

บรรณานุกรม

- ก่อพงษ์ บุญยการ. 2550. พฤติกรรมและปัจจัยในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกที่พักในอำเภอปรางบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. การค้นคว้าอิสระปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนิดาภา วรณภรณ์. 2555. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการธนาคารกรุงไทย สาขาทิวานนท์ กระทรวงสาธารณสุข. การค้นคว้าอิสระปริญญาโท. มหาวิทยาลัยสยาม.
- ชัชวาล เวศย์วรุฒม์. 2553. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพักอาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าอิสระปริญญาโท. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- บุญชม ศรีสะอาด. ม.ป.ป. การแปลผลเมื่อใช้เครื่องมือรวบรวมข้อมูลแบบมาตราส่วนประมาณค่า. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา https://edu.msu.ac.th/jem/home/journal_file/63.pdf (19 มีนาคม 2559).
- ประภาพร ยศไกร. 2559. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีของนักท่องเที่ยวชาวจีน. การค้นคว้าอิสระปริญญาโท. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ภาสกร พวงผกา. 2553. ความพึงพอใจในการใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาโรงแรมในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2557. 57 ธุรกิจโรงแรมเติบโตเล็กน้อยท่ามกลางแรงกดดันทางการเมือง (กระแสดรณกรณ์ ฉบับที่ 2460). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://www.kasikornresearch.com/th/K-EconAnalysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=32339>. (19 มีนาคม 2559).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริณู ลักษณะิตานนท์ และ ศุภร เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- สุรางคณา แก้วตา. 2557. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจที่พักของนักท่องเที่ยวชาวจีนในจังหวัดภูเก็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: อีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- อัครเดช เนตรสุวรรณ. 2555. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการประเภทที่พักเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์. วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์, 2, 2(กรกฎาคม-ธันวาคม), 63-71.

เอกพงษ์ ตรีตรึง. 2554. อนาคตของธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทไทยที่นำการออกแบบมาสร้างความแตกต่าง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.komchadluek.net/news/lifestyle/90639>. (19 มีนาคม 2559).

Kotler, P. 2000. หลักการตลาด: Principles of Marketing. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น.

_____. 2003. Marketing Management Eleventh Edition. New Jersey: Prentice Hall (Pearson Education).

Walters, C.G. 1978. Consumer Behavior: Theory and Practice. 3rd ed. Homewood, Illinois: Richard, D. Irwin, Inc.

