



ที่ กก ๐๔๐๖/ว๑๘๕๕

กรมการท่องเที่ยว

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ

๑๒๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร บี)

แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๑๖ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอขอคิดเห็นการทบทวนมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

เรียน คณบดี คณะผลิตกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เอกสารคู่มือมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

๒. แบบเสนอขอคิดเห็น

ด้วยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมการท่องเที่ยว จะดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยมอบหมายให้สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ เป็นที่ปรึกษาโครงการพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

กรมการท่องเที่ยว พิจารณาแล้วเห็นว่าหน่วยงานของท่านมีบุคลากรที่มีความรู้และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและมาตรฐานอื่น ๆ จึงขอส่งเอกสารคู่มือตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ เพื่อพิจารณาให้ข้อคิดเห็นในการแก้ไขปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าวในแบบเสนอขอคิดเห็นตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และโปรดส่งคืนสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ภายในวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ เพื่อดำเนินการต่อไป

เรียน คณบดี จึ่งเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา จะขอบคุณยิ่ง

☐ เพื่อโปรดทราบ ☒ เพื่อโปรดพิจารณา

☐ เห็นควรแจ้ง.....

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวศิริวรรณ พรเลิศวิวัฒน์)

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาตรฐานธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการกองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ปฏิบัติราชการแทน อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

(นางกนกพร นันทิ)
ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี
คณะผลิตกรรมการเกษตร

กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

กลุ่มวิชาการและมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๑๔ ๓๒๑๑

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๐๗

(อาจารย์ ดร.วิชานนท์ สมบูรณ์ชัย)
รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรืองชัย จูวัฒนสำราญ
คณบดีคณะผลิตกรรมการเกษตร

๐ 5 เมย 2564

แบบสำรวจความคิดเห็น

ส่วนราชการ/สถานประกอบการ.....

เรื่อง มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

☐ ยังไม่จำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงมาตรฐานดังกล่าว

☐ เห็นควรแก้ไขปรับปรุงมาตรฐานในเรื่องต่อไปนี้

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....

สิ่งที่ส่งมาด้วย.....

หมายเหตุ 1) โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าข้อความที่ต้องการ

2) โปรดส่งคืนแผนกหน่วยตรวจ 1 สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ชั้น 11 อาคารयाकुล์ท
เลขที่ 1025 ถนนพหลโยธิน เขต/แขวงพญาไท กทม. 10400 ภายในวันที่ 26 เมษายน 2564

3) หากมีข้อสงสัยกรุณาติดต่อ น.ส.ดาริกา แซ่โจ้ว โทร 02-617-1727 ต่อ 211
darika@masci.or.th และคุณเยาวรินทร์ พจน์กุดัน โทร 02-617-1727 ต่อ 221
yaowarin@masci.or.th

แบบประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

แบบประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
จัดทำโดย
กรมการท่องเที่ยว (กทท.)
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

วิสัยทัศน์ : ยกระดับมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรไปสู่มาตรฐานสากล สร้างสมดุลทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและชุมชน เพิ่มรายได้ เสริมสร้างเทคโนโลยีและวิถีชีวิตเกษตรกรไทย ให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : ตรวจสอบประเมินสถานภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในด้าน เส้นหรือแรงดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว ศักยภาพการรองรับนักท่องเที่ยว การบริหารจัดการ การบริการ และความปลอดภัย

: วางแนวทางการบริหารจัดการเพื่อยกระดับคุณภาพ ไปสู่ระดับภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ

: สร้างสมดุลทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ พัฒนาวิถีชีวิตเกษตรกรและภูมิปัญญาท้องถิ่น

: พัฒนาและสร้างศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อเพิ่มรายได้เกษตรกร และชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : ยกระดับมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ไปสู่ระดับนานาชาติ

: แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แบบสมดุลธรรมชาติ เสริมสร้างวิถีชีวิตเกษตรกรและชุมชนท้องถิ่น

: อนุรักษ์ พัฒนาทรัพยากรการเกษตร ประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างนวัตกรรมใหม่

: สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตร เพิ่มรายได้เกษตรกรและชุมชนอย่างยั่งยืน

นิยามศัพท์

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร : หมายถึง การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นทางด้านการเรียนรู้วิถีเกษตรกรรม โดยอาจให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้ด้านการเกษตรและวิถีการดำรงชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี และเป็นการนำเอาทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ประโยชน์เพื่อสร้างรายได้แก่ครอบครัวและชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและภูมิปัญญาท้องถิ่น จะเป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์ควบคู่กับการท่องเที่ยว ให้เกิดความยั่งยืนตลอดไป

แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร : หมายถึง แหล่งท่องเที่ยว ที่เสริมสร้างความรู้ด้านการเกษตรควบคู่กับการพักผ่อน และความบันเทิง นักท่องเที่ยวสามารถร่วมสัมผัสกับวิถีชีวิตเกษตร ประเพณีและวัฒนธรรม ของชุมชนท้องถิ่น มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการเกษตรที่หลากหลาย เพื่อสร้างทักษะแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการเกษตรและได้รับความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งสามารถซื้อหาผลิตภัณฑ์การเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน กลับสู่ภูมิลำเนา

ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

- : แบ่งตามลักษณะกิจกรรมการเกษตรหลัก สามารถแบ่งได้ เป็น 5 ประเภท คือ การเพาะปลูก การเลี้ยงสัตว์ การประมง การเกษตรและป่าไม้ และการเกษตรแบบผสมผสาน
- : แบ่งตามลักษณะเจ้าของกิจการและการบริหารจัดการ สามารถแบ่งได้ เป็น 7 ประเภท คือ โครงการตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ บริหารจัดการโดยภาครัฐ (หน่วยราชการและรัฐวิสาหกิจ) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรเอกชน บริษัทเอกชน วิสาหกิจชุมชน และบุคคลทั่วไป
- : แบ่งตามขนาดของแหล่งท่องเที่ยว กำหนดตามขนาดพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยว แบ่งได้ 3 ประเภท คือ แหล่งท่องเที่ยวขนาดใหญ่ (51 ไร่ ขึ้นไป) ขนาดกลาง (21-50 ไร่) และขนาดเล็ก (ไม่เกิน 20 ไร่)

ตัวชี้วัดมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร : หมายถึง ปัจจัยหลัก หรือ ปัจจัยรอง / ตัวแปรหลัก หรือ ตัวแปรรอง ที่ถูกกำหนดขึ้นเพื่อแสดงถึงคุณลักษณะขององค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ปัจจัยหรือ ตัวแปรของการตรวจประเมินคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แบ่งเป็น 4 องค์ประกอบหลัก ได้แก่

- 1) ศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- 2) ศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- 3) ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- 4) ศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การประเมินตัวชี้วัดมาตรฐานคุณภาพ : ในแต่ละองค์ประกอบหลัก การประเมินมาตรฐานคุณภาพ ตัวชี้วัด ของปัจจัยหลัก หรือ ปัจจัยรอง / ตัวแปรหลักหรือตัวแปรรอง ของแต่ละองค์ประกอบหลัก ค่าความสำคัญหรือความพึงพอใจของแต่ละตัวชี้วัด จะอยู่ในรูปของ ค่าคะแนน ดังนี้

- มี ค่าคะแนน = 0 ต่ำกว่ามาตรฐาน
- มี ค่าคะแนน = 0.5 ได้มาตรฐาน
- มี ค่าคะแนน = 1 สูงกว่ามาตรฐาน

การกำหนดระดับมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

- | | | | |
|--|------------------------|-------|-------------|
| 1. ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพระดับดีเยี่ยม | มีคะแนนรวม ตั้งแต่ | 81 | คะแนนขึ้นไป |
| 2. ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพระดับดีมาก | มีคะแนนรวม อยู่ระหว่าง | 71-80 | คะแนน |
| 3. ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพระดับดี | มีคะแนนรวม อยู่ระหว่าง | 61-70 | คะแนน |
| * ไม่ผ่านผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ | มีคะแนนรวม ต่ำกว่า | 61 | คะแนนลงมา |

ชื่อผู้ลงรหัส.....

วันที่ลงรหัส...../...../.....

แบบประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

จัดทำโดย

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ผู้ประเมิน (ชื่อ-นามสกุล).....

หน่วยงาน.....

ประเมินเมื่อวันที่.....เดือน..... พ.ศ.

ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

เลขที่.....หมู่ที่..... ถนน..... ตำบล.....

อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์..... โทรสาร..... อีเมล.....

เว็บไซต์.....

เจ้าของ/หน่วยงานรับผิดชอบ/ผู้ดูแล.....

เลขที่.....หมู่ที่..... ถนน..... ตำบล.....

อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์..... โทรสาร..... อีเมล.....

เว็บไซต์.....

สังกัด ☐ หน่วยงานราชการ กรม.....กระทรวง.....☐ โครงการตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์
ชื่อ.....☐ รัฐวิสาหกิจ ชื่อ.....กระทรวง.....☐ หน่วยงานส่วนท้องถิ่น ☐ อบจ. ☐ อบต. ☐ เทศบาล
ชื่อ.....☐ วิสาหกิจชุมชน ☐ บริษัท ☐ บุคคล ☐ องค์กรเอกชน ☐ มูลนิธิ
ชื่อ.....บุคลากร/เจ้าหน้าที่ รวม.....คน ☐ พนักงานประจำ.....คน ☐ ลูกจ้าง.....คน ☐ คนงาน.....คนระดับการศึกษา ☐ ปริญญาโท/สูงกว่า.....คน ☐ ปริญญาตรี.....คน ☐ ปวส.....คน☐ ปวช.....คน ☐ มัธยมปลาย.....คน ☐ มัธยมต้น.....คน ☐ ประถม.....คนการเก็บค่าบริการ ☐ ไม่มี ☐ มี คนไทย เด็ก ราคา.....บาท ผู้ใหญ่ ราคา.....บาท

คนต่างชาติ เด็ก ราคา.....บาท ผู้ใหญ่ ราคา.....บาท

การเก็บสถิตินักท่องเที่ยว ☐ ไม่มี ☐ มี เฉลี่ย.....คน/เดือน รวมประมาณ.....คน/ปีเวลาเปิด/ปิดบริการ ☐ ไม่กำหนด ☐ มีกำหนด เปิด เวลา.....น. ปิด เวลา.....น.รายได้จากการท่องเที่ยว ☐ ภาคบริการ (ค่าผ่านประตู อาหาร/ที่พัก) รวม.....บาท/ปี☐ การขายผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวม.....บาท/ปี

ลักษณะการทำเกษตรที่มีความดึงดูดใจ (ตอบได้หลายข้อ) คือ

- ☐ 1. จุดเด่นด้านเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่
(ระบุ).....
- ☐ 2. จุดเด่นด้านสภาพธรรมชาติ และทัศนียภาพที่สวยงาม
(ระบุ).....
- ☐ 3. จุดเด่นด้านเทคโนโลยีการเกษตร หรือนวัตกรรมใหม่
(ระบุ).....
- ☐ 4. จุดเด่นด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิตชุมชน ประเพณีและวัฒนธรรม
(ระบุ).....
- ☐ 5. จุดเด่นด้านวิสาหกิจชุมชน การสร้างเครือข่ายความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น
(ระบุ).....
- ☐ 6. จุดเด่นลักษณะการทำเกษตรเฉพาะถิ่นที่ไม่พบที่อื่น
(ระบุ).....
- ☐ 7. จุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวด้านอื่น ๆ
(ระบุ).....

กรรมสิทธิ์ที่ดินแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

- ☐ ที่เช่า ☐ โฉนด ☐ นส 3 ก. ☐ ภบท.
- ☐ อื่นๆ

ขนาดที่ดิน.....ไร่.....งาน.....ตารางวา



กรุณาใส่เครื่องหมายล้อมรอบ ○ ในช่องคะแนน (A) ที่ตรงกับความคิดเห็นท่าน มากที่สุด และใส่ค่าคะแนนรวม ในช่อง (AXB)

1. ศักยภาพด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	คะแนนเต็ม 25 คะแนน
หมายเหตุ พิจารณาจากความสามารถในการดำเนินงาน วางแผน ควบคุม ดูแล และจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้สามารถดำเนินการได้อย่างยั่งยืน	

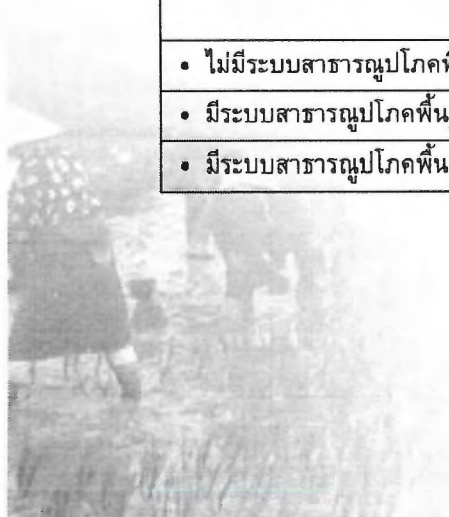
1.1 โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรและแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีโครงสร้างการบริหารงานองค์กร	0	3	
• มีเอกสารกำหนดโครงสร้างการบริหารงานองค์กร แต่ไม่ได้สื่อสารให้บุคลากรทุกระดับรับรู้	0.5	3	
• มีเอกสารกำหนดโครงสร้างการบริหารงานองค์กร ระเบียบข้อบังคับ หรือคู่มือพนักงาน ป้ายแสดงผังโครงสร้างการบริหารงานองค์กร แสดงให้พนักงานทุกคนรับรู้และปฏิบัติตาม	1	3	
1.2 การกำหนดแผนการบริหารจัดการพื้นที่อย่างเป็นระบบ			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีแผนผังแสดงเป็นรูปธรรม	0	3	
• มีแผนผังแสดงการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างชัดเจน	0.5	3	
• มีแผนผังแสดงการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างชัดเจน และจัดแสดงให้กับนักท่องเที่ยว	1	3	
1.3 การจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีการจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว	0	2	
• มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และชุดเครื่องมือปฐมพยาบาล พร้อมยาสามัญประจำบ้าน (ไม่หมดอายุ)	0.5	2	
• มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย อาสาสมัครสาธารณสุข ประจำหมู่บ้าน (อสม.) หรือเจ้าหน้าที่พยาบาลประจำแหล่งท่องเที่ยว และมีชุดเครื่องมือปฐมพยาบาลพร้อมยาสามัญประจำบ้าน (ไม่หมดอายุ)	1	2	

1.4 การจัดการของเสียในแหล่งท่องเที่ยว			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีการจัดการของเสีย	0	3	
• มีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสีย ภายในแหล่งท่องเที่ยว	0.5	3	
• มีการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ	1	3	
1.5 การยอมรับและความร่วมมือกับชุมชนโดยรอบ			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ชุมชนไม่ยอมรับหรือมีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบจากการท่องเที่ยว	0	2	
• ชุมชนยอมรับและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว	0.5	2	
• ชุมชนยอมรับและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	1	2	
1.6 การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีการสร้างเครือข่ายกับองค์กรต่าง ๆ	0	2	
• มีการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับองค์กรระดับท้องถิ่น	0.5	2	
• มีการสร้างเครือข่ายกับองค์กรระดับภาค / ประเทศ / นานาประเทศ	1	2	
1.7 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• การจัดการการท่องเที่ยวไม่สอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	0	3	
• การจัดการการท่องเที่ยวมีความสอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	0.5	3	
• การจัดการการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1	3	
1.8 การบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภคและทรัพยากรการท่องเที่ยว			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีแผนการบำรุงรักษา	0	2	
• มีแผนการบำรุงรักษา	0.5	2	
• มีการดำเนินงานตามแผนการบำรุงรักษา	1	2	

1.9 การส่งเสริมการขาย การเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตร			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีการส่งเสริมการขาย การเพิ่มมูลค่า และพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตร	0	2	
• มีการส่งเสริมการขาย การเพิ่มมูลค่า และพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรระดับท้องถิ่น (OTOP)	0.5	2	
• มีการส่งเสริมการขาย การเพิ่มมูลค่า และพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรระดับประเทศ	1	2	
1.10 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีแผนพับหรือเอกสารแนะนำแหล่งท่องเที่ยว	0	3	
• มีสื่อเพื่อการโฆษณา และประชาสัมพันธ์มากกว่า 2 ประเภท เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และเว็บไซต์ เป็นต้น	0.5	3	
• มีสื่อเพื่อการโฆษณา และประชาสัมพันธ์มากกว่า 2 ประเภท และมีเว็บไซต์ของตนเอง	1	3	
คะแนนรวม (คะแนนเต็ม 25 คะแนน)			

2. ศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	คะแนนรวม 25 คะแนน
หมายเหตุ พิจารณาจาก ความพร้อมในการจัดหาบริการพื้นฐาน ให้นักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว อีกทั้งเป็นองค์ประกอบที่ช่วยเสริมให้แหล่งท่องเที่ยว มีความสำคัญ และสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว	

2.1 เส้นทางเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• การเดินทางเข้าถึงแหล่งไม่สะดวก	0	4	
• การเดินทางเข้าถึงได้สะดวกบางช่วงฤดูกาล	0.5	4	
• การเดินทางเข้าถึงได้สะดวกทุกฤดูกาล	1	4	
2.2 ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน	0	4	
• มีระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่น ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์	0.5	4	
• มีระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน และอินเทอร์เน็ต	1	4	



2.3 ความพร้อมด้านที่พักสำหรับบริการนักท่องเที่ยว			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีที่พักสำหรับบริการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว	0	4	
• ไม่มีที่พักสำหรับบริการนักท่องเที่ยว แต่มีเครือข่ายบริการที่พักภายนอกแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง	0.5	4	
• มีที่พักสำหรับบริการนักท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยว	1	4	
2.4 ความพร้อมด้านอาหารสำหรับบริการนักท่องเที่ยว			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีบริการอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว	0	4	
• มีบริการอาหารสำหรับนักท่องเที่ยวเฉพาะที่มีการสั่งจองล่วงหน้า	0.5	4	
• มีร้านอาหารให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	1	4	
2.5 การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว	0	3	
• มีการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับศักยภาพในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว	0.5	3	
• มีการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว และมีการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม	1	3	
2.6 การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับนักท่องเที่ยว			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีบุคลากรรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	0	3	
• มีบุคลากรรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอเฉพาะเมื่อมีการติดต่อล่วงหน้า	0.5	3	
• มีบุคลากรพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวตลอดเวลา	1	3	
2.7 การกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีการกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว	0	3	
• มีการกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวได้เฉพาะบางฤดูกาล	0.5	3	
• มีการกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวได้ตลอดปี	1	3	
คะแนนรวม (คะแนนเต็ม 25 คะแนน)			

3. ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	คะแนนรวม 25 คะแนน
หมายเหตุ พิจารณาจากความสามารถในการสร้างคุณค่าให้กับตัวสินค้าที่ให้บริการภายในแหล่งท่องเที่ยว	

3.1 การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคยสำหรับนักท่องเที่ยว			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีการบรรยาย แนะนำสถานที่ และกวดิการปฏิบัติตน ภายในแหล่งท่องเที่ยว	0	3	
• มีการบรรยายกิจกรรม แนะนำสถานที่ และกวดิการปฏิบัติตน สำหรับนักท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยว	0.5	3	
• มีการฉายวีดิทัศน์ และบรรยายกิจกรรม แนะนำสถานที่ และกวดิการปฏิบัติตน สำหรับนักท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยว	1	3	
3.2 การให้บริการมัคคุเทศก์หรือผู้นำชมสำหรับนักท่องเที่ยว			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีมัคคุเทศก์หรือผู้นำชมสำหรับบริการนักท่องเที่ยว	0	3	
• มีมัคคุเทศก์หรือผู้นำชมที่พูดได้เฉพาะภาษาไทยสำหรับบริการนักท่องเที่ยว	0.5	3	
• มีมัคคุเทศก์หรือผู้นำชมที่พูดได้ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศสำหรับบริการนักท่องเที่ยว	1	3	
3.3 ร้านขายของใช้ประจำวัน ของฝากและของที่ระลึก			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีร้านขายของใช้ประจำวัน ของฝากและของที่ระลึกภายในแหล่งท่องเที่ยว	0	3	
• มีร้านขายของใช้ประจำวัน ของฝากและของที่ระลึกภายในแหล่งท่องเที่ยว	0.5	3	
• มีร้านขายของใช้ประจำวัน ของฝากและของที่ระลึกทั้งภายในและบริเวณใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยว	1	3	
3.4 ความหลากหลายของกิจกรรมของแหล่งท่องเที่ยว			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีกิจกรรมเสริมสำหรับนักท่องเที่ยว	0	3	
• มีกิจกรรมเสริมสำหรับนักท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ พักผ่อน หรือบันเทิงในแหล่งท่องเที่ยว	0.5	3	
• มีกิจกรรมเสริมสำหรับนักท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ พักผ่อน หรือบันเทิงในแหล่งท่องเที่ยว ตั้งแต่ 2 ประเภทขึ้นไป	1	3	

3.5 การให้บริการด้านความรู้และข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีการให้บริการด้านความรู้และข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	0	3	
• มีการให้บริการด้านความรู้และข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ เอกสาร บอร์ดหรือป้ายสื่อความหมาย	0.5	3	
• มีการให้บริการด้านความรู้และข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และมีการสาธิตวิธีการปฏิบัติ	1	3	
3.6 การให้บริการด้านยานพาหนะนำชมสำหรับนักท่องเที่ยว			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีการบริการด้านยานพาหนะนำชมสถานที่	0	2	
• มีการบริการด้านยานพาหนะนำชมสถานที่	0.5	2	
• มีการบริการด้านยานพาหนะนำชมสถานที่อย่างเหมาะสม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	1	2	
3.7 การให้บริการติดต่อสื่อสารสำหรับนักท่องเที่ยว			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีการให้บริการติดต่อสื่อสาร	0	3	
• มีการให้บริการติดต่อสื่อสาร เช่น ส่งจดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร ภายในประเทศ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น	0.5	3	
• มีการให้บริการติดต่อสื่อสาร ตั้งแต่ 3 ประเภทขึ้นไป	1	3	
3.8 การให้บริการฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีการให้บริการฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับนักท่องเที่ยว	0	3	
• มีการให้บริการฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับนักท่องเที่ยว	0.5	3	
• มีสถานที่ให้บริการจัดการฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ นักท่องเที่ยว	1	3	
3.9 การให้บริการสำหรับผู้สูงอายุและคนพิการ			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีการจัดการให้บริการสำหรับผู้สูงอายุและคนพิการ	0	2	
• มีการจัดการให้บริการสำหรับผู้สูงอายุและคนพิการ เช่น ห้องน้ำ ทางลาดเอียงสำหรับพื้นต่างระดับ อย่างน้อย 1 ประเภท	0.5	2	
• มีการจัดการให้บริการสำหรับผู้สูงอายุและคนพิการ เช่น ห้องน้ำ ทางลาดเอียงสำหรับพื้นต่างระดับ มากกว่า 1 ประเภท	1	2	
คะแนนรวม (คะแนนเต็ม 25 คะแนน)			

4. ศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	คะแนนรวม 25 คะแนน
หมายเหตุ พิจารณาจากความสามารถในการสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว	

4.1 ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีการเกษตรและองค์ความรู้เฉพาะ			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีเทคโนโลยีการเกษตรและองค์ความรู้เฉพาะที่โดดเด่น	0	3	
• มีเทคโนโลยีการเกษตรและองค์ความรู้เฉพาะที่โดดเด่นอย่างน้อย 1 ประเภท	0.5	3	
• มีเทคโนโลยีการเกษตรและองค์ความรู้เฉพาะที่โดดเด่นตั้งแต่ 2 ประเภทขึ้นไป	1	3	
4.2 ความโดดเด่นด้านเศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญาท้องถิ่น			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีการทำการเกษตรแบบเศรษฐกิจพอเพียง หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	0	3	
• มีการทำการเกษตรแบบเศรษฐกิจพอเพียง หรือใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างน้อย 1 ประเภท	0.5	3	
• มีการทำการเกษตรแบบเศรษฐกิจพอเพียง หรือใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตั้งแต่ 2 ประเภทขึ้นไป	1	3	
4.3 สภาพธรรมชาติที่มีความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีสภาพธรรมชาติที่สวยงามเป็นพิเศษ	0	4	
• ไม่มีสภาพธรรมชาติที่สวยงามเป็นพิเศษ แต่มีการตกแต่งภูมิทัศน์ ให้กลมกลืนกับธรรมชาติ	0.5	4	
• มีสภาพธรรมชาติที่สวยงาม และมีการตกแต่งภูมิทัศน์ให้กลมกลืนกับธรรมชาติ	1	4	
4.4 ความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายประเภท			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงในบริเวณใกล้เคียงในรัศมี 20 กม.	0	3	
• มีแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงในบริเวณใกล้เคียง อย่างน้อย 1 แห่ง	0.5	3	
• มีแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงในบริเวณใกล้เคียงตั้งแต่ 2 แห่งขึ้นไป	1	3	

4.5 การได้รับรางวัล ใบรับรอง หรือใบประกาศเกียรติคุณ			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่เคยได้รับรางวัล	0	2	
• เคยได้รับ 1 รางวัล	0.5	2	
• เคยได้รับมากกว่า 1 รางวัล	1	2	
4.6 ความโดดเด่นและหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น	0	3	
• มีผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น อย่างน้อย 2-4 ประเภท	0.5	3	
• มีผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น ตั้งแต่ 5 ประเภท ขึ้นไป	1	3	
4.7 ความโดดเด่นและความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• มีกิจกรรมที่โดดเด่นเพียง 1 ประเภท	0	4	
• มีกิจกรรมที่โดดเด่น 2-4 ประเภท	0.5	4	
• มีกิจกรรมที่โดดเด่น ตั้งแต่ 5 ประเภทขึ้นไป	1	4	
4.8 การเรียนรู้วิถีชีวิตหรือร่วมทำกิจกรรมกับเกษตรกร			
ตัวชี้วัด	คะแนน (A)	ค่าน้ำหนัก (B)	ค่าคะแนนรวม (A x B)
• ไม่มีกิจกรรมการเรียนรู้วิถีชีวิตเกษตรกร	0	3	
• มีกิจกรรมการเรียนรู้วิถีชีวิตเกษตรกร	0.5	3	
• มีกิจกรรมการเรียนรู้วิถีชีวิตเกษตรกร ทั้งภายในแหล่งท่องเที่ยว และชุมชนโดยรอบ	1	3	
คะแนนรวม (คะแนนเต็ม 25 คะแนน)			
คะแนนรวมทั้งหมด (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)			

- | | | | |
|--|------------------------|-------|-------------|
| ☐ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพระดับดีเยี่ยม | มีคะแนนรวม ตั้งแต่ | 81 | คะแนนขึ้นไป |
| ☐ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพระดับดีมาก | มีคะแนนรวม อยู่ระหว่าง | 71-80 | คะแนน |
| ☐ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพระดับดี | มีคะแนนรวม อยู่ระหว่าง | 61-70 | คะแนน |
| ☐ ไม่ผ่านผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ | มีคะแนนรวม ต่ำกว่า | 61 | คะแนนลงมา |