

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
ABSTRACT	(4)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(6)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญภาพ	(10)
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
คำถามเกี่ยวกับงานวิจัย	2
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	5
กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค	9
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
กรอบแนวความคิดในการวิจัย	15
สมมติฐานงานวิจัย	16
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	17
สถานที่ดำเนินการวิจัย	17
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	17
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	18
การทดสอบเครื่องมือ	19
วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	19
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	20
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	20

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	21
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้	
บริการที่พึงของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
ส่วนที่ 3 กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการ	31
ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน	32
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	48
สรุปผลการศึกษา	48
อภิปรายผลการศึกษา	53
ข้อเสนอแนะ	56
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป	57
บรรณานุกรม	58
ภาคผนวก	60
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	61
ภาคผนวก ข ประวัติผู้วิจัย	67

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	21
2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	24
3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	25
4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคา	25
5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	26
6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	27
7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านบุคลากร	28
8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	29
9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	30
10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
11	ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเชียงใหม่รีสอร์ท & สปา ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	32
12	ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเชียงใหม่รีสอร์ท & สปา ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	33
13	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ การตัดสินใจเลือกใช้บริการเชียงใหม่รีสอร์ท & สปา ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	34
14	ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเชียงใหม่รีสอร์ท & สปา ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	35
15	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ การตัดสินใจเลือกใช้บริการเชียงใหม่รีสอร์ท & สปา ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	36
16	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ การตัดสินใจเลือกใช้บริการเชียงใหม่รีสอร์ท & สปา ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	37
17	ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเชียงใหม่รีสอร์ท & สปา ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	38
18	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ การตัดสินใจเลือกใช้บริการเชียงใหม่รีสอร์ท & สปา ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	39

ตารางที่		หน้า
19	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ การตัดสินใจเลือกใช้บริการเชิงดาวกู่ตวิว รีสอร์ท & สปา ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	40
20	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ การตัดสินใจเลือกใช้บริการเชิงดาวกู่ตวิว รีสอร์ท & สปา ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	41
21	ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเชิงดาวกู่ตวิว รีสอร์ท & สปา ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	42
22	ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ เชิงดาวกู่ตวิว รีสอร์ท & สปา ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	43
23	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ การตัดสินใจเลือกใช้บริการเชิงดาวกู่ตวิว รีสอร์ท & สปา ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	44
24	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ การตัดสินใจเลือกใช้บริการเชิงดาวกู่ตวิว รีสอร์ท & สปา ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	45
25	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ การตัดสินใจเลือกใช้บริการเชิงดาวกู่ตวิว รีสอร์ท & สปา ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	46
26	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเชิงดาวกู่ตวิว รีสอร์ท & สปา ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	47

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย

16

