

ชื่อเรื่อง

ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการ  
บรรเทาผลกระทบของธุรกิจการค้าปลีกขนาดใหญ่ต่อ  
ธุรกิจการค้าปลีกขนาดเล็กในเขตอำเภอเมือง จังหวัด  
อุดรดิตถ์

ชื่อผู้เขียน

ว่าที่ร้อยตรีชัยวัฒน์ กิตติ

ชื่อปริญญา

รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายและ  
การบริหารสาธารณะ

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

อาจารย์ ดร.สุริยจรัส เตชะตันมินสกุล

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหาเชิงพัฒนาด้านผลกระทบของธุรกิจการค้าปลีกขนาดใหญ่ต่อธุรกิจการค้าปลีกขนาดเล็กในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์ และเพื่อวางยุทธศาสตร์การบรรเทาผลกระทบของธุรกิจการค้าปลีกขนาดใหญ่ต่อธุรกิจการค้าปลีกขนาดเล็กขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์ โดยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงเอกสาร การสัมภาษณ์ และการสนทนากลุ่ม

ผลการศึกษาแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ 1) การวิเคราะห์ปัญหาเชิงพัฒนา พบว่า 1.ปัญหาทุกข้อของผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดเล็ก คือ จำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กลดจำนวนลง อำนาจในการต่อรองราคากับผู้ขายส่งลดลง สภาพปัญหาปัจจัย ได้แก่ การเปิดธุรกิจการค้าปลีกขนาดใหญ่เพิ่มมากขึ้น ธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่มีขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจมากกว่า หน่วยงานภาครัฐมีการออกกฎหมายที่เอื้อให้กับพวกพ้องหรือกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กขาด ความรู้ เทคนิคในการบริหารจัดการ ปัญหาสืบเนื่อง ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กปิดกิจการ ขาดการมีส่วนร่วมและการต่อรองในระบบกลไกทางการตลาด ปัญหาเป้า คือ การเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก และสร้างความร่วมมือของผู้ประกอบการ และ 2)ยุทธศาสตร์การบรรเทาผลกระทบ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 คือ การอบรมเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของธุรกิจมี ระบบทำงาน คือ การประชุมคณะทำงานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็กและการจัดการอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ยุทธศาสตร์ที่ 2 คือ การสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กในชุมชน มีระบบทำงาน คือ การประชุมคณะทำงานส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่ม

เครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก และการดำเนินการจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัย คือ รัฐบาลต้องควบคุมการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ โดยให้ธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ตั้งอยู่นอกเมือง ห้ามไม่ให้ธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ที่ลดขนาดลงตั้งอยู่ในพื้นที่ชุมชนเมือง จำกัดจำนวนร้านค้าหรือธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่กับธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กควรมีสัดส่วนที่เหมาะสมต่อจำนวนประชากรในพื้นที่ รัฐบาลควรออกกฎหมายให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดเก็บภาษีผูกขาดกับห้างปลีกขนาดใหญ่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรสนับสนุนการสร้างตลาดนัดกรรมท้องถิ่น ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กต้องสร้างความแตกต่างในการดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กต้องปรับปรุงคุณภาพ ได้แก่ การปรับปรุงชนิด ปริมาณ และคุณภาพของสินค้า เวลาเปิดปิดร้าน สุขอนามัยของร้านค้า แสงสว่างในร้านค้า การรวมกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กเพื่อการจัดการความรู้และการสร้างอำนาจในการต่อรองในระบบกลไกทางการตลาด

<b>Title</b>	Strategies of Local Government Organizations for Alleviating Impacts of Large-scale Retailers on Small-scale Local Retailers in Mueang District, Uttaradit Province
<b>Author</b>	2nd L.t. Designated Chaiwat Kitti
<b>Degree</b>	Master of Public Administration Program in Public Policy and Public Administration
<b>Advisor Committee Chairperson</b>	Dr. Suriyajaras Techatunminasakul

### ABSTRACT

This study aimed to: 1) analyze development problems in impacts of big retailing business on small retailing business in Mueang district, Uttaradit province and 2) prepare strategies for the alleviation of the impacts by the local administrative organization in Mueang district, Uttaradit province. Documentary review, interview, and focus group discussion were used for data collection.

Results of the study were divided into 2 parts: an analysis of development problems and strategies for the alleviation of the impacts. Regarding an analysis of development problems, the following were found : 1) there was a decrease in a number of customers using services of small business; 2) there was a decrease in negotiation power with wholesalers; 3) factor problems included an increase in the opening of big retailing business ; 4) big retailing business had more potential in business running than small one; 5) the public agency passed a law contributing to companions or the big retailing business; 6) the small retailing business group lacked of knowledge or techniques in managerial administration, participation and negotiation in the market mechanism system; 7) all of the afore mentioned caused some small retailers close their business and the rest must construct coordination among small retailers.

Regarding strategies for the alleviation of the impacts, the following were found: 1) strategy 1 including training for increased potential in business running of

small retailers; meeting among personnel promoting and developing potential of small retailers; and knowledge extension to small retailers and 2) strategy 2 included support on the establishment of small retailers group in the community; systematic operation with a team promoting and supporting network groups; and establishment of small retailers network group.

The following were suggestions: 1) the public agency and the local administrative organization must control the expansion of big retailing business by using measures on tax, law, and goods/service quality control. However, small retailing business must improve itself in terms of strategies services, place, networking and negotiation power in the market mechanism system.