

Title	The Assessment of Marketing Strategy of Tourism Development in Taoyuan City, Taiwan
Author	Mr. Che-Jen Chuang
Degree	Doctor of Philosophy in Tourism Development
Advisor Committee Chairperson	Associate Professor Dr. Weerapon Thongma

### ABSTRACT

The aims of this dissertation are mainly focused on finding out the key variables for Taoyuan City to attract foreign tourists to visit Taiwan. There are two statistic techniques, i.e., in-depth interview and expert questionnaire survey, are employed to acquire the solutions to attract the tourists to visit Taiwan. There are developments of marketing strategy and the construction of infrastructure for Taoyuan City included in the desired solutions.

First of all, a systematic approach, in which there are nine steps included and theory-based on complete strategic operation and management procedure, was employed to help decide the organizational development and develop strategic plans to accomplish the goals. Furthermore, AHP statistic technique is applied to decision making in several uncertain evaluation criteria. In the process, the complicated problems are based on pair comparison to lower the evaluators' thinking burden for the subjects. Assessment scale of AHP is basically divided into nine levels (i.e., from "equally important" to "absolutely important" (1~9) in the study. Development of a Distinct Tourism Brand and an Image of Tourist Destination for Taoyuan City is indeed very rich in nature. Nature is probably the most abundant natural resource in the country, which makes Taoyuan City a major attraction or tourist destination in the region. Also, most of Taoyuan City's attractions are very rich in history. All of them constitute to the country's heritage and promote its culture, and culture embodies many different factors including local food.

It is recommended to add a survey regarding the opinions of the residents of Taoyuan as well as the motivation or degree of satisfaction of international tourists in

subsequent research, for the dissertation of better objectivity through the purpose of effectiveness and efficiency.



ชื่อเรื่อง	การประเมินผลกลยุทธ์ด้านการตลาดของการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่าหยวน ประเทศไต้หวัน
ชื่อผู้เขียน	นายเจ้อ-เหริน จวง
ชื่อปริญญา	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา

### บทคัดย่อ

ดุษฎีนิพนธ์เล่มนี้มีวัตถุประสงค์หลักที่จะหาปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวเมืองเก่าหยวน ประเทศไต้หวัน โดยใช้ระเบียบวิธีทางสถิติทั้ง 2 แบบคือ การสัมภาษณ์เชิงลึกและการใช้แบบสอบถาม เพื่อแก้ไขปัญหาที่ตรงเป้าหมาย การดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวเมืองเก่าหยวน ประเทศไต้หวัน ประกอบไปด้วยการพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาดและโครงสร้างพื้นฐานของเมืองเก่าหยวน ประเทศไต้หวันรวมถึงการแก้ไขปัญหาที่ตรงเป้าหมาย

ประการแรก ใช้วิธีการเชิงระบบที่ประกอบไปด้วย 9 ขั้นตอนรวมถึงทฤษฎีพื้นฐาน กลยุทธ์การปฏิบัติการและกระบวนการนำมาใช้ในการพัฒนาองค์รวางแผนกลยุทธ์เพื่อไปสู่เป้าหมาย มากไปกว่านั้นการตัดสินใจด้วยวิธีวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น (AHP) นำมาประกอบการตัดสินใจของเกณฑ์การประเมินความไม่แน่นอน ซึ่งในกระบวนการนั้นปัญหาที่ซับซ้อนต้องอยู่บนพื้นฐานการเปรียบเทียบเชิงคู่กับเกณฑ์ที่ต่ำกว่า

การประเมินการตัดสินใจด้วยวิธีวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น (AHP) ประกอบไปด้วยขั้นตอน 9 ขั้นตอน (เช่น “จากความสำคัญอย่างเท่าเทียม สู่ ความสำคัญอย่างแท้จริง” (1-9) ในการศึกษา) การพัฒนาของตราสัญลักษณ์และภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของเมืองเก่าหยวนเป็นเมืองแห่งธรรมชาติ ซึ่งในประเทศนี้ธรรมชาติมีอย่างอุดมสมบูรณ์ซึ่งเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมในภูมิภาค อีกทั้งแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ในเมืองเก่าหยวนมีความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ ทั้งยังเป็นหนึ่งของมรดกของชาติที่ส่งเสริมวัฒนธรรมในเรื่องต่างๆ รวมถึงอาหารท้องถิ่นอีกด้วย

การสำรวจความคิดเห็นของคนที่พักอาศัยในเมืองเก่าหยวนและแรงกระตุ้นหรือความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เป็นผลพลพลอยได้จากการทำวิจัยที่ทำให้บรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ที่ดี

คำสำคัญ: การตัดสินใจด้วยวิธีวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น (AHP), กลยุทธ์ทางการตลาด, การพัฒนาการท่องเที่ยว