

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบรรเทาผลกระทบของของธุรกิจการค้าปลีกขนาดใหญ่ต่อธุรกิจการค้าปลีกขนาดเล็ก” มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหาเชิงพัฒนาด้านผลกระทบของธุรกิจการค้าปลีก และเพื่อวางยุทธศาสตร์การบรรเทาผลกระทบของธุรกิจการค้าปลีกขนาดใหญ่ต่อธุรกิจการค้าปลีกขนาดเล็กขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ซึ่งการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก และการสนทนากลุ่ม จากผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก, ผู้แทนส่วนราชการ, ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำนวน 30 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 2 ตอน ตามกระบวนการสร้างยุทธศาสตร์ ดังนี้

ผลการวิเคราะห์สภาพปัญหาเชิงพัฒนา

การวิเคราะห์ปัญหาเชิงพัฒนาเป็นการวิเคราะห์ปัญหาของผู้ประกอบการธุรกิจการค้าปลีกขนาดเล็กในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ได้แก่ ปัญหาทุกขั้วรอบ ปัญหาปัจจัย ปัญหาสืบเนื่อง และปัญหาเป้า แบ่งเป็น 2 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 การวิเคราะห์ปัญหาทุกขั้วรอบ ปัญหาปัจจัย และปัญหาสืบเนื่อง

การวิเคราะห์ปัญหาทุกขั้วรอบ ปัญหาปัจจัย และปัญหาสืบเนื่อง โดยใช้การสัมภาษณ์ และการสนทนากลุ่มกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง โดยมีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงปัญหาทุกซัร่อน ปัญหาปัจจัย และปัญหาสืบเนื่อง

ลำดับ	ปัญหาทุกซัร่อน	ปัญหาปัจจัย	ปัญหาสืบเนื่อง
1	ผู้ใช้บริการธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดเล็กมีจำนวนลดลง	- มีร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เข้ามาเปิดบริการในพื้นที่ - สถานประกอบการไม่สะอาด เช่น มีฝุ่นละออง สิ้นค้าล้าสมัย เสื่อมคุณภาพ ฯลฯ - การจัดวางสินค้าไม่เป็นหมวดหมู่ - เวลาในการเปิด-ปิดสถานประกอบการไม่แน่นอน - ไม่มีการจัดโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดผู้ใช้บริการ หรือการรับชำระสินค้าแบบปล่อยสินเชื่อ - ราคาสินค้าไม่ชัดเจน - เงินทุนในการดำเนินกิจการมีจำนวนจำกัด - ขาดการบริการที่ดีต่อผู้ใช้บริการ - ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กขาด ความรู้ เทคนิค ในบริหารจัดการ - ขาดการรวมกลุ่มระหว่างผู้ประกอบการ - ขาดนวัตกรรมทางการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่	ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กปิดกิจการ

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ลำดับ	ปัญหาทุกขั้ว	ปัญหาปัจจัย	ปัญหาสืบเนื่อง
2	อำนาจในการต่อรองในระบบ กลไกทางการตลาดมีน้อย	- ขาดความมีส่วนร่วมในภาค ธุรกิจเอกชน - หน่วยงานภาครัฐออก กฎหมายเอื้อให้พวกพ้องหรือ กลุ่มผลประโยชน์	ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก ขนาดเล็กขาดความเข้มแข็ง ในการมีส่วนร่วมและการ ต่อรองในระบบกลไกทาง การตลาด

จากตารางที่ 2 พบว่า สภาพปัญหาเชิงพัฒนาด้านผลกระทบของธุรกิจการค้าปลีกขนาดใหญ่
ต่อธุรกิจการค้าปลีกขนาดเล็กในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี มีสภาพปัญหาทุกขั้ว ปัญหา
ปัจจัย และปัญหาสืบเนื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. สภาพปัญหาทุกขั้ว จากการสัมภาษณ์เชิงลึก และการสนทนากลุ่ม พบว่า

1.1 ปัจจุบันผู้ใช้บริการธุรกิจการค้าปลีกขนาดเล็กมีจำนวนลดลง โดยผู้ใช้บริการ
เลือกที่จะเข้าใช้บริการในธุรกิจการค้าปลีกขนาดใหญ่ เนื่องจากมีการบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่
ดีกว่า รวมถึงมีการบริหารจัดการที่สามารถดึงดูด และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการที่ดีกว่า
ธุรกิจการค้าปลีกขนาดเล็ก

1.2 อำนาจในการต่อรอง หรือบทบาทในการต่อรองในระบบกลไกทางการตลาด
ของผู้ประกอบการธุรกิจการค้าปลีกขนาดเล็กมีน้อยลง โดยการเข้ามาของกลุ่มนายทุน และธุรกิจการค้าปลีก
ขนาดใหญ่ที่เข้ามาในพื้นที่ ทำให้ภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้
ความสนใจและสนับสนุนกลุ่มผลประโยชน์ดังกล่าว เพื่อให้เกิดการพัฒนาทางด้านการค้าและการ
ลงทุนในพื้นที่ โดยการกำหนดแนวทางหรือข้อกฎหมายที่เอื้อต่อการบริหารจัดการของกลุ่มนายทุน

2. สภาพปัญหาปัจจัย เป็นปัญหาที่เป็นเหตุ ก่อให้เกิดปัญหาทุกขั้ว จากตาราง
ที่ 2 ผลการสนทนากลุ่ม การระดมสมอง และการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่ามีสภาพปัญหาปัจจัย ดังนี้

ลำดับที่ 1

1) มีร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เข้ามาเปิดบริการในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะบริเวณที่เป็น
แหล่งให้บริการของรัฐ เช่น โรงพยาบาล โรงเรียน มหาวิทยาลัย และถนนสายธุรกิจหลักในเขตชุมชน
เมือง

2) สถานประกอบการไม่สะอาด มีฝุ่นละออง หรือเเย่แฉะในชั้นวางสินค้า

3) การจัดวางสินค้าไม่เป็นหมวดหมู่ และไม่มีการแสดงป้ายราคาที่ชัดเจน

4) เวลาในการเปิด-ปิดสถานประกอบการไม่แน่นอน

- 5) ไม่มีการจัดโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดผู้ใช้บริการ หรือการรับชำระสินค้าแบบปล่อยสินเชื่อ
- 6) ต้นทุนในการดำเนินกิจการมีน้อย เนื่องจากผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กเป็นประชาชนในพื้นที่
- 7) ขาดการบริการที่ดีต่อผู้ใช้บริการ รวมถึงเทคนิคในการบริการลูกค้าสัมพันธ์
- 8) ขาดการรวมกลุ่มระหว่างผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดเล็ก
- 9) ขาดนวัตกรรมทางการค้ารูปแบบใหม่

ลำดับที่ 2

- 1) ภาคธุรกิจเอกชนขาดความมีส่วนร่วม โดยมีการบริหารจัดการแบบเอกเทศ ไม่ข้องเกี่ยวกับ โดยมองว่าเป็นเรื่องของผลประโยชน์ที่ผู้ประกอบการต่างจะได้รับในส่วนแบ่งที่เท่ากัน เว้นแต่จะผู้ประกอบการท่านใดจะมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการมากกว่า
- 2) หน่วยงานภาครัฐใช้อำนาจทางการบริหารออกกฎหมายที่เอื้อให้พวกพ้องหรือกลุ่มผลประโยชน์ เช่นการใช้อำนาจตามพระราชบัญญัติการผังเมือง พ.ศ. 2518 โดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถกำหนดผังเมืองเฉพาะภายในพื้นที่เขตปกครอง การกำหนดหรืออนุญาตให้กลุ่มนายทุนเข้ามาเปิดดำเนินธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ในพื้นที่ รวมถึงการเอื้อให้กับกลุ่มพวกพ้องหรือผู้มีอำนาจในพื้นที่เป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่เข้ามาเปิดบริการในพื้นที่
- 3) สภาพปัญหาสืบเนื่อง เป็นปัญหาที่เกิดขึ้น เนื่องจากผลของปัญหาทุกระลอก จากตารางที่ 3 ผลการสนทนากลุ่ม การระดมสมอง และการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่ามีสภาพปัญหาสืบเนื่อง ดังนี้

ลำดับที่ 1 ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กขาดศักยภาพ ความรู้ เทคนิคในการบริหารจัดการและการพัฒนาธุรกิจการค้า

ลำดับที่ 2 ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กขาดความเข้มแข็งในการมีส่วนร่วมและการต่อรองในระบบกลไกทางการตลาด

ระยะที่ 2 การระบุปัญหาเป้า

การระบุปัญหาเป้า คือ การระบุสภาพปัญหาที่ถูกเลือกขึ้นมาเป็นเป้าหมายในการแก้ไข ปัญหาในยุทธศาสตร์การบรรเทาผลกระทบจากธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ที่ส่งผลต่อธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก โดยเริ่มจากตั้งคำถามหาคำตอบ เพื่อแสวงหาแนวทางหรือวิธีการในการแก้ปัญหา โดยการประชุมสนทนากลุ่มของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

กระบวนการสนทนากลุ่มได้นำปัญหาเชิงพัฒนา ได้แก่ ปัญหาทุกระลอก ปัญหาปัจจัย และปัญหาสืบเนื่อง มาพูดคุยเพื่อหาทางออก หรือ กำหนดปัญหาเป้า หรือสภาพปัญหา ผลการสนทนากลุ่มได้กำหนดปัญหาเป้าเพื่อนำไปกำหนดเป็นเป้าหมายยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 3 การระบุปัญหาเป้าเพื่อกำหนดเป้าหมายยุทธศาสตร์

ลำดับ	ปัญหาเป้า	ยุทธศาสตร์	เป้าหมายยุทธศาสตร์
1	ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็กขาดศักยภาพ เช่น ความรู้ เทคนิคในการบริหารจัดการและการพัฒนาธุรกิจการค้า	ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก	ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก โดยการจัดอบรม พัฒนา ศักยภาพ
2	ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็กขาดความเข้มแข็งในการมีส่วนร่วม และการต่อรองในระบบ กลไกทางการตลาด	ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก	ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็กในเขตพื้นที่

จากตารางที่ 3 พบว่า หลังจากการพิจารณาปัญหาทุกข้อแล้ว ปัญหาปัจจัย และปัญหาสืบเนื่อง โดยการจัดประชุมสนทนากลุ่ม ผลที่ได้คือปัญหาเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียดและข้อสรุป ดังต่อไปนี้

1. การส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ในการสนทนากลุ่ม เพื่อหาแนวทางการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก สามารถสรุปประเด็นความคิดเห็นจากที่ประชุมดังนี้

1.1 ควรจัดการอบรมให้กับผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ในเรื่อง รูปแบบเทคนิค และการบริหารจัดการสมัยใหม่ เพื่อให้ผู้ประกอบการนำไปพัฒนา ปรับปรุงสถานประกอบการของตนได้ โดยการให้ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมาเป็นวิทยากร หรือผู้ร่วมแสดงความคิดเห็นในการอบรม

1.2 ควรจัดให้มีการประเมินผลการฝึกอบรมก่อนและหลังการอบรม เพื่อประเมินผลการดำเนินการอบรม และเป็นการประเมินการนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปพัฒนาสถานประกอบการของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก

1.3 ควรให้ตัวแทนผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็กเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการฝึกอบรม เพื่อให้การจัดอบรมเกิดประโยชน์ในทางปฏิบัติ รวมถึงให้ตัวแทนผู้ประกอบการได้ร่วมเป็นหนึ่งในคณะกรรมการตรวจประเมินสถานประกอบการทั้งก่อนและหลังการอบรม

2. การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก ในการสนทนากลุ่ม เพื่อหาแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก สามารถสรุปประเด็นความคิดเห็นจากที่ประชุมดังนี้

2.1 ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก มีการจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายเพื่อให้ดำเนินการช่วยเหลือ แลกเปลี่ยนความรู้ เพิ่มความเข้มแข็งในกลุ่มผู้ประกอบการ เพิ่มอำนาจในระบบกลไกทางการตลาด และก่อให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมที่แท้จริง

2.2 ควรให้ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กดำเนินการหรือบริหารงานกลุ่มเครือข่ายด้วยตนเอง โดยองค์กรภาครัฐจะเข้าไปมีส่วนร่วมในระยะแรก โดยการให้ความรู้ ความสำเร็จ และเป็นหน่วยงานกลางในการดำเนินการตามกรอบ ภาระ หน้าที่ และอำนาจที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถทำได้

การกำหนดยุทธศาสตร์

การกำหนดยุทธศาสตร์ หรือ การกำหนดระบบทำงานภายใต้ยุทธศาสตร์การบรรเทาผลกระทบจากธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก ซึ่งมีทิศทางสู่การแก้ปัญหา โดยเล็งที่ปัญหาเป้า จากการประชุมสนทนากลุ่มผู้เข้าร่วมประชุมสนทนาได้ระดมสมองร่วมกันกำหนดยุทธศาสตร์และระบบทำงานภายใต้ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก มีระบบทำงานภายใต้ยุทธศาสตร์ คือ 1.การประชุมคณะทำงานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก 2.จัดอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก มีรายละเอียด ดังนี้

1. การประชุมคณะทำงานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก มีระบบทำงานย่อย ดังนี้

ตารางที่ 4 แสดงกระบวนการของหน่วยระบบทำงานที่ 1 ในยุทธศาสตร์ที่ 1

ตัวแปรนำเข้า	กระบวนการ	ตัวแปรนำออก
I(Input)	P (Process)	O (Output)
1) หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง	ดำเนินการประชุมปรึกษาหารือ เพื่อหาแนวทางในการพัฒนา ศักยภาพ	ได้ประเด็นในการจัดอบรมพัฒนา ศักยภาพ หรือหัวข้อในการจัด
2) สถานที่ จัดการประชุม	ศักยภาพของผู้ประกอบการ	อบรม
3) งบประมาณ	ธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก และ	
	หลักสูตรในการจัดอบรม	

จากหน่วยระบบทำงานที่ 1 การประชุมคณะทำงานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก มีองค์ประกอบของระบบ คือ

1) ตัวแปรนำเข้า I (Input)

1.1) หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ผู้แทนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, ผู้แทนจากผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดเล็กในพื้นที่,

1.2) ห้องประชุมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือสถานที่ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัด

1.3) งบประมาณ ในการประชุม

2) กระบวนการ P (Process) มีวิธีการดำเนินการ ดังนี้

จัดสนทนากลุ่ม โดยมีการระดมความคิด ปรึกษาหารือ เพื่อหาแนวทางในการพัฒนา ศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก และหลักสูตรในการจัดอบรม

3) ผลงาน O (Output) มีผลลัพธ์จากการดำเนินการที่ได้ คือ ได้ประเด็นในการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพ หรือหัวข้อในการจัดอบรม

2. การอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก มีระบบทำงานย่อย ดังนี้

ตารางที่ 5 แสดงกระบวนการของหน่วยระบบทำงานที่ 2 ในยุทธศาสตร์ที่ 1

ตัวแปรนำเข้า I(Input)	กระบวนการ P (Process)	ตัวแปรนำออก O (Output)
1) คณะทำงาน ที่ได้รับมอบหมาย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1) ประสานงานหน่วยงานผู้ที่เกี่ยวข้อง	ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ รูปแบบ เทคนิค วิธีการในการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกแบบ
2) สถานที่	2) จัดทำหลักสูตรหรือหัวข้อในการอบรมพัฒนา	บริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกแบบใหม่ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนา ปรับปรุงสถานประกอบการของตนได้
3) งบประมาณ	3) ดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้	
4) วิทยากร		
5) หลักสูตร		

จากหน่วยระบบทำงานที่ 2 การอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก มีองค์ประกอบของระบบ คือ

1) ตัวแปรนำเข้า I (Input) การอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ประกอบด้วย

1.1) คณะทำงาน ที่ได้รับมอบหมาย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
1.2) ห้องประชุมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือสถานที่ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัด

1.3) งบประมาณ ในการประชุม

1.4) วิทยากร

1.4.1) ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกที่ประสบความสำเร็จ

1.4.2) ผู้มีความรู้ด้านการประกอบธุรกิจการค้าปลีก

1.4.3) ผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานด้านธุรกิจการค้าปลีก

1.4.4) ผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภาครัฐ

1.5) หลักสูตร โดยต้องเป็นหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก

2) กระบวนการ P (Process) มีวิธีการดำเนินการ ดังนี้

2.1) ประสานงานหน่วยงานผู้ที่เกี่ยวข้อง

2.2) จัดทำหลักสูตร หรือหัวข้อในการอบรมพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก

2.3) ดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้ตามหลักสูตรฯ

2.4) ประเมินผลการดำเนินการ การจัดอบรมและการให้ความรู้

3) ผลงาน O (Output) มีผลลัพธ์จากการดำเนินการ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ รูปแบบ เทคนิค วิธีการในการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกแบบใหม่ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนา ปรับปรุงสถานประกอบการของตนได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก มีระบบทำงานภายใต้ยุทธศาสตร์ คือ 1.การประชุมคณะทำงานส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก 2.การจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก มีรายละเอียด ดังนี้

1. การประชุมคณะทำงานส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก มีระบบทำงานย่อย ดังนี้

ตารางที่ 6 แสดงกระบวนการของหน่วยระบบทำงานที่ 1 ในยุทธศาสตร์ที่ 2

ตัวแปรนำเข้า	กระบวนการ	ตัวแปรนำออก
I(Input)	P (Process)	O (Output)
1) หน่วยงาน และ ผู้ที่เกี่ยวข้อง	ดำเนินการประชุมปรึกษาหารือเพื่อหาแนวทางในการจัดตั้งกลุ่ม	ได้รูปแบบการดำเนินการของกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการ
2) สถานที่ จัดการประชุม	เครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก และรูปแบบการดำเนินการ	ธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก
3) งบประมาณ		

จากหน่วยระบบทำงานที่ 1 การประชุมคณะทำงานส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่ม
เครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก มีองค์ประกอบของระบบ คือ

1) ตัวแปรนำเข้า I (Input)

1.1 หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ผู้แทนจากองค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่น, ผู้แทนจากผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดเล็กในพื้นที่

1.2 ห้องประชุมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือสถานที่ที่องค์กร
ปกครองส่วนท้องถิ่นจัดให้

1.3 งบประมาณ ในการประชุม

2) กระบวนการ P (Process) มีวิธีการดำเนินการ ดังนี้

จัดสนทนากลุ่ม โดยมีการระดมความคิด ปรัชญาหรือ เพื่อหาแนวทางใน
การจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก และรูปแบบการดำเนินการ

3) ผลงาน O (Output) มีผลลัพธ์จากการดำเนินการที่ได้ คือ ได้รูปแบบการ
ดำเนินการของกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก

2. การจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก มีระบบทำงานย่อย ดังนี้

ตารางที่ 7 แสดงกระบวนการของหน่วยระบบทำงานที่ 2 ในยุทธศาสตร์ที่ 2

ตัวแปรนำเข้า I(Input)	กระบวนการ P (Process)	ตัวแปรนำออก O (Output)
1) หน่วยงาน และ ผู้ที่ เกี่ยวข้อง	ดำเนินการประชุมเพื่อจัดตั้ง กลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการ	ได้คณะกรรมการกลุ่มเครือข่าย ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาด
2) สถานที่ จัดการประชุม	ธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก และ	เล็ก
3) งบประมาณ	คัดเลือกคณะกรรมการ	

จากหน่วยระบบทำงานที่ 2 การจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก มี
องค์ประกอบของระบบ คือ

1) ตัวแปรนำเข้า I (Input)

1.1 หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ผู้แทนจากองค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่น, ผู้แทนจากผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดเล็กในพื้นที่

1.2) ห้องประชุมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือสถานที่ที่องค์กร
ปกครองส่วนท้องถิ่นจัดให้

1.3) งบประมาณ ในการประชุม

2) กระบวนการ P (Process) มีวิธีการดำเนินการ ดังนี้

ดำเนินการประชุมเพื่อจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก และคัดเลือกคณะกรรมการ

3) ผลงาน O (Output) มีผลลัพธ์จากการดำเนินการที่ได้ ดังนี้

ได้คณะกรรมการกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กในเขตพื้นที่

