

บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยว. 2557. สถิตินักท่องเที่ยว. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.tourism.go.th/home/details/11/221/24333> (24 ตุลาคม 2558).
- กรมการปกครอง. 2558. จำนวนประชากรในประเทศไทยปี 2558. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.zcooby.com/2559-thailand-information-number-statistics/>
(23 สิงหาคม 2559).
- กอบกาญจน์ เหริญทอง. 2556. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา
จังหวัดสมุทรสงคราม. สารนิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยสยาม.
- กมลวัฒน์ ยะสาร. 2547. การรับรู้ภาวะเครียดของพนักงานท่าเรือแหลมฉบัง. ปัญหาพิเศษ
ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2549. ข้อมูลจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://thai.tourismthailand.org/ข้อมูลจังหวัด/เชียงใหม่> (14 กันยายน 2558).
- _____. 2559. ที่พัก. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://thai.tourismthailand.org/ที่พัก> (22 สิงหาคม 2559).
- กิ่งพร ทองใบ. 2537. จิตวิทยากับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- กิ่งพร ทองใบ, ศิริโสภา เขตตานุรักษ์ และ กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ. 2538. การส่งเสริม
การตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 7. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- กิตติมา สุรสนธิ. 2533. ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กุลวดี ละม้ายเงิน. 2552. เอกสารประกอบการสอนรายวิชา วัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.
อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- จตุภัทร เปี่ยมบรรจง. 2553. พฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยว
ชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโท.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จรัสนันท์ สิทธิเจริญ. 2550. พฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จรัสนันท์ สิทธิเจริญ. 2551. พฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย.
การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- จรรวรณ์ แสงจันทร์. 2545. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เจนจิรา บรรจงนิก. 2555. แรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว จังหวัดน่าน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์. 2531. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- _____. 2544. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: งานวิชาการคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชมพูนุท โมราชาติ. 2548. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว. อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- ชวัลนุช อุทยาน. 2555. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://touristbehaviour.wordpress.com/1/> (20 กันยายน 2558).
- ชิดจันทร์ หังสสูตร. 2532. หลักและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชูสิทธิ์ ชูชาติ. 2542. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 3. เชียงใหม่: ลานนาการพิมพ์.
- ดวงกมล เจริญกุล. 2553. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดารา ทิปะपाल. 2542. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ต้นติกร โคตรขารี. 2555. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเชิงศาสนา พระธาตุประจำวันเกิด จังหวัดนครพนม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ทรงพล ภูมิพัฒน์. 2541. จิตวิทยาสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- เทิดชาย ช่วยบำรุง. 2550. รวบรวมความวารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2537. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนภุต สังข์เฉย. 2550. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นัฐพงศ์ คุมา. 2549. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- นิคม จารุมณี. 2535. การท่องเที่ยวและการจัดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
การศาสนา.
- บรรยงค์ โตจินดา. 2543. องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: รวมสาส์น.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2545. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2555. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. นนทบุรี: เฟรนด์ข้าหลวง พรินต์
แอนด์พับลิชชิ่ง.
- ประภัสสร เสวิกุล. 2557. “ปัจจัยของการท่องเที่ยว”. คม ชัด ลึก. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.komchadluek.net/news/politic/192403> (27 กันยายน 2559).
- ปริญ ลักขิตานนท์. 2536. กลยุทธ์การตลาดและการประยุกต์ใช้จริงในทางธุรกิจในแต่ละกรณี
ตัวอย่าง. กรุงเทพฯ: ภาคพิมพ์.
- ปรีชา แดงโรจน์. 2544. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: ไฟว์ แอนด์ ไฟร์
พรินต์.
- ปิยะวดี หิริกมล. 2545. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวใน
จังหวัดสุโขทัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ผู้จัดการออนไลน์. 2552. ท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่ากับการท่องเที่ยวโดยชุมชน. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา [http://www.manager.co.th/Travel/ViewNews.aspx?NewsID=](http://www.manager.co.th/Travel/ViewNews.aspx?NewsID=9520000113637)
9520000113637 (12 กรกฎาคม 2558).
- พจนา สวนศรี. 2546. คู่มือการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน. กรุงเทพฯ: โครงการท่องเที่ยวเพื่อ
ชีวิตและธรรมชาติ.
- พรพิมล วิกรัยพัฒน์. 2554. แรงจูงใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้า
มาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่. การศึกษาอิสระปริญญาโท. มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2540. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8.
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พะยอม ธรรมบุตร. 2549. เอกสารประกอบการสอนสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์
สิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พิบูล ทีปะपाल. 2543. การบริหารการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. เชียงใหม่: วนิดา เพรส.
- พิรพัฒน์ ตุลยาเดชาพันธ์ และ ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. 2556. การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ความพึงพอใจ
และความภักดีต่อตราสินค้าของสมาชิกเฟซบุ๊กแฟนเพจธุรกิจสินค้าในประเทศไทย.
วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา, 6(1), 31-42.

- ภพพรหมินทร์ วโรตม์วัฒนานนท์. 2558. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารแบบปากต่อปากในยุคดิจิทัล. วารสารการสื่อสารและการจัดการ นิต้า, 1, 1(มกราคม-เมษายน), 86-100.
- ภัทรพร ทิมแดง และ วินัย ปัญจขจรศักดิ์. 2554. โมเดลการตลาดเชิงประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ. วารสารสมาคมนักวิจัย, 16(3), 89-101.
- มนัส ศุภลักษณ์. 2544. การพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนท้องถิ่นในกิจกรรมธุรกิจท่องเที่ยวเกษตรเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านโป่ง ตำบลป่าไผ่ อำเภอสนทราย จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- มิ่งสรรพ ขาวสอาด. 2548. รายงานการวิจัยการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการที่ยั่งยืนในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. 2544. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. ประมวลสาระชุดวิชาการ วิเคราะห์วางแผนและควบคุมทางการตลาด. นนทบุรี: สาขาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- รชพร จันทรสว่าง. 2546. เอกสารชุดฝึกอบรมทางไกลหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน. กรุงเทพฯ: สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- รณกร ตีรภานนท์. 2544. มุมมองของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- รัฐบาลไทย. 2559. ท่องเที่ยวพร้อมปรับตัวและขับเคลื่อนประเทศด้วยการท่องเที่ยววิถีไทย ในปี 59. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaigov.go.th/index.php/th/government-th1/item/99027-id99027> (2 กันยายน 2559).
- รุจยา คำพรรณ. 2546. พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ลักขณา สรวิวัฒน์. 2549. การคิด Thinking. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ลัดดา จิตต์คุณานนท์. 2546. นิเทศศาสตร์กับการท่องเที่ยว. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- วรรณา วงษ์วานิช. 2546. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วังทราย อินทะวัน. 2553. พฤติกรรมการบริโภคสื่อประเภทต่างๆของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัชรภรณ์ ระยัศรี. 2551. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงพุทธของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาเที่ยววัดในบริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- วิชัย เทียนน้อย. 2543. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ. กรุงเทพฯ: อักษรวัฒนา.
- วินิจ วีรยางกูร. 2532. การจัดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิระพล ทองมา. 2547. การท่องเที่ยวโดยชุมชนสำหรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในเขต
ที่ดินป่าไม้. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.dnp.go.th/fca16/file/i49xy4ghqzsh3j1.doc (6 ตุลาคม 2558).
- ศรัณยา วรากุลวิทย์. 2551. ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 4 (ฉบับปรับปรุง).
กรุงเทพฯ: สามลดา.
- สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน. 2558. การท่องเที่ยวโดยชุมชน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.cbt-i.org/index.php?ge=show_pages&gen_lang=20112012094103#.VkPb5dLhDIU (30 ตุลาคม 2558).
- สณชัย เกียรติทรงชัย. 2554. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการบริโภคผลิตภัณฑ์
ทางการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองเชียงคาน อำเภอเชียงแสน จังหวัดเลย: งานวิจัย.
เลย: ศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.
- สันติชัย เอื้อจงประสิทธิ์. 2549. การบริหารท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สามเจริญพาณิชย์.
- สินธุ์ สโรบล. 2546. การท่องเที่ยวโดยชุมชนแนวคิดและประสบการณ์พื้นที่ภาคเหนือ.
เชียงใหม่: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สำนักงานภาค.
- _____. 2549. การท่องเที่ยวโดยชุมชนแนวคิดและประสบการณ์พื้นที่ภาคเหนือ.
เชียงใหม่: วนิดา เพรส.
- สุดาพร กุณฑลบุตร. 2549. หลักการตลาดสมัยใหม่. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภัททา ปิณฑะแพทย์. 2532. จิตวิทยาทั่วไป แนวคิดและทฤษฎีขั้นมูลฐาน และการประยุกต์.
กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.
- สุรเชษฐ์ เชษฐมาส. 2546. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://conservation.forest.ku.ac.th/ecotourdb/cgi-bin/Question_Week/
(10 ตุลาคม 2558).
- สุรรัตน์ เตชะทวีวรรณ. 2545. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (เอกสารประกอบการสอน). ขอนแก่น:
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. 2556. การจัดการการท่องเที่ยว
สร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dasta.or.th/creativetourism/th/article/156-notice4.html> (3 กรกฎาคม 2558).

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

_____. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภค (ฉบับปรับปรุง). พิมพ์ครั้งที่ 8.

กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรรถัย มูลคำ. 2552. พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติในภาคเหนือ: กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์และอุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ปุย. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.

อรพิน สันติธีรากุล, ทักษิณา คุณารักษ์ และ อภิชาติ ชมพูนุช. 2550. โครงการปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 15 จังหวัดภาคเหนือ: รายงานฉบับสมบูรณ์. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Cooper, C. F., Gilbert, J.D. & Wanhill, S. 1998. Tourism Principles and Practice. 2nd ed. Harlow: Addison Wesley Longman.

Jun, L. 2553. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

Schiffman, L. G & Kanuk, L. L. 1994. Consumer behavior. New Jersey: Englewood Cliffs.

Swarbrooke, J. & Horner, S. 1999. Consumer behaviour in tourism. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Tourism of World. 2559. วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [https://tourismatbuu.wordpress.com//ความรู้เบื้องต้นการท่องเที่ยว/วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว/\(2 กันยายน 2558\).](https://tourismatbuu.wordpress.com//ความรู้เบื้องต้นการท่องเที่ยว/วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว/(2 กันยายน 2558).)