

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
ABSTRACT	(5)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญ	(8)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพ	(12)
สารบัญตารางผนวก	(13)
บทที่ 1 บทนำ	1
ปัญหาในการวิจัย	2
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขอบเขตของการวิจัย	5
นิยามศัพท์ทั่วไป	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	7
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	25
แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว	32
แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้	39
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน	44
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	53
ภาคสรุป	57
กรอบแนวคิดการวิจัย	59
สมมติฐานการวิจัย	60
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	61
สถานที่ดำเนินการวิจัย	61
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	62
ตัวแปรและการวัดตัวแปร	63

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	64
การทดสอบเครื่องมือวิจัย	65
การเก็บรวบรวมข้อมูล	66
การวิเคราะห์ข้อมูล	66
ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย	67
บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์	68
ตอนที่ 1 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	69
ตอนที่ 2 แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	81
ตอนที่ 3 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	87
ผลการศึกษาสมมติฐานที่ 1 แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเป็นปัจจัยที่มี ความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	94
ผลการศึกษาสมมติฐานที่ 2 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวเป็นปัจจัยที่มี ความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	106
ตอนที่ 4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวโดย ชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	118
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	125
สรุปผลการวิจัย	125
อภิปรายผลการวิจัย	129
ข้อเสนอแนะ	132
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	132
บรรณานุกรม	134
ภาคผนวก	140
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	141
ภาคผนวก ข ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่น	148
ภาคผนวก ค ประวัติผู้วิจัย	152

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล	72
2	จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย	78
3	ค่าคะแนนเฉลี่ยรวม ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลระดับแรงจูงใจ ของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน ทั้ง 2 ด้าน	82
4	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลระดับ แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	84
5	ค่าคะแนนเฉลี่ยรวม ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลระดับการรับรู้ของ นักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน ทั้ง 4 ด้าน	87
6	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลระดับการรับรู้ ของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	91
7	แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อจำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยว เดินทาง	97
8	แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาที่ทำกิจกรรมในแหล่ง ท่องเที่ยว	98
9	แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อบุคคลผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว	99
10	แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์หลักของการ เดินทาง	100
11	แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ท่องเที่ยว	101
12	แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวให้ความ สนใจ	102
13	แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อการเลือกประเภทที่พัก	104
14	แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อ คน)	105
15	การรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อจำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวเดินทาง	109
16	การรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อระยะเวลาที่ทำกิจกรรมในแหล่ง ท่องเที่ยว	110

ตารางที่		หน้า
17	การรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อบุคคลผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว	111
18	การรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์หลักของการเดินทาง	112
19	การรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อพาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว	113
20	การรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ	114
21	การรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อการเลือกประเภทที่พัก	115
22	การรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อคน)	116
23	ผลการศึกษาแรงจูงใจและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	117
24	ค่าคะแนนเฉลี่ยรวม ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน ทั้ง 5 ด้าน	118
25	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	121

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1 กรอบแนวคิดการวิจัย

59



สารบัญตารางผนวก

ตารางผนวกที่

หน้า

1

แสดงผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability)

149

