

บรรณานุกรม

- กฤษฎา เพิ่มทันจิตต์. 2540. รศ.786 การวางแผนและการวิเคราะห์โครงการ ฉบับที่ 3. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เกตุร โยบัวกลิ่น. 2552. ผลกระทบการขยายตัวร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีต่อการดำเนินงานของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (ร้านโชห่วย). ปทุมธานี: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- จิระ พุ่มพวง. 2547. สรุปสาระสำคัญของพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542. ม.ป.ท.: ศูนย์ข้อมูลกฎหมายกลางสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา.
- ฉันทส เพียรธรรม. 2555. การปรับตัวของร้านโชห่วยภายใต้กระแสการขยายตัวของร้านสะดวกซื้อสมัยใหม่. กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- เฉลียว บุรีภักดี. 2546. หลักการพัฒนาและการสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนา. เพชรบุรี: สถาบันราชภัฏเพชรบุรี.
- ชวนชม ฉลัญญ์. 2546. การดำเนินธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม เขตบางพลัด. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ณรงค์ อินสุข. 2558. ยุทธศาสตร์การประสานงานกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินหรือภัยพิบัติของสำนักงาน กสทช.เขต 3 (ลำปาง). ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.
- ดวงพร เสาภายน. 2546. เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม(ร้านโชห่วย) กับร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (ร้านสะดวกซื้อ) ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ทศพร ศิริสัมพันธ์. 2539. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2540. การวางแผน. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนาภรณ์ แสงทอง. 2555. ผลกระทบจากการขยายตัวของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ต่อร้านค้าปลีกดั้งเดิมในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- ธัช สหเมธาพัฒน์. 2552. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านสะดวกซื้อในสถานบริการน้ำมันในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธัญวัฒน์ รัตนศักดิ์. 2546. การกระจายอำนาจไปสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงราย ปี

2546. เชียงใหม่: สำนักงานคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี.

อิทธิรัตน์ วิศาลเวทย์. 2540. คู่มือการวางแผนมหาวิทยาลัย เรื่อง การวางแผนกลยุทธ์สำหรับ

ผู้บริหาร สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์. อุดรดิตถ์: สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์.

บวรศักดิ์ อวรรณโณ. 2542. การสร้างธรรมาภิบาล (Good Governance) ในสังคมไทย.

กรุงเทพฯ: วิทยุชน.

ปรีดิยาธร เทวกุล, ม.ร.ว.. 2545. ธรรมาภิบาล: การกำกับดูแลที่ดีในวัฒนธรรมไทย.เอกสาร

ประกอบการสัมมนา เรื่อง เส้นทางสู่การกำกับดูแลกิจการที่ดี. ม.ป.ท.: ม.ป.พ.

ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์. 2537. การวางแผน ความหมาย กระบวนการและอุปสรรค. น. 293 – 311.

ใน เอกสารประกอบการสอนวิชา รศ.640 นโยบายสาธารณะและการวางแผน.

กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

มยุรี จักรกระวาท. 2551. ผลกระทบจากการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีต่อธุรกิจค้า

ปลีกแบบเดิมในอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงราย: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

วชิระ ปากดีสีพวง. 2547. สรุปสาระสำคัญพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520. ม.ป.ท.:

ศูนย์ข้อมูลกฎหมายกลางสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา.

วรรณณี แกมเกตุ. 2551. วิถีวิทยาการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศศิชา สืบแสง. ม.ป.ป.. เอกสารประกอบการสอนรายวิชานโยบายและการนำนโยบายไปปฏิบัติ.

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: วิสัทธิพัฒนา.

สมคิด บางโม. 2538. หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ: นำอักษรการพิมพ์.

สมคิด เลิศไพฑูรย์. 2543. การกระจายอำนาจตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการ

กระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2542. กรุงเทพฯ:

ศูนย์ศึกษาการพัฒนาประชาธิปไตย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สมบัติ อารังธัญวงศ์. 2549. นโยบายสาธารณะ: แนวความคิดการวิเคราะห์และกระบวนการ.

พิมพ์ครั้งที่ 14. กรุงเทพฯ: เสมาธรรม.

สงบ สิงสันจิตร์. 2552. พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมใน

จังหวัดสุราษฎร์ธานี. สุราษฎร์ธานี: คณะวิทยาการจัดการ.มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. 2542. การค้าปลีกของไทย: ผลกระทบของการแข่งขันจากผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่จากต่างประเทศ. ม.ป.ท.: ม.ป.พ.
- สมลรัตน์ นาคพานิช. 2547. สรุปสาระสำคัญของพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542. ม.ป.ท.: ศูนย์ข้อมูลกฎหมายกลางสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา.
- สุริยวดี ราชกุลชัย. 2547. การวางแผนและการควบคุมทางการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุริยจรัส เตชะตันมินสกุล. 2556. อิทธิพลของการบริหารจัดการที่ดีและการลงทุนทางสังคมต่อความสามารถในการสนับสนุนการสะสมทุนของชุมชน โดยธนาคารหมู่บ้านตามแนวพระราชดำริภาคเหนือตอนบน. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- อนันต์ เกตุวงศ์. 2541. หลักและเทคนิคของการวางแผน. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Ackoff, Russell L. 1970. *A Concept of Corporate Planning*. New York: John Wiley & Sons.
- Holt, David H. 1993. *Management: Principles and Practices*. 3rd ed. Englewood Cliff, New Jersey: Prentice – Hall, Inc.
- Korach, S.J. 1982. *An analysis of the decision making process among selected Suburban*. N.P.: n.p.
- Scott, Brian W. 1965. *Long – Range Planning in American Industry*. New York: The American Management Association, Inc.