

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
ABSTRACT	(5)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญ	(8)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพ	(12)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
ขอบเขตและข้อจำกัดของการวิจัย	10
นิยามศัพท์	10
นิยามศัพท์ทั่วไป	10
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	11
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	13
แนวความคิดเกี่ยวกับบทบาท	13
แนวความคิดเกี่ยวกับสหกรณ์ผู้ผลิตยางพารา	14
กลุ่มเกษตรกร	21
บทบาทของสหกรณ์การเกษตร	25
ยางพารา	28
การตลาด	36
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	44
ภาคสรุป	46
กรอบแนวความคิดรวบยอด	47
สมมติฐานการวิจัย	47

บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	48
สถานที่ดำเนินการวิจัย	48
ประชากรและวิธีการสุ่มตัวอย่าง	48
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวม	52
การทดสอบแบบสอบถาม	53
ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย	54
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	54
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	54
บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์	56
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะบุคคล เศรษฐกิจและสังคมของสมาชิก	56
ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทของสหกรณ์กองทุนสวนและกลุ่มเกษตรกร ที่มีต่อการผลิตและการตลาดยางพาราในจังหวัดสุราษฎร์ธานี	63
ตอนที่ 3 เปรียบเทียบบทบาทของสหกรณ์กองทุนสวนยางกับกลุ่มเกษตรกร ที่มีต่อการผลิตและการตลาดยางพาราในจังหวัดสุราษฎร์ธานี	79
ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาของสหกรณ์ การทดสอบสมมติฐาน	83
การทดสอบสมมติฐาน	85
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	87
สรุปผลการวิจัย	87
อภิปรายผลการวิจัย	91
ข้อเสนอแนะ	92
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	95
บรรณานุกรม	97
ภาคผนวก	101
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	102
ภาคผนวก ข ประวัติผู้วิจัย	114

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	เนื้อที่ ผลผลิต ผลผลิตยางพาราเฉลี่ยต่อไร่ พ.ศ. 2533 – 2544	2
2	ปริมาณการส่งออกยางแยกตามประเภท	3
3	รายงานสถิติการรวบรวมและจำหน่ายยางพาราของสหกรณ์	5
4	รายงานการรวบรวมและจำหน่ายยางพาราของสหกรณ์กองทุนสวนยางใน จังหวัดสุราษฎร์ธานีปี พ.ศ. 2543 – 2545	6
5	รายงานแสดงเนื้อที่ปลูก ผลผลิตเฉลี่ย ผลการรวบรวมและมูลค่าการรวบรวม	7
6	ระยะการปลูกยางที่เหมาะสม	30
7	ประชากร จำนวนสมาชิก และจำนวนตัวอย่างสหกรณ์กองทุนสวนยาง	50
8	ประชากร จำนวนสมาชิก และจำนวนตัวอย่างกลุ่มเกษตรกร	52
9	จำนวนและร้อยละของสหกรณ์กองทุนสวนยางและกลุ่มเกษตรกรจำแนกตามเพศ	57
10	จำนวนและร้อยละของสหกรณ์กองทุนสวนยางและกลุ่มเกษตรกรจำแนกตามอายุ	57
11	จำนวนและร้อยละของสหกรณ์กองทุนสวนยางและกลุ่มเกษตรกรจำแนกตาม สถานภาพ	58
12	จำนวนและร้อยละของสหกรณ์กองทุนสวนยางและกลุ่มเกษตรกรจำแนกตาม ระดับการศึกษา	59
13	จำนวนและร้อยละของสหกรณ์กองทุนสวนยางและกลุ่มเกษตรกรจำแนกตาม จำนวนสมาชิกในครัวเรือน	60
14	จำนวนและร้อยละของสหกรณ์กองทุนสวนยางและกลุ่มเกษตรกรจำแนกตาม จำนวนสมาชิกที่เป็นแรงงาน	61
15	จำนวนและร้อยละของสหกรณ์กองทุนสวนยางและกลุ่มเกษตรกรจำแนกตาม การถือครองพื้นที่ทำสวนยางพารา	61
16	จำนวนและร้อยละของสหกรณ์กองทุนสวนยางและกลุ่มเกษตรกรจำแนกตาม ระยะเวลาการเป็นสมาชิก	62
17	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อบทบาทด้านการผลิต: การจัดหาเงินทุน	64
18	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อบทบาทด้านการผลิต: การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ทางการเกษตร	66

ตาราง

หน้า

19	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อบทบาทด้านการผลิต: การส่งเสริม และเผยแพร่ความรู้ทางการเกษตร	67
20	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อบทบาทด้านการตลาด: การซื้อหรือ การรวบรวมผลผลิต	69
21	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อบทบาทด้านการตลาด: การขาย	71
22	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อบทบาทด้านการตลาด: การเก็บรักษา	73
23	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อบทบาทด้านการตลาด: การขนส่ง	74
24	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อบทบาทด้านการตลาด: การแปรรูป	76
25	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อบทบาทด้านการตลาด: การจัดมาตรฐาน สินค้า	77
26	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อบทบาทด้านการตลาด: การเลี้ยงกบ	78
27	วิเคราะห์เปรียบเทียบบทบาทด้านการผลิต	80
28	วิเคราะห์เปรียบเทียบบทบาทด้านการตลาด	82
29	สรุปบทบาทด้านการผลิตและด้านการตลาดอย่างพารา	82
30	ผลการทดสอบความแตกต่างบทบาทด้านการผลิตและด้านการตลาด	86

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	รูปแบบการรวมกลุ่มของเกษตรกรชาวสวนยาง	17
2	แผนภูมิแสดงโครงสร้างการจัดองค์กรของสหกรณ์	19
3	โครงสร้างการจัดองค์กรของสหกรณ์กองทุนสวนยาง	20
4	โครงสร้างการจัดองค์กรของกลุ่มเกษตรกร	24
5	ขั้นตอนการแปรรูปยางแผ่นดิบ	33
6	ขั้นตอนการแปรรูปยางแผ่นรมควัน	35
7	รูปการตลาดสินค้าเกษตร	38
8	วิธีการตลาดยางพาราในภาคใต้	42
9	วิธีการตลาดยางพาราของสหกรณ์กองทุนสวนยาง	43
10	กรอบแนวความคิดในการวิจัย	47