียม/เคเบิลทีวี ปี 2562 จำนวน 55 ราย 60 คำสั่ง ปี 2563 จำนวน 1 ราย 1 คำสั่ง และกิจการวิทยุกระจายเสียง ปี 2562 จำนวน 87 ราย 87 คำสั่ง ปี 2563 จำนวน 3 ราย 3 คำสั่ง รวมทั้งสิ้น จำนวน 155 ราย 164 คำสั่ง

สำหรับในพื้นที่จังหวัดพะเยา พบรายงานเรื่องร้องเรียนที่พบในปี 2563 รวมทั้งสิ้น 405 เรื่อง โดยพบว่าเรื่อง ร้องเรียนมากที่สุด คือ อาหาร ยา เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สุขภาพ รองลงมาคือ สินค้าและบริการ ตามมาด้วยบริการสาธารณะ (ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดพะเยา) ในขณะที่การคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพเป็นการกำกับ ดูแล คุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ ทั้งก่อนออกสู่ตลาดและก่อนเปิดให้บริการ โดยกระบวนการพิจารณาอนุญาตการขึ้นทะเบียน การแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการตรวจสอบเฝ้าระวังหลังออกสู่ตลาดหรือหลังเปิดให้บริการ รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โดยมีวัตถุประสงค์ให้ประชาชนได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการ สุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐานปลอดภัย ตลอดจนการสร้างเสริมความรอบรู้และส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมการบริโภคยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างสมเหตุผล ลดความเสี่ยงจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพที่ไม่เป็นธรรม จากผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2563 ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพะเยา พบว่ามีการกระจายยาที่ไม่เหมาะสมในชุมชน พบการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อวิทยุเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมาย คิดเป็นร้อยละ 37.5 การโฆษณาโอ้อวดเกินจริงจากสื่อต่างๆ ระดับความรู้ด้านการใช้

ยาของผู้บริโภค โดยเฉพาะในเรื่องการรู้ทันสื่อโฆษณาอยู่ในระดับต่ำและปานกลาง ร้อยละ 85 ผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทอาหาร โดยเฉพาะกลุ่มที่ยังไม่ได้รับอนุญาต (ไม่ได้ อย.) ผ่านมาตรฐานเพียง ร้อยละ 67 และมีประเด็นเรื่องร้องเรียนด้านสถานประกอบการไม่เป็นไปตามกฎหมาย 1 เหตุการณ์ ผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่ปลอดภัย 2 เหตุการณ์ และบริการสุขภาพไม่เป็นไปตามกฎหมาย 1 เหตุการณ์ ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภคในจังหวัดพะเยา

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจและแนวทางการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประชาชนจังหวัดพะเยา

3. วัตถุประสงค์

- 3.1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประชาชนในจังหวัดพะเยา
- 3.2. เพื่อศึกษาปัจจัยทำนายพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประชาชนในจังหวัดพะเยา
- 3.3. เพื่อเสนอแนวทางในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประชาชนจังหวัดพะเยา

4. ประโยชน์ที่จะได้รับการวิจัย

- 4.1 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมและแนวทางในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมซื้อ
- 4.2 นำผลการวิจัยที่ได้ไปปรับและพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภคของหน่วยงานและภาคีเครือข่าย

5. รูปแบบ/การออกแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้แบ่งเป็นการวิจัย 2 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 การศึกษาการวิเคราะห์สถานการณ์

ระยะที่ 2 เสนอแนวทางการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยแต่ละวิธีมีวิธีการดำเนินการ ดังนี้

ระยะที่ 1

1) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- 1.1) นิยามประชากร ประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือประชาชนอายุ 18 ปีขึ้นไป ที่เป็นตัวแทนครัวเรือน ของจังหวัดพะเยา จำนวน 391,988 คน 183,240 ครัวเรือน

- 1.2) กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร Taro Yamane ณ ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 400 คน

โดยสุ่มตัวอย่างตามสูตรของ Yamane

$$n = \frac{N}{1+N(e)}$$

$$= 183,240 / 1+183,240 \times (0.05 \times 0.05)$$

$$= 399.21 \text{ หรือ จำนวนเต็ม } 400$$

1.3) การสุ่มตัวอย่าง โดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน Multi-state sampling โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 เลือกอำเภอได้ 3 อำเภอ ดังนี้ อำเภอเมือง อำเภอดอกคำใต้ และ อำเภอแม่ใจ

ขั้นตอนที่ 2 เลือกตำบลได้ 3 ตำบล ดังนี้ ตำบลสันปาม่วง ตำบลบ้านถ้ำ และ ตำบลแม่สุก

ขั้นตอนที่ 3 เลือกหมู่บ้าน 3 หมู่บ้านใน 3 ตำบล ได้ 9 หมู่บ้าน ดังนี้ คือ ตำบลสันปาม่วง(หมู่ที่ 2 บ้านทุ่งต้นสี , หมู่ 6 บ้านสันป่าบง , หมู่ 8 บ้านสันปาม่วง) ตำบลหนองหล่ม(หมู่ที่ 2 บ้านใหม่เหนือ , หมู่ที่ 3 บ้านใหม่พัฒนา , หมู่ 7 บ้านใหม่ไชยมงคล) และตำบลแม่สุก (หมู่ ที่ 1 บ้านแม่สุกเหนือ , หมู่ที่ 3 บ้านแม่จั่วเหนือ ,หมู่ที่ 5 บ้านแม่จั่วใต้)

ขั้นตอนที่ 4 คำนวณสัดส่วนประชากรตามสัดส่วนของประชากรในแต่ละหมู่บ้านเป้าหมายดังนี้

อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	จำนวนประชากร (คน)	ขนาดตัวอย่าง
เมือง	สันปาม่วง	หมู่ที่ 2 บ้านทุ่งต้นสี	331	45
		หมู่ที่ 6 บ้านสันป่าบง	454	45
		หมู่ที่ 8 บ้านสันปาม่วง	279	45
ดอกคำใต้	หนองหล่ม	หมู่ที่ 2 บ้านใหม่เหนือ	458	45
		หมู่ที่ 3 บ้านใหม่พัฒนา	388	45
		หมู่ที่ 7 บ้านใหม่ไชยมงคล	359	45
แม่ใจ	แม่สุก	หมู่ที่ 1 บ้านแม่สุกเหนือ	297	45
		หมู่ที่ 3 บ้านแม่จั่วเหนือ	514	45
		หมู่ที่ 5 บ้านแม่จั่วใต้	443	40
รวม			3,523	400

ขั้นตอนที่ 5 ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย สุ่มตัวอย่างจนได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดมาได้ในแต่ละหมู่บ้าน

2) เครื่องมือในการเก็บข้อมูล

แบบสอบถามที่สร้างใช้กรอบแนวคิดในการวิจัย ประกอบด้วย 4 ส่วนดังนี้ คือ

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากร

ส่วนที่ 2 แบบประเมินส่วนผสมทางการตลาด

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะแนวทางในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

3) การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 อบรมผู้ช่วยวิจัย

3.2 เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้ช่วยวิจัย

4) วิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้สถิติดังต่อไปนี้

4.1 สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.2 สถิติวิเคราะห์ความสัมพันธ์ โดยใช้สถิติ การวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis)

ระยะที่ 2 การสร้างข้อเสนอแนะทางในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ดังนี้

1) กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก ประกอบด้วย ผู้เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค ประกอบด้วย

1.1 ผู้เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคภาครัฐ ระดับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพะเยา สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ(เมือง, ดอกคำใต้ และแม่ใจ) และ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล(รพ.สต.สันป่าม่วง , รพ.สต.หนองห่ม และรพ.สต.แม่สุก) จำนวนไม่เกิน 15 คน

1.2 ผู้เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาชน ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน, อสม.และผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ จำนวนไม่เกิน 15 คน

2) เครื่องมือ คือ ประเด็นการสนทนากลุ่ม (ประเด็นที่ได้จากข้อมูลสรุปและการวิเคราะห์จากผลการวิเคราะห์จากระยะที่ 1 ซึ่งจะใช้กำหนดประเด็นการสนทนากลุ่ม)

3) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

จากการสนทนากลุ่ม (Focus Group) 2 ครั้ง

ครั้งที่ 1 สนทนากลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคภาครัฐ

ครั้งที่ 2 สนทนากลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาชน

4) การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ Content Analysis

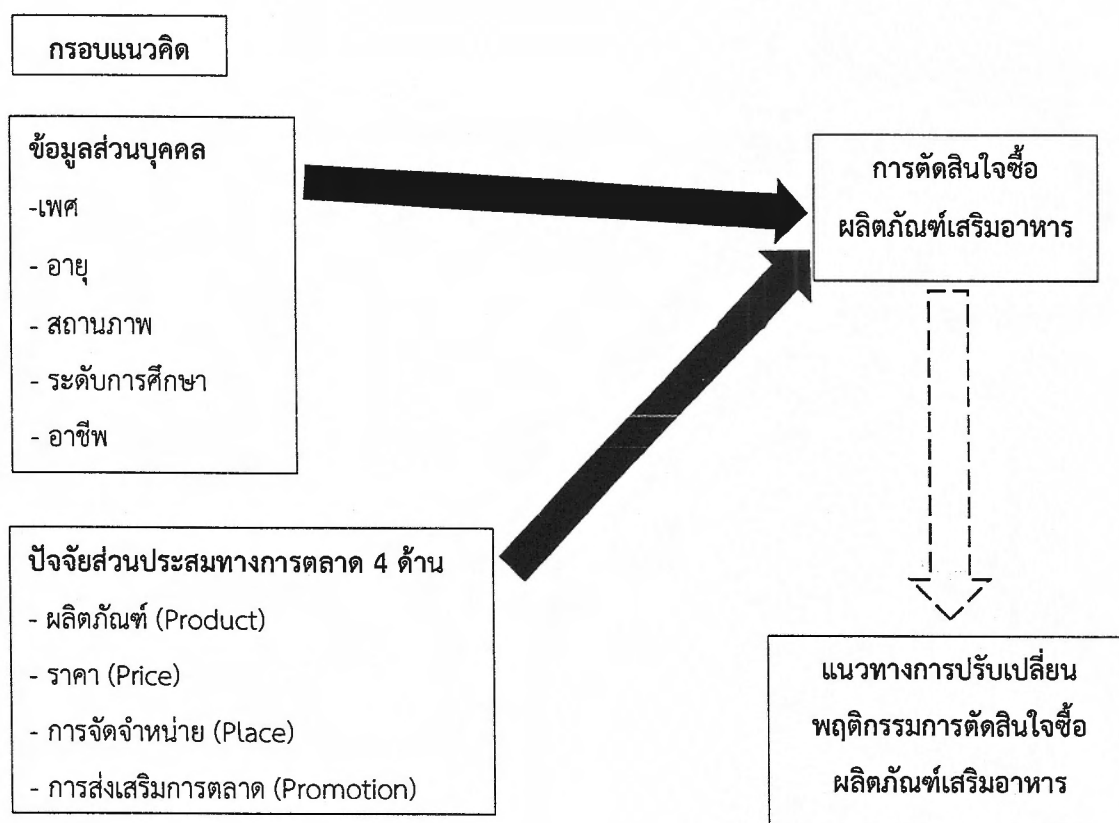
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1) ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

2) ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม

3) ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด

4) กรอบแนวคิดในการวิจัยสามารถสรุปเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยดังต่อไปนี้



ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและหาแนวทางในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประชาชนจังหวัดพะเยา ทำการศึกษาหลังจากได้รับการรับรองจากคณะกรรมการจริยธรรมวิจัยเกี่ยวกับมนุษย์จังหวัดพะเยา

นิยามศัพท์เฉพาะ

พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หมายถึง การตัดสินใจของประชาชนในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร(ถอดความในข้อคำถาม)

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง เครื่องมือต่าง ๆ ทาง การตลาดที่กิจการใช้เพื่อตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาดเป้าหมาย ประกอบด้วยกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ เป็นปัจจัยที่กิจการสามารถควบคุมได้ กิจการธุรกิจจะต้องสร้างส่วนประสมการตลาดที่เหมาะสมในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ประกอบด้วย 4P คือ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ลักษณะของประชาชน หมายถึง ลักษณะทั่วไปของประชาชน

แนวทางการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม หมายถึง กิจกรรมสำหรับการดำเนินการเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับรับประทานนอกเหนือจากอาหารหลัก มีจุดมุ่งหมายสำหรับบุคคลทั่วไปที่มีสุขภาพปกติเพื่อทดแทนสารอาหารบางอย่างที่ร่างกายบกพร่องโดยมีการคาดหวังประโยชน์จากสารอาหารเหล่านั้นเพื่อสุขภาพดีขึ้น

ระยะเวลาการศึกษา

ระยะเวลาการศึกษาวิจัย ระหว่าง เดือน 1 มกราคม 2564 - เดือนกันยายน 2564

กิจกรรม	มค. 64	กพ. 64	มีค. 64	เมย. 64	พค. 64	มิย. 64	กค. 64	สค. 64	กย. 64
ทบทวนข้อมูล ศึกษาข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องหาประเด็นปัญหาเพื่อกำหนดชื่อโครงร่างวิจัย	/								
จัดทำโครงร่างวิจัย	/	/							
ส่งโครงร่างวิจัยพร้อมเครื่องมือเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ของ สสจ.พะเยา		/							
ทดสอบเครื่องมือและปรับปรุงเครื่องมือ			/						
ประชุมชี้แจงการดำเนินงานและเก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่ (2 ระยะ) ดำเนินการวิจัย ระยะที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลจากการดำเนินการวิจัย ระยะที่ 1 ดำเนินการวิจัย ระยะที่ 2				/	/	/			
วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการวิจัย							/		
รายงานผลการวิจัย								/	
เสนอผลงานวิจัยต่อผู้บริหารระดับจังหวัด อำเภอ ตำบลในพื้นที่ เผยแพร่ในการประชุม									/
ส่งเอกสารวิชาการฉบับสมบูรณ์ต่อสำนักวิชาการระดับเขต 1 ภาคเหนือ เพื่อพิจารณาตามหลักเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุข และคณะกรรมการรับรองผลงานวิชาการ									/

6. ผู้ทรงคุณวุฒิหรือที่ปรึกษาโครงการวิจัย

6.1 ผู้ทรงคุณวุฒิ

6.1.1 ผศ.ดร.กังสดาล กนกหงส์ คณะส่งเสริมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

6.1.2 นายแพทย์สุรวัฒน์ กุลศรี ผู้อำนวยการโรงพยาบาลดอกคำใต้

6.1.3 นายเทอดเกียรติ พรหมสอน เกษตรชำนาญการพิเศษ โรงพยาบาลดอกคำใต้

6.2 ที่ปรึกษาโครงการวิจัย

6.2.1 ดร.ตรี บุญเจือ ผู้อำนวยการสำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

6.2.2 ผศ.ดร.ณภัทร เรือนนภากุล คณะสารสนเทศและสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

6.2.3 นางสาวรุจิรา ปัญญา เกษตรกรชำนาญการ โรงพยาบาลดอกคำใต้

6.2.4 นางสาวพวงทอง ว่องไว นักวิจัยอิสระ ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดพะเยา

6.2.5 นายธนภัทร โกศะโยดม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถาม (การวิจัย ระยะ ที่ 1)

เรื่อง พฤติกรรมการตัดสินใจและแนวทางการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประชาชนจังหวัดพะเยา
คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าวิจัยเพื่อการสำรวจประชาชนที่เป็นผู้บริโภคในกลุ่มอายุ 18 ปีขึ้นไป โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประชาชนในจังหวัดพะเยา 2) เพื่อศึกษาปัจจัยทำนายพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประชาชนในจังหวัดพะเยา และ 3) เพื่อเสนอแนวทางในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประชาชนในจังหวัดพะเยา ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริงและให้ครบถ้วน เพื่อที่จะทำให้ผลการวิจัยนี้สมบูรณ์ตามความมุ่งหมาย โดยในส่วนข้อมูล ทางผู้วิจัยจะเก็บรักษาเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนในกรณีใดๆทั้งสิ้น และการวิเคราะห์ข้อมูลจะทำในภาพรวมเท่านั้น

แบบสอบถามประกอบไปด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะของประชากร

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการลงชื่อการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะของประชากร

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / หน้าตัวเลือกที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

1.1 เพศ

☐ ชาย ☐ หญิง

1.2 อายุ

☐ ต่ำกว่า 18 ปี ☐ 19 - 22 ปี ☐ 23 - 30 ปี
☐ 31 - 40 ปี ☐ 41 - 50 ปี ☐ 51-60 ปีขึ้นไป ☐ 60 ปีขึ้นไป

1.3 สถานภาพ

☐ โสด ☐ สมรส ☐ หย่าร้าง

1.4 ระดับการศึกษาสูงสุด

☐ มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า ☐ ปริญญาตรี
☐ อนุปริญญา ปวช. ปวส. ☐ สูงกว่าปริญญาตรี

1.5 อาชีพ

- ☐ นักเรียน / นักศึกษา
 ☐ พนักงานบริษัทเอกชน
- ☐ ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 ☐ ธุรกิจส่วนตัว
- ☐ รับจ้างทั่วไป
 ☐ แม่บ้าน
- ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

1.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (รายประจำและรายได้เสริม)

- ☐ ต่ำกว่า 1,000 บาท
- ☐ 10,001 – 15,000 บาท
- ☐ 15,001 – 20,000 บาท
- ☐ 20,001 – 30,000 บาท
- ☐ 30,001 – 40,000 บาท
- ☐ 40,001 – 50,000 บาท
- ☐ มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

คำชี้แจง : กรุณาประเมินผลเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ท่านพบเจอครั้งล่าสุด ว่าท่านเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด โดยทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

ระดับคะแนน 5 เห็นด้วยมากที่สุด

ระดับคะแนน 4 เห็นด้วยมาก

ระดับคะแนน 3 เห็นด้วยปานกลาง

ระดับคะแนน 2 เห็นด้วยน้อย

ระดับคะแนน 1 ไม่เห็นด้วย

N/A ไม่สามารถประเมินได้

พฤติกรรมการตัดสินใจและแนวทางการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประชาชนจังหวัดพะเยา		ระดับความคิดเห็น					
		5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	ไม่สามารถ ประเมินได้
การโฆษณาด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร							
2.1	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีความหลากหลาย						
2.2	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีการรับรอง ด้านสุขภาพ						
2.3	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีความปลอดภัย						
2.4	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีประสิทธิภาพมีผู้ใช้งานจริงเห็นผล						

พฤติกรรม การตัดสินใจและแนวทางการปรับเปลี่ยน พฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของ ประชาชนจังหวัดพะเยา		ระดับความคิดเห็น					
		5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	ไม่สามารถ ประเมินได้
2.5	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีฉลากแสดงข้อมูลรายละเอียด ชัดเจน						
2.6	รูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร น่าเชื่อถือ ดู สวยงาม						
2.7	ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ						
2.8	ราคาเหมาะสมกับปริมาณ						
2.9	ราคาต่ำกว่าร้านค้าชั้นนำ						
2.10	ราคาต่ำกว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชั้นนำอื่นๆ ที่มีความ น่าเชื่อถือ						
การโฆษณาช่องทางในการจัดจำหน่าย							
2.11	ความสะดวกในการเลือกซื้อ						
2.12	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีขายในร้านขายของชั้นนำ						
2.13	สามารถใช้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง						
2.14	สามารถซื้อผ่านตัวแทนจำหน่าย						
การโฆษณาด้านการส่งเสริมการตลาด							
2.15	การจัดโปรโมชั่นที่น่าสนใจ						
2.16	ลด แลก แจก แถม น่าสนใจ						
2.17	การใช้ดารา นักแสดง หรือบุคคลที่มีชื่อเสียง ในการ นำเสนอผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร						
2.18	การติดป้ายโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ						
2.19	ใช้บุคลากรทางการแพทย์ยืนยันคุณภาพ						
2.20	มีการรีวิวผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากผู้ใช้งานจริง						
2.21	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่เห็นผลยืดยาวดีคืนเงิน						
2.22	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีจำนวนจำกัด						
2.23	ซื้อเยอะได้รับผลตอบแทน						
ปัจจัยด้านกายภาพของการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร							
2.24	ช่องทางในการโฆษณา (โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต)						
2.25	ช่วงเวลาในการโฆษณา						

พฤติกรรม การตัดสินใจและแนวทางการปรับเปลี่ยน พฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของ ประชาชนจังหวัดพะเยา		ระดับความคิดเห็น					
		5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	ไม่สามารถ ประเมินได้
2.26	สถานที่ ของการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร พบเจอ ง่ายน่าสนใจ						
2.27	รูปแบบของโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (สิ่งพิมพ์,VDO) มีความน่าสนใจ						
2.28	รายละเอียดของสินค้า ครบถ้วน น่าสนใจ						
การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากโฆษณา							
2.29	การโฆษณา มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริม อาหารของท่าน						
2.30	หากท่านพบเจอโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่น่าสนใจ จะทำให้ท่านสามารถตัดสินใจเลือกซื้อได้มากกว่า						

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / หน้าตัวเลือกที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

3.1 ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อบริโภคหรือไม่

☐ เคย ☐ ไม่เคย (จบแบบสอบถาม)

3.2 ท่านเคยพบโฆษณาการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพหรือไม่

☐ เคย ☐ ไม่เคย (จบแบบสอบถาม)

3.3 ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยเฉลี่ยกี่ครั้งต่อปี

☐ น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี ☐ 1-2 ครั้งต่อปี
☐ 3-4 ครั้งต่อปี ☐ 5-6 ครั้งต่อปี
☐ มากกว่า 6 ครั้ง ต่อปี

3.4 ราคาโดยเฉลี่ยในการซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพต่อครั้ง

☐ ไม่เกิน 500 บาท
☐ 501- 1,000 บาท
☐ 1,001 – 1,500 บาท
☐ 1,501- 2,000 บาท
☐ มากกว่า 2,000 บาท

3.5 เหตุผลในการซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ป้องกันปัญหาสุขภาพ

- ☐ ต้องการรักษาโรคประจำตัว
- ☐ สร้างภูมิคุ้มกัน และป้องกันโรค
- ☐ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพโดยรวม
- ☐ ช่วยควบคุมน้ำหนัก
- ☐ ช่วยบรรเทาอาการจากอาการป่วย
- ☐ ช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อ
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ

3.6 ประเภทของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เคยบริโภค

- ☐ อาหารแปรรูปจากสมุนไพร
- ☐ อาหารแปรรูปจากธัญพืช
- ☐ อาหารแปรรูปจากพืชผักผลไม้
- ☐ เครื่องดื่มสกัดจากสมุนไพร
- ☐ เครื่องดื่มสกัดจากธัญพืช
- ☐ เครื่องดื่มสกัดจากพืชผักผลไม้
- ☐ ยาสมุนไพร
- ☐ ยาสังเคราะห์
- ☐ ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของวิตามิน

3.7 ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร คือ (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| ☐ แพทย์ / เภสัชกร | ☐ เพื่อนหรือคนรู้จัก |
| ☐ พนักงานขาย | ☐ ผู้ที่มีชื่อเสียง ดารา นักแสดง |
| ☐ คนในครอบครัว | ☐ รีวิวจากผู้ใช้งาน |
| ☐ รีวิวในอินเทอร์เน็ต | ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

3.8 ส่วนใหญ่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่งเป็นประจำหรือไม่

- ☐ ซื้อมีเดียวเป็นประจำ
- ☐ เปลี่ยนเป็นบางครั้ง
- ☐ เปลี่ยนเป็นประจำ

3.9 ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือการโฆษณาผลิตภัณฑ์ ได้อย่างไร (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| ☐ โทรทัศน์ | ☐ อินเทอร์เน็ต |
| ☐ Social media (ไลน์ Facebook) | ☐ คนในครอบครัว |
| ☐ เพื่อนหรือคนรู้จัก | ☐ นิตยสารหรือหนังสือพิมพ์ |
| ☐ ป้ายโฆษณา | |

- 3.10 ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อบริโภคหรือไม่
☐ เคย ☐ ไม่เคย (จบแบบสอบถาม)
- 3.11 ท่านเคยพบโฆษณาการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหรือไม่
☐ เคย ☐ ไม่เคย (จบแบบสอบถาม)
- 3.12 ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยเฉลี่ยกี่ครั้งต่อปี
☐ น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี ☐ 1-2 ครั้งต่อปี
☐ 3-4 ครั้งต่อปี ☐ 5-6 ครั้งต่อปี
☐ มากกว่า 6 ครั้ง ต่อปี
- 3.13 ราคาโดยเฉลี่ยในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต่อครั้ง
☐ ไม่เกิน 500 บาท
☐ 501- 1,000 บาท
☐ 1,001 – 1,500 บาท
☐ 1,501- 2,000 บาท
☐ มากกว่า 2,000 บาท
- 3.14 เหตุผลในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
☐ ป้องกันปัญหาสุขภาพ
☐ ต้องการรักษาโรคประจำตัว
☐ สร้างภูมิคุ้มกัน และป้องกันโรค
☐ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพโดยรวม
☐ ช่วยควบคุมน้ำหนัก
☐ ช่วยบรรเทาอาการจากอาการป่วย
☐ ช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อ
☐ อื่นๆ โปรดระบุ
- 3.15 ประเภทของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เคยบริโภค
☐ อาหารแปรรูปจากสมุนไพร
☐ อาหารแปรรูปจากธัญพืช
☐ อาหารแปรรูปจากพืชผักผลไม้
☐ เครื่องดื่มสกัดจากสมุนไพร
☐ เครื่องดื่มสกัดจากธัญพืช
☐ เครื่องดื่มสกัดจากพืชผักผลไม้
☐ ยาสมุนไพร
☐ ยาสังเคราะห์
☐ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนผสมของวิตามิน

3.16 ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร คือ (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| ☐ แพทย์ / เภสัชกร | ☐ เพื่อนหรือคนรู้จัก |
| ☐ พนักงานขาย | ☐ ผู้ที่มีชื่อเสียง ดารา นักแสดง |
| ☐ คนในครอบครัว | ☐ รีวิวจากผู้ใช้งาน |
| ☐ รีวิวในอินเทอร์เน็ต | ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

3.17 ส่วนใหญ่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่งเป็นประจำหรือไม่

- ☐ ซื้อยี่ห้อเดียวเป็นประจำ
☐ เปลี่ยนเป็นบางครั้ง
☐ เปลี่ยนเป็นประจำ

3.18 ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หรือการโฆษณาผลิตภัณฑ์ ได้อย่างไร (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| ☐ โทรทัศน์ | ☐ อินเทอร์เน็ต |
| ☐ Social media (ไลน์ Facebook) | ☐ คนในครอบครัว |
| ☐ เพื่อนหรือคนรู้จัก | ☐ นิตยสารหรือหนังสือพิมพ์ |
| ☐ ป้ายโฆษณา | |

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / หน้าตัวเลือกที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

4.1 หากมีรถเร่ หรือ มีคนมาสาธิตสินค้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร

- ☐ ปฏิเสธไม่คุยด้วย ☐ รับทราบข้อมูลโดยการเข้าไปถามและขอทราบรายละเอียด
☐ อื่นๆ(ระบุ).....

4.2 ท่านต้องการให้หน่วยงานที่ดำเนินการด้านคุ้มครองผู้บริโภคในจังหวัดพะเยา ดำเนินการอย่างไรบ้างเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคของประชาชนในจังหวัดพะเยา

- ☐ หน่วยงานระดับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

โปรดระบุ.....

- ☐ หน่วยงานระดับสำนักงานสาธารณสุขอำเภอ

โปรดระบุ.....

- ☐ หน่วยงานระดับรพ.สต.

โปรดระบุ.....

☐ หน่วยงานระดับโรงพยาบาลชุมชน(โรงพยาบาลแม่ใจ โรงพยาบาลดอกคำใต้ โรงพยาบาลจุน
โรงพยาบาลปง โรงพยาบาลเชียงม่วน โรงพยาบาลภูซาง และโรงพยาบาลภูพานยาว) หรือ โรงพยาบาลทั่วไป
(โรงพยาบาลพะเยาหรือ โรงพยาบาลเชียงคำ)

โปรดระบุ.....
.....

จบแบบสอบถาม

ขอขอบคุณที่กรุณาสละเวลาในการร่วมตอบแบบสอบถามครั้งนี้

แบบสอบถาม (การวิจัย ระยะ ที่ 2)

เรื่อง พฤติกรรมการตัดสินใจและแนวทางการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ของประชาชนจังหวัดพะเยา (ประเด็นการสนทนากลุ่ม)

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าวิจัยโดยการการสนทนากลุ่ม จำนวน 2 กลุ่ม หลังจากการ
สำรวจข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จากแบบสอบถาม ระยะที่ 1 ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ ผู้ให้ข้อมูลหลักที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค ในสำนักงาน
สาธารณสุขจังหวัดพะเยา สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาล และ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล
จำนวน 15 คน

กลุ่มที่ 2 กลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จากภาคประชาชน
ได้แก่ ผู้นำชุมชน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน และผู้เกี่ยวข้อง ในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
จำนวน 15 คน

คำถามข้อที่ 1 ท่านมีข้อคิดเห็นอย่างไรต่อข้อมูลจากการวิจัย ระยะที่ 1 ที่ได้นำเสนอไปแล้ว

คำถามข้อที่ 2 ปัญหาของการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของท่านมีอะไรบ้าง

คำถามข้อที่ 3 สาเหตุของปัญหาหรือเหตุผลของการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคืออะไรบ้าง :

.....

.....

.....

.....

.....

คำถามข้อที่ 4 แนวทางแก้ไขในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เหมาะสมควรเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

จบแบบสอบถาม

ขอขอบคุณที่กรุณาสละเวลาในการร่วมตอบแบบสอบถามครั้งนี้