





ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

โดย นางสาวกรรณิกา จารุภรณ์

สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเพื่อศึกษา “พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่” โดยแบบสอบถามมีทั้งหมด 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง โดยข้อมูลในการตอบแบบสอบถามของท่านจะนำไปใช้ประกอบการศึกษาของนักศึกษาเท่านั้น

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ.....ปี

3. ระดับการศึกษา

☐ ประถมศึกษา

☐ มัธยมศึกษาตอนต้น

☐ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

☐ อนุปริญญา/ปวส.

☐ ปริญญาตรี

☐ สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

☐ นักเรียน/นักศึกษา

☐ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐ เจ้าของธุรกิจส่วนตัว

☐ พนักงานบริษัทเอกชน

☐ อาชีพอิสระ

☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้ต่อเดือน.....บาท

6. สถานภาพสมรส

☐ โสด

☐ สมรส

☐ หม้าย

☐ หย่าร้าง

7. ถิ่นที่อยู่อาศัยของท่านในปัจจุบัน.....

8. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน..... คน

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้ตรงกับความเป็นจริง

1. ท่านเคยเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนก่อนหน้านี้ จำนวน.....ครั้ง
2. ระยะเวลาที่ท่านทำกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน

☐ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	☐ 1 ชั่วโมง – 2 ชั่วโมง
☐ 2 ชั่วโมง – 3 ชั่วโมง	☐ มากกว่า 3 ชั่วโมง
3. ท่านเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนกับใคร

☐ เดินทางคนเดียว	☐ ครอบครัว/ญาติ
☐ เพื่อน	☐ บริษัท/หน่วยงาน
☐ อื่นๆ.....	
4. วัตถุประสงค์หลักของท่านในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน

☐ ท่องเที่ยว/พักผ่อนหย่อนใจ	☐ เยี่ยมญาติ/เพื่อน
☐ หาความรู้และประสบการณ์	☐ ทักษะศึกษา
☐ ศึกษาดูงาน	☐ อื่นๆ.....
5. พาหนะใดที่ท่านใช้ในการท่องเที่ยว

☐ รถยนต์ส่วนตัว	☐ รถโดยสารประจำทาง
☐ รถเช่า/กรู๊ปทัวร์	☐ รถของหน่วยงาน
☐ อื่นๆ.....	
6. กิจกรรมที่ท่านให้ความสนใจมากที่สุด (เลือกได้เพียงคำตอบเดียว)

☐ ล่องแพ	☐ ปีนเขา
☐ เดินทางศึกษารวมชาติการเดินป่า	☐ การชมพิพิธภัณฑ์ชาวเขา
☐ การทำพิธีบายศรีสู่ขวัญ	☐ การนวดแผนไทย
☐ ศึกษาวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น	☐ ชมการทำนาขั้นบันได
☐ งานเทศกาลของชุมชน เช่น งานบอยหลวง การแสดงฟ้อนพื้นเมือง เป็นต้น	
☐ อื่นๆ.....	
7. ประเภทของที่พักรที่ท่านเลือกใช้บริการ

☐ รีสอร์ท	☐ โรงแรม
☐ เกสต์เฮาส์	☐ โฮมสเตย์
☐ อื่นๆ.....	
8. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของท่านในครั้งนี้ (ต่อคน) บาท
9. ท่านคิดว่าจะกลับมาเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนอีกหรือไม่

☐ กลับมาเที่ยว	☐ ไม่กลับมาเที่ยว
---------------------------------------	--
10. ถ้ามีโอกาสท่านจะแนะนำญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมาเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนหรือไม่

☐ แนะนำต่อ	☐ ไม่แนะนำต่อ
-----------------------------------	--------------------------------------

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านขวามือที่สอดคล้องกับความคิดเห็นและใกล้เคียงกับความรู้สึกของท่านเองมากที่สุดเพียงช่องเดียว

แรงจูงใจในด้านต่างๆ ที่ทำให้ท่านมาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	ระดับแรงจูงใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.ปัจจัยหลัก (เหตุผลที่ท่านเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่)					
1.1 พักผ่อนหย่อนใจ หรือต้องการความสงบทางจิตใจ					
1.2 หลีกหนีความจำเจในชีวิตประจำวัน					
1.3 ต้องการพบเจอสิ่งแปลกใหม่ หรือสถานที่ใหม่ๆ					
1.4 ศึกษาวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในชุมชน					
1.5 ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในชุมชน					
1.6 เปิดโอกาสให้กับตนเองได้ติดต่อสัมพันธ์กับเพื่อนใหม่ๆ					
1.7 ต้องการศึกษารเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม หรือการดำรงชีวิตที่แตกต่างไปจากถิ่นที่อยู่อาศัยเดิม					
1.8 เข้าร่วมการประชุม/สัมมนา หรือติดต่อธุรกิจ					
1.9 เยี่ยมเยือนญาติมิตรหรือเพื่อน					
2.ปัจจัยดึง (ปัจจัยดึงดูดที่ทำให้ท่านเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่)					
2.1 ความสวยงามทางธรรมชาติในชุมชน เช่น ป่าไม้ ภูเขา น้ำตก					
2.2 วิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในชุมชน					
2.3 ความเป็นมิตรและความมีอัธยาศัยไมตรีที่ดีของคนในชุมชน					
2.4 ภายในชุมชนมีสภาพแวดล้อมที่ดี สะอาดเหมาะสมแก่การพักผ่อน					
2.5 การโฆษณา/การประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยวตามสื่อออนไลน์ต่างๆ					
2.6 ความสะดวกและรวดเร็วในการเดินทาง					
2.7 ภายในแหล่งท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอต่อความต้องการเช่น ร้านอาหาร ที่พัก ร้านขายของที่ระลึก เป็นต้น					
2.8 ความเป็นเอกลักษณ์ของคนในชุมชน					
2.9 มีกิจกรรมที่น่าสนใจให้ศึกษาเรียนรู้ให้ทดลองและปฏิบัติ					
2.10 ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว					

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านขวามือที่สอดคล้องกับความคิดเห็นและใกล้เคียงกับความรู้สึกของท่านเองมากที่สุดเพียงช่องเดียว

การรับรู้ของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	ระดับของการรับรู้				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. การเปิดรับสื่อ					
1.1 ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น					
1.2 ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากการโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์ตามป้ายโฆษณา หรือโปสเตอร์ต่างๆ					
1.3 ท่านได้รับคำแนะนำจากเอกสารแนะนำการท่องเที่ยวหรือแผ่นพับที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน					
2. การเลือกสนใจ					
2.1 ท่านมีความรู้สึกสนใจในการท่องเที่ยวโดยชุมชน					
2.2 ท่านตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเพราะคำแนะนำจากผู้อื่น					
2.3 ท่านตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเพราะได้รับข้อมูลจากการโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์ตามป้ายโฆษณา หรือโปสเตอร์ต่างๆ					
2.4 ท่านตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเพราะการประชาสัมพันธ์จากสื่อออนไลน์เช่น จากเว็บไซต์ของแหล่งท่องเที่ยว จากเพจเฟซบุ๊ก การรีวิวการท่องเที่ยวในพันทิป เป็นต้น					
3. การเลือกตีความเข้าใจ					
3.1 ท่านพิจารณาเลือกที่จะรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์ตามป้ายโฆษณา หรือโปสเตอร์ต่างๆ					
3.2 ท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน					
4. การเลือกจดจำ					
4.1 ท่านเคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนจากสื่อต่างๆ จึงทำให้ท่านสนใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว					
4.2 ท่านเคยได้รับคำแนะนำจากผู้อื่นที่เคยเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จึงทำให้ท่านอยากเดินทางมาท่องเที่ยว					

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่
คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านขวามือที่สอดคล้องกับความคิดเห็นและใกล้เคียงกับความรู้สึกของท่านเองมากที่สุดเพียงช่องเดียว

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	ระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ด้านประชากรศาสตร์					
1.1 ในชุมชนมีนักท่องเที่ยวจากที่อื่นเข้ามาจำนวนมาก ทำให้ท่านอยากออกเดินทางมาเยี่ยมชม					
1.2 การมีมิตรไมตรีของคนในชุมชนต่อนักท่องเที่ยว					
2. ด้านเทคโนโลยี					
2.1 การโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆเช่น เว็บไซต์ของแหล่งท่องเที่ยว เฟซบุ๊ก การรีวิวการท่องเที่ยวในพันทิป เป็นต้น					
2.2 มีการจองตั๋วเครื่องบินล่วงหน้าราคาต่ำที่มีจุดหมายปลายทางมายังจังหวัดเชียงใหม่มากขึ้น ทำให้เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ทำให้ท่านตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่					
2.3 มีการจองที่พักหรือแพคเกจทัวร์ที่สะดวกทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต					
2.4 การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยจัดการระบบการบริการอย่างเพียงพอ					
3. ด้านการเมือง					
3.1 หน่วยงานของภาครัฐให้การส่งเสริม สนับสนุน และประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้ด้านการท่องเที่ยวมากขึ้น					
3.2 เหตุการณ์ชุมนุมทางการเมืองมีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว					
3.3 ไม่มีปัญหาทางการเมืองภายในแหล่งท่องเที่ยว ทำให้ท่านเกิดความมั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยว					
4. ด้านเศรษฐกิจ					
4.1 รายได้ของครอบครัว มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง					
4.2 การเปลี่ยนแปลงราคาเชื้อเพลิงที่ลดลง ทำให้ท่านอยากเดินทางมากขึ้น					

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว โดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	ระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม นักท่องเที่ยว				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
4.3 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเช่น ด้านที่พัก ด้านอาหาร ด้าน กิจกรรมนันทนาการ ด้านการซื้อของที่ระลึก ไม่สูงมากนัก					
4.4 มีอัตราค่าบริการของห้องพัก สินค้าที่ระลึก ค่าอาหาร ค่าบริการกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ยุติธรรม					
5. ด้านสังคมและวัฒนธรรม					
5.1 ชาวบ้านมีความเป็นมิตรที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส พุดทักทายเมื่อพบ หน้า					
5.2 ชาวบ้านให้การช่วยเหลือแก่ท่านเป็นอย่างดี					
5.3 ความน่าสนใจของศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น					
5.4 ความหลากหลายของวัฒนธรรมและประเพณีของแต่ละชุมชน					
5.5 วัฒนธรรมการแต่งกายของภาคเหนือมีความเป็นเอกลักษณ์ สะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิต/ความเป็นอยู่ของคนภาคเหนือ ได้เป็นอย่างดี					
5.6 ความประทับใจในทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมภายในแหล่ง ท่องเที่ยว					

ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ☺



ตารางผนวกที่ 1 แสดงผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability)

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	ค่าความเชื่อมั่น
1.ปัจจัยหลัก	
1.1 พักผ่อนหย่อนใจ หรือต้องการความสงบทางจิตใจ	0.881
1.2 หลีกหนีความจำเจในชีวิตประจำวัน	0.879
1.3 ต้องการพบเจอสิ่งแปลกใหม่ หรือสถานที่ใหม่ๆ	0.875
1.4 ศึกษาวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในชุมชน	0.876
1.5 ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในชุมชน	0.881
1.6 เปิดโอกาสให้กับตนเองได้ติดต่อสัมพันธ์กับเพื่อนใหม่ๆ	0.879
1.7 ต้องการศึกษารเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมหรือการดำรงชีวิตที่แตกต่างจากถิ่นที่อยู่อาศัยเดิม	0.876
1.8 เข้าร่วมการประชุม/สัมมนา หรือติดต่อธุรกิจ	0.893
1.9 เยี่ยมเยือนญาติมิตรหรือเพื่อน	0.894
2.ปัจจัยดิ่ง	
2.1 ความสวยงามทางธรรมชาติในชุมชน เช่น ป่าไม้ ภูเขา น้ำตก	0.887
2.2 วิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในชุมชน	0.883
2.3 ความเป็นมิตรและควมมีอัธยาศัยไมตรีที่ดีของคนในชุมชน	0.886
2.4 ภายในชุมชนมีสภาพแวดล้อมที่ดี เจียบสบเหมาะแก่การพักผ่อน	0.880
2.5 การโฆษณา/การประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยวตามสื่อออนไลน์ต่างๆ	0.884
2.6 ความสะดวกและรวดเร็วในการเดินทาง	0.882
2.7 ภายในแหล่งท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอต่อความต้องการเช่น ร้านอาหาร ที่พัก ร้านขายของที่ระลึก เป็นต้น	0.886
2.8 ความเป็นเอกลักษณ์ของคนในชุมชน	0.885
2.9 มีกิจกรรมที่น่าสนใจให้ศึกษาเรียนรู้ให้ทดลองและปฏิบัติ	0.878
2.10 ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	0.879
ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่น	0.88

ตารางผนวกที่ 1 (ต่อ)

การรับรู้ของนักท่องเที่ยว	ค่าความเชื่อมั่น
1. การเปิดรับสื่อ	
1.1 ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านสื่อต่างๆเช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น	0.771
1.2 ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากการโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์ตามป้ายโฆษณา หรือโปสเตอร์ต่างๆ	0.781
1.3 ท่านได้รับคำแนะนำจากเอกสารแนะนำการท่องเที่ยวหรือแผ่นพับที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน	0.744
2. การเลือกสนใจ	
2.1 ท่านมีความรู้สึกสนใจในการท่องเที่ยวโดยชุมชน	0.728
2.2 ท่านตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเพราะคำแนะนำจากผู้อื่น	0.703
2.3 ท่านตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเพราะได้รับข้อมูลจากการโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์ตามป้ายโฆษณา หรือโปสเตอร์ต่างๆ	0.746
2.4 ท่านตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเพราะการประชาสัมพันธ์จากสื่อออนไลน์เช่น จากเว็บไซต์ของแหล่งท่องเที่ยว จากเพจเฟซบุ๊ก การรีวิวการท่องเที่ยวในพันทิป เป็นต้น	0.732
3. การเลือกตีความเข้าใจ	
3.1 ท่านพิจารณาเลือกที่จะรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์ตามป้ายโฆษณา หรือโปสเตอร์ต่างๆ	0.705
3.2 ท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน	0.737
4. การเลือกจดจำ	
4.1 ท่านเคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนจากสื่อต่างๆ จึงทำให้ท่านสนใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว	0.706
4.2 ท่านเคยได้รับคำแนะนำจากผู้อื่นที่เคยเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จึงทำให้ท่านอยากเดินทางมาท่องเที่ยว	0.753
ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่น	0.74

ตารางผนวกที่ 1 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	ค่าความเชื่อมั่น
1. ด้านประชากรศาสตร์	
1.1 ในชุมชนมีนักท่องเที่ยวจากที่อื่นเข้ามาจำนวนมาก ทำให้ท่านอยากออกเดินทางมาเยี่ยมชม	0.727
1.2 การมีมิตรไมตรีของคนในชุมชนต่อนักท่องเที่ยว	0.725
2. ด้านเทคโนโลยี	
2.1 การโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆเช่น เว็บไซต์ของแหล่งท่องเที่ยว เฟซบุ๊ก การรีวิวการท่องเที่ยวในพันทิป เป็นต้น	0.723
2.2 มีการจองตั๋วเครื่องบินล่วงหน้าราคาต่ำที่มีจุดหมายปลายทางมายังจังหวัดเชียงใหม่มากขึ้น ทำให้เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ทำให้ท่านตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	0.744
2.3 มีการจองที่พักหรือแพคเกจทัวร์ที่สะดวกทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต	0.732
2.4 การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยจัดการระบบการบริการอย่างเพียงพอ	0.726
3. ด้านการเมือง	
3.1 หน่วยงานของภาครัฐให้การส่งเสริม สนับสนุน และประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้ด้านการท่องเที่ยวมากขึ้น	0.740
3.2 เหตุการณ์ชุมนุมทางการเมืองมีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว	0.786
3.3 ไม่มีปัญหาทางด้านการเมืองภายในแหล่งท่องเที่ยว ทำให้ท่านเกิดความมั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยว	0.749
4. ด้านเศรษฐกิจ	
4.1 รายได้ของครอบครัว มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง	0.754
4.2 การเปลี่ยนแปลงราคาเชื้อเพลิงที่ลดลง ทำให้ท่านอยากเดินทางมากขึ้น	0.728
4.3 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเช่น ด้านที่พัก ด้านอาหาร ด้านกิจกรรมนันทนาการ ด้านการซื้อของที่ระลึก ไม่สูงมากนัก	0.740
4.4 มีอัตราค่าบริการของห้องพัก สินค้าที่ระลึก ค่าอาหาร ค่าบริการกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ยุติธรรม	0.745
5. ด้านสังคมและวัฒนธรรม	
5.1 ชาวบ้านมีความเป็นมิตรที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส พุดทักทายเมื่อพบหน้า	0.729
5.2 ชาวบ้านให้การช่วยเหลือแก่ท่านเป็นอย่างดี	0.724
5.3 ความน่าสนใจของศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น	0.745
5.4 ความหลากหลายของวัฒนธรรมและประเพณีของแต่ละชุมชน	0.753
5.5 วัฒนธรรมการแต่งกายของภาคเหนือมีความเป็นเอกลักษณ์ สะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิต/ความเป็นอยู่ของคนภาคเหนือได้เป็นอย่างดี	0.744
5.6 ความประทับใจในทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมภายในแหล่งท่องเที่ยว	0.737
ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่น	0.74



ภาคผนวก ค

ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล

นางสาวกรณิกา จารุภรณ์

เกิดเมื่อ

4 มิถุนายน 2535

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2552 มัธยมศึกษาดอนปลาย โรงเรียนจักรคำคณาทร
จังหวัดลำพูน

พ.ศ. 2557 ปริญญาตรี สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

