





แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเรื่อง “แนวทางการเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารกับการบริหารแบบมีส่วนร่วมของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (ศพค.) เพื่อป้องกันการกระทำ ความรุนแรงในครอบครัว ต่อสตรี ในภาคเหนือตอนบน ของประเทศไทย” ในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำดุชฎิบัณฑิตตามหลักสูตร บริหารศาสตร์ (สาขาการบริหารภาครัฐและภาคเอกชน) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผู้ศึกษาขอทราบข้อมูลเพื่อเป็น ประโยชน์ในการศึกษาและเพื่อเป็นแนวทางในการเสริมสร้างแนวทางความเข้มแข็งในการบริหารจัดการแบบ มีส่วนร่วมของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน(ศพค.) เพื่อป้องกันการกระทำ ความรุนแรงในครอบครัวต่อสตรี ในอนาคต

ผู้ศึกษาจึงขอความอนุเคราะห์ให้ท่านตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง ทั้งนี้เพื่อจะได้ผล การศึกษาที่ใกล้เคียงกับความต้องการของท่านมากที่สุดอันจะเป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการศูนย์พัฒนา ครอบครัวในชุมชน(ศพค.) ในอนาคต และการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้จะไม่มีผลสะท้อนกลับในแง่ลบแก่ ท่านแต่ประการใด เพราะข้อมูลที่ท่านตอบจะสรุปวิเคราะห์ออกมาเป็นแบบภาพรวมมิใช่รายบุคคล แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (ศพค.)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการบริหารจัดการของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (ศพค.)

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (ศพค.)

ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงที่สละเวลาอันมีค่าในการให้ความอนุเคราะห์ในการตอบ แบบสอบถามครั้งนี้เป็นอย่างดี

นางสาวเกศินี วีรศิลป์

นิสิตปริญญาเอก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโปรดเติมข้อความที่ตรงกับสภาพความเป็นจริง

1. ชื่อหน่วยงานของท่าน
2. เพศ () ชาย () หญิง
3. ตำแหน่งที่ท่านรับผิดชอบเกี่ยวกับศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน
.....นักพัฒนาชุมชนหัวหน้าคณะทำงาน
4. ประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน.....ปี
5. จำนวนปีที่จัดตั้งศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนปี
6. จำนวนคณะทำงาน.....คน

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน

(ศพค.)

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงตามความเป็นจริงมากที่สุด เพียงคำตอบเดียวในแต่ละข้อ

ข้อ ที่	การบริหารจัดการของศูนย์พัฒนาครอบครัว ในชุมชน (ศพค.)	ระดับการปฏิบัติ				
		5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
กระบวนการบริหารงาน						
1	ศพค. ได้นำนโยบายของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ไปวางแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสมกับปัญหาในพื้นที่					
2	ศพค. มีการจัดการประชุมสำหรับคณะทำงานเพื่อวางแผนและพร้อมนำแผนไปปฏิบัติ					
3	มีการกำหนดเป้าหมายร่วมกันในการจัดแบ่งโครงสร้างการบริหารงานภายในศพค. อย่างเหมาะสม					
4	โครงสร้างการบริหารงานของศพค. ไม่ซับซ้อนทำให้การวางแผนปฏิบัติการร่วมกันเกิดความเชื่อมโยง					
5	ศพค. ปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัดตามคำสั่งของกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์					
6	ศพค. วางแผนปฏิบัติการตามสายการบังคับบัญชาขององค์การ					
7	แนวทางการนำแผนไปปฏิบัติของคณะทำงานมีความชัดเจนและง่ายต่อการนำไปปฏิบัติ					

ข้อ ที่	การบริหารจัดการของศูนย์พัฒนาครอบครัว ในชุมชน (ศพค.)	ระดับการปฏิบัติ				
		5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
8	การทบทวนประเมินผลมีการสั่งการอย่างรอบคอบและ ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด					
9	ศพค. สามารถประสานงานความร่วมมือด้านการ กำหนดเป้าหมายของงานร่วมกับหน่วยงานอื่นของทั้ง ภาครัฐและเอกชน					
10	กำหนดให้คณะทำงานศพค. รับผิดชอบการติดตามผล การปฏิบัติงานของศพค. ในการดำเนินงานตาม โครงการต่างๆ					
11	แบบประเมินผลการดำเนินงานของศพค. สามารถวัด ประสิทธิภาพของการนำไปปฏิบัติตามเป้าหมายได้					
ความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง						
1	ศพค. เชื่อมั่นว่ามีความสามารถในการบริหารงานให้ ผ่านตามเกณฑ์การดำเนินงานที่สำนักส่งเสริม สถาบันครอบครัวกำหนดได้					
2	ศพค. เชื่อมั่นว่ามีความสามารถในการใช้กระบวนการ ประชาคมเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการปฏิบัติ กิจกรรมต่างๆ					
ความตระหนักในสำคัญของการมีส่วนร่วม						
1	คณะทำงานตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในการ วางแผนปฏิบัติงานเพื่อชุมชน					
2	ศพค. ได้มีการปลูกฝังให้คณะทำงานตระหนักถึงความ รับผิดชอบในการปฏิบัติงานตามแผน					
การรับรู้ถึงบทบาทและหน้าที่ของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (ศพค.)						
1	ศพค. มีบทบาทในกำหนดเป้าหมายในการสำรวจ ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสภาพครอบครัว สตรี เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส					
2	ศพค. มีหน้าที่ในการจัดทำแผนปฏิบัติการที่มีลักษณะ บูรณาการ เพื่อการพัฒนาป้องกันและแก้ไขปัญหา ครอบครัว					

ข้อ ที่	การบริหารจัดการของศูนย์พัฒนาครอบครัว ในชุมชน (ศพค.)	ระดับการปฏิบัติ				
		5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (ศพค.)						
1	ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของศพค.มีหลายช่องทาง และสามารถเข้าถึงประชาชนในชุมชน					
2	ประชาชนในชุมชนรับรู้ข่าวสารการดำเนินงานของศพค.จากการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ /โปสเตอร์/บอร์ดนิทรรศการ					
3	ประชาชนในชุมชนรับรู้ข่าวสารการดำเนินงานของศพค. จาก วิทยุชุมชน/หอกระจายข่าว/เสียงตามสายของชุมชน					
4	ประชาชนในชุมชนรับรู้ข่าวสารการดำเนินงานของศพค.จากเว็บไซต์					
5	ประชาชนในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระที่ ศพค. ประชาสัมพันธ์					

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการบริหารแบบมีส่วนร่วมของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (ศพค.)

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงตามความเป็นจริงมากที่สุด เพียงคำตอบเดียวในแต่ละข้อ

ข้อ ที่	การบริหารจัดการของศูนย์พัฒนาครอบครัว ในชุมชน (ศพค.)	ระดับการปฏิบัติ				
		5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
การมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย						
1	ศพค. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการจัดทำนโยบาย และแผนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการ					
2	ศพค. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย/ ผลลัพธ์ในการปฏิบัติงานที่ต้องการให้เกิดขึ้น					
3	ศพค. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการประชุม สัมมนา เพื่อรับทราบข้อมูลความต้องการของคณะทำงาน					

ข้อ ที่	การบริหารจัดการของศูนย์พัฒนาครอบครัว ในชุมชน (ศพค.)	ระดับการปฏิบัติ				
		5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
4	ศพค. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการกำหนดแนว ทางการประเมินผลงาน/มาตรฐานงานให้สอดคล้องกับ เกณฑ์ของสำนักส่งเสริมสถาบันครอบครัวกำหนดไว้					
5	ศพค. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย หลักขององค์กร					
การมีส่วนร่วมในการวางแผนปฏิบัติการ						
1	ศพค. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการกำหนดตารางการ ปฏิบัติการเพื่อป้องกันการกระทำความรุนแรงใน ครอบครัวต่อสตรี					
2	ศพค. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการกำหนดระยะเวลา สิ้นสุดของโครงการ					
3	ศพค. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการกำหนดบทบาท/ หน้าที่ของคณะทำงาน					
4	ศพค. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการวางแผนการ ปฏิบัติงานตามลำดับความสำคัญก่อนหลัง					
5	ศพค. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการวางแผนการ ควบคุม กำกับ ติดตาม และการปฏิบัติงาน					
การมีส่วนร่วมในการนำแผนไปปฏิบัติ						
1	ศพค. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการวางแผนทรัพยากร ทางการบริหารที่จำเป็นมาใช้ในการปฏิบัติกิจกรรม เช่น บุคคล วัสดุ และงบประมาณ					
2	ศพค. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานของ คณะทำงานในด้านที่ตนมีความเชี่ยวชาญ					
3	ศพค. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการอำนวยความสะดวก ในการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้					
4	ศพค. สนับสนุนการมีส่วนร่วมประชาสัมพันธ์ให้ชุมชน ทราบเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม					
5	ศพค. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการประสานงานกับ เครือข่ายต่างๆ ในการทำกิจกรรม					

ข้อ ที่	การบริหารจัดการของศูนย์พัฒนาครอบครัว ในชุมชน (ศพค.)	ระดับการปฏิบัติ				
		5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
การมีส่วนร่วมในการทบทวนประเมินผล						
1	ศพค. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการควบคุม/ ตรวจสอบการทำงาน					
2	ศพค. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการประเมินผล ระหว่างการทำงาน					
3	ศพค. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการติดตาม ความก้าวหน้าของการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ					
4	ศพค. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการปรึกษาหารือเพื่อ ร่วมแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างและหลังการทำงาน					
5	ศพค. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการประเมินผล โครงการทุกครั้งที่ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นและนำผลการ ประเมินไปพัฒนาใช้กับการทำงานครั้งต่อไป					

ขอขอบคุณที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม



ภาคผนวก ข

มาตรฐานและตัวชี้วัดมาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน

เกี่ยวกับคู่มือมาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน

วัตถุประสงค์ของคู่มือ

1. เพื่อให้เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดูแลงานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน และคณะทำงานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนได้มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน
2. เพื่อให้สามารถเข้าใจวิธีการใช้งานเครื่องมือชี้วัดมาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (แบบ ศพค.มฐ.)

สาระสำคัญของคู่มือ

1. อธิบายมาตรฐานแต่ละด้าน
2. อธิบายวิธีการใช้เครื่องมือ
 - 2.1 การกรอกข้อมูลในแบบ ศพค.มฐ.
 - 2.2 การประมวลผลข้อมูล

สื่อประกอบการใช้คู่มือ

ซีดีการอธิบายการใช้เครื่องมือชี้วัดมาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (แบบ ศพค.มฐ.)

มาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนคืออะไร

มาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน หมายถึง ข้อกำหนดหรือเกณฑ์ที่ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบรรลุถึงภารกิจของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน ได้แก่

1. สำรวจและศึกษาปัญหา โดยการกำหนดปัญหา และทำการศึกษาถึงสภาพที่แท้จริงของปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่ เพื่อดำเนินการหาแนวทางการแก้ไขได้อย่างถูกต้อง ประกอบกับวิเคราะห์ถึงความสำคัญและความจำเป็นในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เฝ้าระวังป้องกัน แก้ไขปัญหาและให้คำแนะนำ โดยศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนดำเนินการเชิงรุก เพื่อป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้น และเมื่อมีปัญหาบางอย่างเกิดขึ้นแล้วนั้นก็ทำการแก้ไขปัญหาพร้อมทั้งให้คำแนะนำได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว เพื่อสนับสนุนให้ครอบครัวในพื้นที่มีความเข้มแข็งและอบอุ่น ผ่านการจัดกิจกรรมและการประสานงานร่วมกับเครือข่ายภายในพื้นที่

ทั้งนี้การจัดทำมาตรฐานและตัวชี้วัดมาตรฐานของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนเพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจได้ประสบความสำเร็จตามจุดมุ่งหมาย กล่าวคือ ให้มีประสิทธิภาพและเกิด

ประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในชุมชน ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะนำไปสู่การช่วยลดปัญหาครอบครัวในชุมชนและปัญหาสังคมในประเทศไทย

ดังนั้นจึงจัดทำมาตรฐานและตัวชี้วัดมาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนตามแนวทางการดำเนินงาน 5 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. การสร้างเครือข่ายเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหาครอบครัว หมายถึง การรวมตัวกันของประชาชนในชุมชน ในการเชื่อมประสานการทำงานระหว่างศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนร่วมกับประชาชนในชุมชน เพื่อสำรวจข้อมูลด้านครอบครัว แล้วนำมาวิเคราะห์ถึงสาเหตุของปัญหาครอบครัวที่เกิดขึ้นในชุมชน รวมทั้งปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตและส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของประชาชนในชุมชน ประกอบกับดำเนินการหาแนวทาง วิธีการในการแก้ไข และแนวทางในการป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น กล่าวคือมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลระหว่างกัน การร่วมกันวิเคราะห์และตัดสินใจปัญหา รวมทั้งหาแนวทางในการแก้ไข โดยมีบุคคลที่เป็นคนรับผิดชอบในการติดต่อประสานงานที่ชัดเจน ประกอบด้วย 1 ตัวชี้วัด คือ

ตัวชี้วัดที่ 1 สัดส่วนเครือข่ายต่อประชาชนในชุมชน

2. การจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว หมายถึง การดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว โดยมุ่งเน้นให้ประชาชนในท้องถิ่น ผู้นำของชุมชน และหน่วยงานในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน นำมาสู่กิจกรรมที่อยู่ในความสนใจของชุมชนและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของชุมชนนั้นๆ สามารถสร้างประโยชน์ได้อย่างแท้จริง ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด คือ

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนกิจกรรม ตามขนาดของ อปท.

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละการมีส่วนร่วมของประชาชน

3. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและการดำเนินงานด้านครอบครัวของ ศพค. หมายถึง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านครอบครัวและการดำเนินงานของ ศพค. ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและมีความรู้ความเข้าใจ ผ่านช่องทางการสื่อสารหลายรูปแบบที่มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในแต่ละท้องถิ่นของชุมชน เช่น สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ และสื่อกิจกรรม เป็นต้น ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด คือ

ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละของการเข้าถึงการประชาสัมพันธ์ของประชาชนในพื้นที่

ตัวชี้วัดที่ 5 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจการประชาสัมพันธ์

4. การถ่ายทอดความรู้ด้านครอบครัว หมายถึง คณะทำงาน ศพค. มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจด้านครอบครัว รวมทั้งปรับใช้ความรู้ที่ได้รับมาถ่ายทอดให้ประชาชนในชุมชนตระหนักถึงความสำคัญและเสริมสร้างความอบอุ่น เข้มแข็ง ก่อให้เกิดสัมพันธภาพอันดีในครอบครัว ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด คือ

ตัวชี้วัดที่ 6 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจในการถ่ายทอดความรู้ด้านครอบครัว

ตัวชี้วัดที่ 7 จำนวนวิทยากรของคณะทำงานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน

5. การประสานความร่วมมือระหว่าง ศพค. กับหน่วยงานอื่น หมายถึง ศพค. มีการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีการประสานความร่วมมือ หรือได้รับการสนับสนุนทรัพยากรต่างๆ ทั้งเพื่อนำมาใช้ในกิจกรรมของตนเอง หรือไปเข้าร่วมในกิจกรรมของหน่วยงานอื่น ประกอบด้วย 1 ตัวชี้วัด คือ

ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนกิจกรรมที่มีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

เครื่องมือชี้วัดมาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนคืออะไร

เครื่องมือชี้วัดมาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน หมายถึง เครื่องมือในการประเมินประสิทธิภาพของสิ่งที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามภารกิจ (ผลผลิต) ของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน โดยในที่นี้จะเรียกว่าแบบ ศพค.มฐ. โดยจะประกอบด้วย

แบบข้อมูลทั่วไป ใช้สำหรับกรอกรายละเอียดข้อมูลทั่วไปของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน ดังนี้

- (1) ที่ตั้ง ศพค. (ตำบล/อำเภอ/จังหวัด/ปีที่จัดตั้ง)
- (2) จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวนครอบครัวทั้งตำบล ชื่อหมู่บ้าน และจำนวนครอบครัวในแต่ละหมู่บ้าน
- (3) จำนวนคณะทำงาน รายชื่อ ตำแหน่งในคณะทำงาน และอาชีพหลักของคณะทำงานแต่ละคน
- (4) ช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่มีในชุมชน และช่องทางที่ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนใช้ในการประชาสัมพันธ์
- (5) วันที่รายงาน/ผู้รายงาน/ตำแหน่ง
- (6) ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์ของผู้ทำหน้าที่ประสานการดำเนินงาน ศพค. ที่สามารถติดต่อได้ คือ ที่อยู่ของบุคคลที่ทำหน้าที่ในการประสานติดต่อ การดำเนินงาน ศพค. กับหน่วยงานภายในและภายนอกชุมชน สามารถให้ข้อมูลการดำเนินงานของ ศพค. แก่บุคคลทั่วไปได้

แบบรายงานแยกตามด้านต่างๆ ของมาตรฐานแต่ละข้อ ดังนี้

1. แบบ ศพค.มฐ.1 ใช้สำหรับรายงานผลตามมาตรฐานการดำเนินงานข้อที่ 1 การสร้างเครือข่ายเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหาครอบครัว
2. แบบ ศพค.มฐ.2 ใช้สำหรับรายงานผลตามมาตรฐานการดำเนินงานข้อที่ 2 การจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว
3. แบบ ศพค.มฐ.3 ใช้สำหรับรายงานผลตามมาตรฐานการดำเนินงานข้อที่ 3 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและการดำเนินงานด้านครอบครัวของ ศพค.
 - ข้อมูลที่ใช้จะต้องดำเนินการควบคู่กับ แบบ ศพค.มฐ.3-1
4. แบบ ศพค.มฐ.4 ใช้สำหรับรายงานผลตามมาตรฐานการดำเนินงานข้อที่ 4 การถ่ายทอดความรู้ด้านครอบครัว
 - ข้อมูลที่ใช้จะต้องดำเนินการควบคู่กับ แบบ ศพค.มฐ.4-1
5. แบบ ศพค.มฐ.5 ใช้สำหรับรายงานผลตามมาตรฐานการดำเนินงานข้อที่ 5 การประสานความร่วมมือระหว่าง ศพค. กับหน่วยงานอื่น

The background of the page features a large, faint watermark of the Mahachulalongkornrajavidyalaya University logo. The logo is circular, with the university's name in Thai script 'มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์' at the top and 'WALAIYARAJABHATTAJONGKORAJAVIDYALAYA UNIVERSITY' at the bottom. In the center of the logo is a figure of a deity or royal figure standing on a lotus, holding a sword and a mace, surrounded by flames.

มาตรฐานที่ 1

การสร้างเครือข่ายเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหาครอบครัว

มาตรฐานที่ 1 การสร้างเครือข่ายเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหาครอบครัว

เครือข่ายเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหาครอบครัว หมายถึง การรวมตัวกันของประชาชนในชุมชนในการเชื่อมประสานการทำงานระหว่างศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนร่วมกับประชาชนในชุมชน เพื่อเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหาครอบครัวในชุมชน โดยภารกิจหลักทั่วไปของเครือข่าย ได้แก่

- การสำรวจข้อมูลด้านครอบครัว ที่พื้นที่อาจจะนำมาใช้ในการวิเคราะห์ถึงสาเหตุของปัญหาครอบครัวที่เกิดขึ้นในชุมชน รวมทั้งปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตและส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนในชุมชน ประกอบกับดำเนินการหาแนวทางวิธีการในการแก้ไข และแนวทางในการป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น
- การประสานและการลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมติดตามกลุ่มเป้าหมายในชุมชน กล่าวคือมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลระหว่างกัน การร่วมกันวิเคราะห์และตัดสินใจปัญหา รวมทั้งหาแนวทางในการแก้ไข

โดยมีตัวบุคคลที่เป็นคนรับผิดชอบในการติดต่อประสานงานที่ชัดเจน

ประเด็นตัวชี้วัด	เครือข่ายเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาครอบครัวในชุมชนของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน
ตัวชี้วัดที่ 1	สัดส่วนเครือข่ายต่อประชาชนในชุมชน
หน่วยวัด	สัดส่วน
คำอธิบาย	เครือข่าย หมายถึง องค์กร/ชุมชน, ครอบครัว หรือบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกให้ทำหน้าที่เฝ้าระวังแก้ไขปัญหาครอบครัว เช่น เป็นผู้สำรวจข้อมูลปัญหาต่างๆ ด้านครอบครัวในชุมชน ให้คำแนะนำในการแก้ปัญหาด้านครอบครัว การประสานและการลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมติดตามกลุ่มเป้าหมายในชุมชน พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวในชุมชน เป็นต้น ทั้งนี้ คณะทำงาน ศพค. ระดับตำบลหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อาจจะกำหนดภารกิจพิเศษเฉพาะด้านของเครือข่ายที่นอกเหนือไปจากภารกิจหลักทั่วไป อย่างไรก็ตาม คณะทำงาน ศพค. ระดับตำบลหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะเป็นผู้รวบรวมผลจากการดำเนินการตามภารกิจของเครือข่าย เช่น ผลการสำรวจข้อมูลด้านครอบครัวในภาพรวมของตำบล ประสานความช่วยเหลือในการแก้ปัญหาครอบครัวร่วมกับเครือข่าย
สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนครอบครัวเป้าหมายที่ได้รับการดูแล}}{\text{จำนวนครอบครัวเป้าหมายทั้งหมดในพื้นที่}} \times 100$
เป้าหมายความสำเร็จ	สัดส่วนครอบครัวที่ได้รับการดูแล ต่อ ครอบครัวทั้งหมดในพื้นที่ เพื่อนำมาจัดระดับการเฝ้าระวังแก้ไขปัญหาครอบครัว ดังนี้

คู่มือมาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน

	● ระดับการเฝ้าระวังขั้นสูง หมายถึง ร้อยละ 70 ของครอบครัวเป้าหมายทั้งหมดในพื้นที่ ● ระดับการเฝ้าระวังขั้นกลาง หมายถึง ร้อยละ 50 ของครอบครัวเป้าหมายทั้งหมดในพื้นที่ ● ระดับการเฝ้าระวังขั้นต้น หมายถึง ร้อยละ 30 ของครอบครัวเป้าหมายทั้งหมดในพื้นที่
วิธีการกรอกข้อมูล แบบ ศพค.มฐ.1	รายละเอียดการกรอกแบบรายงาน ผู้รายงานต้องกรอกรายละเอียดชื่อของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน ระบุอำเภอ จังหวัด วันที่รายงาน และชื่อผู้รายงาน ให้ชัดเจน 1. ลำดับที่ หมายถึง ลำดับที่ของเครือข่าย 2. พื้นที่ที่ดูแล หมู่ที่/ชุมชน หมายถึง พื้นที่ที่เครือข่ายดูแล 3. หัวหน้าเครือข่าย หมายถึง บุคคลหลักของเครือข่ายนั้นๆ ที่ดำเนินการในการเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหาครอบครัวตามที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้ที่คณะกรรมการ ศพค. สามารถประสานสอบถามข้อมูลได้ โดยให้ระบุ ชื่อ – สกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้สะดวก 4. เป็นเครือข่ายขององค์กรใดหรือไม่ (ระบุ) หมายถึง เครือข่ายที่ดำเนินการในข้อ 4 นั้น อยู่ภายใต้การดำเนินงานของเครือข่ายองค์กรใดในพื้นที่หรือไม่ ถ้าเป็นให้ระบุชื่อเครือข่ายองค์กรนั้นด้วย เช่น เป็นเครือข่าย ศพค.หมู่บ้าน, เครือข่าย อสม., เครือข่าย อผส. เป็นต้น แต่ถ้าเป็นเครือข่ายที่ตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะที่ไม่ได้อยู่ภายใต้องค์กรใด เช่น การสำรวจข้อมูลครอบครัว ก็ไม่ต้องระบุชื่อองค์กรในช่องนี้ 5. จำนวนสมาชิกในเครือข่าย หมายถึง จำนวนสมาชิกที่ร่วมดำเนินการเฝ้าระวังในเครือข่ายนั้นๆ 6. จำนวนเป้าหมายที่ดูแล (ครอบครัว/คน) หมายถึง จำนวนครอบครัวหรือจำนวนคนที่เครือข่ายเข้าไปดูแล เฝ้าระวังแก้ไขปัญหาครอบครัว 7. การกิจที่มอบหมายเพื่อเฝ้าระวังแก้ไขปัญหาครอบครัว หมายถึง การกิจหรือหน้าที่ที่เครือข่ายได้รับการประสานจากคณะกรรมการ ศพค. ในระดับตำบลให้ดูแลครอบครัว/บุคคลเป้าหมาย พบปะเยี่ยมเยียนครอบครัว แจกข่าวสารประชาสัมพันธ์ สำรวจข้อมูลครอบครัวเป้าหมายสำรวจความต้องการการจัดกิจกรรม ให้คำปรึกษาแนะนำ หรือการกิจอื่นๆที่อาจจะนอกเหนือไปจากนี้ เป็นต้น 8. ผลการดำเนินงาน หมายถึง ผลสำเร็จจากการดำเนินงานที่เครือข่ายเข้าไปดูแล เฝ้าระวังแก้ไขปัญหาครอบครัว

คู่มือมาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน

หลักฐานประกอบตัวชีวิต (จัดเก็บที่พื้นที่ อปท. หรือ ศพค.)	1. รายงานสรุปผลปัญหา/สถานการณ์ครอบครัวในชุมชน 2. แบบสำรวจข้อมูลครอบครัว 3. รายงานการประชุมเครือข่าย 4. ภาพถ่ายการดำเนินงานของเครือข่าย ฯลฯ
ผู้กำกับดูแล	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร่วมกับ ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน
ผลการดำเนินงานที่ ศพค. จะได้จากตัวชีวิตนี้	ผลการดำเนินงานตามภารกิจของเครือข่าย เช่น การสำรวจข้อมูลด้าน ครอบครัวระดับตำบล ที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลของเครือข่ายต่างๆที่ได้ มอบหมายภารกิจให้ไปดำเนินการ / ครอบครัวที่ได้รับการดูแลแก้ไขปัญหา ครอบครัวให้ดีขึ้น / มีผู้ร่วมดำเนินการในการพัฒนาศักยภาพของสถาบัน ครอบครัวในชุมชนมากขึ้น เป็นต้น

มาตรฐานที่ 2
การจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความเข้มแข็ง
ของสถาบันครอบครัว

มาตรฐานที่ 2 การจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว

การจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว หมายถึง การจัดโครงการหรือกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว โดยมุ่งเน้นให้ประชาชนในท้องถิ่น ผู้นำของชุมชน และหน่วยงานในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน นำมาสู่กิจกรรมที่อยู่ในความสนใจของชุมชนและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของชุมชนนั้นๆ สามารถสร้างประโยชน์ได้อย่างแท้จริง

ประเด็นตัวชี้วัด	1) จำนวนกิจกรรมที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวในชุมชน
ตัวชี้วัดที่ 2	จำนวนกิจกรรมตามขนาดของ อปท.
หน่วยวัด	จำนวน
คำอธิบาย	กิจกรรม หมายถึง กิจกรรมที่นำไปสู่การเสริมสร้าง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาครอบครัว โดยเป็นกิจกรรมที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละท้องถิ่น และนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว กิจกรรมป้องกัน หมายถึง กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ตระหนักและเฝ้าระวังถึงปัญหาต่างๆที่จะทำให้เกิดปัญหาในครอบครัว กิจกรรมเสริมสร้าง หมายถึง กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีในครอบครัว เพื่อนำไปปฏิบัติและใช้ให้เกิดประโยชน์ในครอบครัวของตนเอง กิจกรรมแก้ไข หมายถึง กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่ประสบปัญหา มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและทัศนคติในทางที่ดีขึ้น (ไม่นับรวมกิจกรรมในเชิงสงเคราะห์ เพราะเป็นภารกิจที่ อปท. ต้องดำเนินการ)
เป้าหมายความสำเร็จ	จำนวนกิจกรรม โดยแบ่งตามขนาดของ อปท. - ขนาดใหญ่/เทศบาล มีจำนวนกิจกรรมอย่างน้อย 3 กิจกรรม/ปี - ขนาดกลาง มีจำนวนกิจกรรมอย่างน้อย 2 กิจกรรม/ปี - ขนาดเล็ก มีจำนวนกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม/ปี
ประเด็นตัวชี้วัด	2) การมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน
ตัวชี้วัดที่ 3	ร้อยละการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน
หน่วยวัด	ร้อยละ
คำอธิบาย	ประชาชน หมายถึง ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในชุมชนตามกิจกรรมที่จัด
สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มาร่วมในแต่ละกิจกรรม (ครอบครัว/คน)}}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ในแต่ละกิจกรรม (ครอบครัว/คน)}} \times 100$
เป้าหมายความสำเร็จ	ร้อยละ 80

คู่มือมาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน

วิธีการกรอกข้อมูล แบบ ศพค.มฐ.2	รายละเอียดการกรอกแบบรายงาน ผู้รายงานต้องกรอกรายละเอียดชื่อของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน ระบุอำเภอ จังหวัด วันที่รายงาน และชื่อผู้รายงาน ให้ชัดเจน 1. ลำดับที่ หมายถึง ลำดับที่ของกิจกรรมที่จัด 2. ชื่อโครงการ/กิจกรรม หมายถึง ชื่อของโครงการหรือกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกัน เสริมสร้าง หรือแก้ไข ตามความหมายข้างต้น ที่ ศพค. ดำเนินงานภายในปีงบประมาณ 3. วัตถุประสงค์ หมายถึง สิ่งที่เกิดหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อจัดกิจกรรม 4. รูปแบบกิจกรรม(ทำอะไรบ้าง/ทำอย่างไร) หมายถึง รูปแบบการจัดกิจกรรมโดยสังเขปว่าประกอบไปด้วยกิจกรรมใดบ้าง ผู้ร่วมกิจกรรมจะต้องทำอะไรบ้างเมื่อเข้าร่วมกิจกรรมนั้นๆ ซึ่งจะทำให้สามารถพิจารณาได้ว่าเป็นกิจกรรมประเภทป้องกัน เสริมสร้าง หรือแก้ไข 5. วัน/เดือน/ปีที่จัดกิจกรรม หมายถึง วันที่ดำเนินการจัดกิจกรรม 6. สถานที่จัดกิจกรรม หมายถึง สถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม เช่น โรงเรียน วัด ค่ายทหาร โรงแรม เป็นต้น 7. ประเภทของกลุ่มเป้าหมาย หมายถึง กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ให้เข้าร่วมในกิจกรรมนั้นๆ เพื่อตอบสนองตามวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม เช่น ครอบครัว(พ่อ แม่ ลูก), ผู้สูงอายุ, เด็ก เยาวชน, ผู้สูงอายุและเยาวชน เป็นต้น 8. จำนวนเป้าหมาย (ครอบครัว/คน) 8.1 ที่ตั้งไว้ หมายถึง จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งเป้าไว้ว่าจะมาร่วมกิจกรรม 8.2 ที่มาร่วมกิจกรรม หมายถึง จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มาในวันที่จัดกิจกรรม (ดูจากการลงทะเบียน) โดยนับเฉพาะที่ตรงตามประเภทของกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเท่านั้น เช่น ถ้าจัดกิจกรรมกับกลุ่มเยาวชน ซึ่งตั้งเป้าหมายไว้ที่ 100 คน ในวันจัดงานจริงมีผู้เข้าร่วม 130 คน เป็นเยาวชนจำนวน 80 คน ที่เหลือเป็นพ่อแม่ ผู้ปกครอง ดังนั้นจะนับเฉพาะจำนวนเป้าหมายที่เป็นเยาวชน คือ 80 คน 9. การใช้งบประมาณ 9.1 ใช้ ระบุจำนวน หมายถึง จำนวนเงินทั้งหมดที่ใช้ในการจัดกิจกรรม 9.2 ไม่ใช้ หมายถึง เป็นกิจกรรมที่สามารถจัดได้โดยที่ไม่ได้ใช้เงิน (ให้กาเครื่องหมาย✓)
---	--

คู่มือมาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน

	10. แหล่งที่มาของงบประมาณ หมายถึง หน่วยงาน/บุคคล ที่สนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรม
หลักฐานประกอบตัวชี้วัด (จัดเก็บที่พื้นที่ อปท. หรือ ศพค.)	1. โครงการที่ขอรับงบประมาณ 2. รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม 3. ใบลงทะเบียนที่มีลายมือชื่อของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯลฯ
ผู้กำกับดูแล	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร่วมกับคณะทำงานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน
ผลการดำเนินงานที่ ศพค. จะได้จากตัวชี้วัดนี้	ศพค. ได้ทราบถึง การตอบรับของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อกิจกรรมที่จัด และเป็นฐานในการสร้างสรรค์กิจกรรมที่มีความหลากหลาย
ตัวอย่างกิจกรรมของ ศพค. (ที่มา : จากการรายงานผล การจัดกิจกรรมของ ศพค. ทั่วประเทศ)	1. กิจกรรมป้องกัน • การสำรวจพื้นที่สร้างสรรค์/พื้นที่อันตราย ต่อความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวในชุมชน • โครงการอาสาสมัครดูแลผู้สูงอายุที่บ้าน • ค่ายพัฒนาครอบครัวไทยห่างไกลยาเสพติด • โครงการสร้างความตระหนักการคุ้มครองเด็ก • กิจกรรมการทำแผนครอบครัวโดยชุมชน • การฝึกอบรมหลักสูตร ภูมิคุ้มกันภัยสลายใจครอบครัว • ค่ายแกนนำการรณรงค์เยาวชนเพื่อพัฒนาสังคม • ค่ายเยาวชนศึกษาต่อต้านยาเสพติด • โครงการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นครอบครัวที่ดี • เวทีครอบครัวกับการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง • กิจกรรมเฝ้าระวังการหลอกลวงและภาวะซึมเศร้าในผู้สูงอายุ ฯลฯ 2. กิจกรรมเสริมสร้าง • ค่ายครอบครัวอบอุ่น หอมกรุ่นอุ่นไอรัก • แผนงานการจัดทำโครงการบ้านหลังเรียน • กิจกรรมครอบครัวสัมพันธ์ • กิจกรรมเสริมสร้างความเสมอภาคระหว่างหญิงชายในครอบครัว (Gender in Family) • โครงการเสริมสร้างครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง • อบรมคณะทำงานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนระดับหมู่บ้าน • โครงการศูนย์พัฒนาครอบครัว วัฒนธรรมไทย สลายใจชุมชน

	สังคมไม่ทอดทิ้งกัน • โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้แก่เด็กเยาวชน • โครงการชีวิตคู่เข้มแข็ง “คู่ชีวิต...ชีวิตคู่” • โครงการอบรมจริยธรรม สานสัมพันธ์ครอบครัว • โครงการครอบครัวผูกพันสานฝันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม • ค่ายภูมิคุ้มภัยสายใยครอบครัว • แรลลี่จักรยาน ครอบครัวทั่ววัด ฯลฯ 3. กิจกรรมแก้ไข • โครงการค่ายเยาวชนเด็กติดเกมส์ • แผนงานการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นความรุนแรงในครอบครัว • โครงการให้ความรู้แก่สมาชิกครอบครัวในการดูแลผู้ติดเชื้อเอดส์ ฯลฯ
--	--

The background of the page features a large, faint watermark of the Mahachulalongkornrajavidyalaya University logo. The logo is circular, with the university's name in Thai script 'มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์' at the top and 'UNIVERSITY' at the bottom. In the center of the logo is a figure of a deity or royal figure standing on a lotus, holding a sword and a mace, surrounded by flames.

มาตรฐานที่ 3
การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและ
การดำเนินงานด้านครอบครัวของ ศพค.

คู่มือมาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน

มาตรฐานที่ 3 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและการดำเนินงานด้านครอบครัวของ ศพค.

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและการดำเนินงานด้านครอบครัวของ ศพค. หมายถึง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านครอบครัวและการดำเนินงานของ ศพค. ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและมีความรู้ความเข้าใจ ผ่านช่องทางการสื่อสารหลายรูปแบบที่มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในแต่ละท้องถิ่นของชุมชน เช่น สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ และสื่อกิจกรรม เป็นต้น

ประเด็นตัวชี้วัด	1) การเข้าถึงสื่อของประชาชนในชุมชน
ตัวชี้วัดที่ 4	ร้อยละของการเข้าถึงการประชาสัมพันธ์ของประชาชนในพื้นที่
หน่วยวัด	ร้อยละ
คำอธิบาย	การเข้าถึง หมายถึง ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงช่องทางการประชาสัมพันธ์
สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึง(แต่ละ)ช่องทางการประชาสัมพันธ์ (คน) X 100}}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ทำการสำรวจ (คน)}}$
เป้าหมายความสำเร็จ	มีอย่างน้อย 1 ช่องทางที่มีร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงการประชาสัมพันธ์เกินกว่า 70 (เป็นการเก็บข้อมูลจากแบบประเมิน ศพค.มฐ. 3-1)
ประเด็นตัวชี้วัด	2) การเข้าใจการประชาสัมพันธ์ของประชาชน
ตัวชี้วัดที่ 5	ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจการประชาสัมพันธ์
หน่วยวัด	ร้อยละ
คำอธิบาย	การเข้าใจ หมายถึง ความเข้าใจรายละเอียดของข้อมูลข่าวสารที่ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนได้ทำการประชาสัมพันธ์
สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านเกณฑ์การเข้าใจการประชาสัมพันธ์ (คน) X 100}}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ทำการสำรวจ (คน)}}$
เป้าหมายความสำเร็จ	ร้อยละ 70
วิธีการกรอกข้อมูลแบบ ศพค.มฐ.3	รายละเอียดการกรอกแบบรายงาน ผู้รายงานต้องกรอกรายละเอียดชื่อของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน ระบุอำเภอ จังหวัด วันที่รายงาน และชื่อผู้รายงาน ให้ชัดเจน - ลำดับที่ หมายถึง ลำดับที่ของกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์ - กิจกรรม/โครงการที่ประชาสัมพันธ์ หมายถึง กิจกรรมหรือโครงการที่ ศพค. มีการประชาสัมพันธ์ก่อนที่จะดำเนินการ - ช่องทางที่ประชาสัมพันธ์ หมายถึง ช่องทางที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารด้านครอบครัวเรื่องนั้นๆ - ช่วงวันเวลา ในการประชาสัมพันธ์ หมายถึง วันที่เริ่มดำเนินการ

คู่มือมาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน

	ประชาสัมพันธ์เรื่องนั้น 5. ร้อยละการเข้าถึงช่องทางประชาสัมพันธ์ หมายถึง ร้อยละของการเข้าถึงการประชาสัมพันธ์ของประชาชนในพื้นที่ 6. ร้อยละความเข้าใจการประชาสัมพันธ์โดยรวมของ ศพค. หมายถึง ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจการประชาสัมพันธ์(ทราบข่าวสารรายละเอียดการจัดกิจกรรม / วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน ศพค. เป็นต้น) ที่ ศพค. ได้ดำเนินงานในช่วงเวลาก่อนหน้าที่จะสำรวจ ในการกรอกแบบรายงานในข้อ 5 ร้อยละการเข้าถึงช่องทางประชาสัมพันธ์ และ ข้อ 6 ร้อยละความเข้าใจการประชาสัมพันธ์โดยรวมของ ศพค. นั้น ศพค. จะต้องดำเนินการสำรวจการเข้าถึงการเข้าใจสื่อโดยใช้แบบประเมิน ศพค.มฐ. 3-1 โดยสำรวจจากประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับข่าวประชาสัมพันธ์ในรอบปีที่ดำเนินงาน
หลักฐานประกอบตัวชี้วัด (จัดเก็บที่พื้นที่ อปท. หรือ ศพค.)	1. แบบประเมิน ศพค.มฐ.3-1 2. ดัชนีบ่งชี้หนังสือ เอกสารที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน 3. ภาพถ่าย ฯลฯ
ผู้กำกับดูแล	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร่วมกับ ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน
ผลการดำเนินงานที่ ศพค. จะได้จากตัวชี้วัดนี้	การประเมินความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ว่าสื่อช่องทางใดที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายใดในชุมชน และสามารถเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ว่าควรเพิ่มเติม ปรับปรุงในจุดใด เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์คุ้มค่า

คู่มือมาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน

แบบประเมิน ศพค.มฐ. 3-1

แบบประเมิน ศพค.มฐ. 3-1 คือ แบบประเมินการเข้าถึงและความเข้าใจการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารด้านครอบครัว ของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน จัดทำขึ้นเพื่อประเมินผลการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานและข้อมูลข่าวสารด้านครอบครัวของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงในครั้งต่อไป

วิธีการกรอกข้อมูล แบบ ศพค.มฐ.3 -1	ให้ประชาชนกลุ่มตัวอย่างกรอกข้อมูลว่า 1. ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านครอบครัว หรือข่าวสารจัดกิจกรรมของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน จากช่องทางการประชาสัมพันธ์ช่องทางใดบ้าง 2. ท่านมีความเข้าใจในเนื้อหาสาระที่ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนประชาสัมพันธ์มากน้อยเพียงใด ในข้อคำถามนี้จะเป็นการสอบถามความเข้าใจในภาพรวมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ไม่ว่าผู้ตอบแบบประเมินจะเลือกช่องทางใดก็ตาม 3. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านครอบครัวของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน ในการกรอกแบบรายงานในข้อ 5 ร้อยละการเข้าถึง และ ข้อ 6 ร้อยละความเข้าใจการประชาสัมพันธ์โดยรวม นั้น ศพค.จะต้องดำเนินการสำรวจการเข้าถึงการเข้าใจสื่อโดยใช้แบบสำรวจ ศพค.มฐ. 3-1 โดยสำรวจจากประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับข่าวประชาสัมพันธ์ในรอบเวลาภายหลังจากที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์แล้ว หมายเหตุ : ผู้ประเมินสามารถปรับเปลี่ยนข้อความในแบบประเมินให้เข้าใจง่าย และสามารถปรับช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่จะสอบถามการเข้าถึงให้เหลือเฉพาะช่องทางที่มีใช้อยู่จริงในพื้นที่ของตนเองได้
วิธีการแปลผลข้อมูล	- การวัดร้อยละการเข้าถึง ในแต่ละช่องทางที่ ศพค. มีการใช้เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านครอบครัว จะต้องมีการเข้าถึงอย่างน้อยร้อยละ 70 ของประชาชนกลุ่มตัวอย่าง เช่น ศพค. มีการใช้ป้ายประชาสัมพันธ์ เป็นสื่อในการเผยแพร่ความรู้ กิจกรรมด้านครอบครัว ถ้ามีการจัดเก็บแบบประเมิน 100 ชุด มีผู้เลือกช่องป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 83 ชุด แสดงว่ามีการเข้าถึงช่องทางนี้ ร้อยละ 83 - ให้คณะทำงานหรือเจ้าหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน โดยนำค่าร้อยละที่ได้ของแต่ละช่องทางไปใส่ในแบบรายงาน ศพค.มฐ. 3 ในช่องร้อยละการเข้าถึงช่องทางประชาสัมพันธ์ (แต่ละ

คู่มือมาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน

	ช่องทาง) - การวัดร้อยละความเข้าใจในเนื้อหาสาระที่ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนประชาสัมพันธ์ ให้นับเฉพาะผู้ที่ตอบว่า เข้าใจบ้าง หรือ เข้าใจ (เช่น ถ้ามีการจัดเก็บแบบประเมิน 100 ชุด มีผู้ตอบว่ามีความเข้าใจบ้าง หรือ เข้าใจ รวมจำนวน 75 ชุด แสดงว่ามีความเข้าใจในเนื้อหาสาระที่ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 75) - ให้คณะกรรมการหรือเจ้าหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน โดยนำค่าร้อยละที่ได้ไปใส่ในแบบรายงาน ศพค.มฐ. 3 ในช่องร้อยละความเข้าใจการประชาสัมพันธ์โดยรวมของ ศพค. โดยในช่องนี้จะมีเพียงค่าเดียว
--	---

The background of the page features a large, faint watermark of the Mahachulalongkornrajavidyalaya University logo. The logo is circular, with the university's name in Thai script 'มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์' at the top and 'MAHACHULALONGKORAJAVIDYALAYA UNIVERSITY' at the bottom. In the center of the logo is a figure of a deity or royal figure standing on a lotus, holding a sword and a mace, surrounded by flames and a garland.

มาตรฐานที่ 4
การถ่ายทอดความรู้ด้านครอบครัว

มาตรฐานที่ 4 การถ่ายทอดความรู้ด้านครอบครัว

การถ่ายทอดความรู้ด้านครอบครัว หมายถึง คณะทำงาน หรือ หัวหน้าเครือข่าย ศพค. (ที่มีรายชื่อในแบบรายงานมาตรฐานข้อที่ 1 เครือข่ายเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหาครอบครัว) ที่มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจด้านครอบครัว รวมทั้งปรับใช้ความรู้ที่ได้รับมาถ่ายทอดให้ประชาชนในชุมชนตระหนักถึงความสำคัญและเสริมสร้างความอบอุ่น เข้มแข็ง ก่อให้เกิดสัมพันธภาพอันดีในครอบครัว

ประเด็นตัวชี้วัด	1) ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายในการรับความรู้ด้านครอบครัว
ตัวชี้วัดที่ 6	ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจในการถ่ายทอดความรู้ด้านครอบครัว
หน่วยวัด	ร้อยละ
คำอธิบาย	ความรู้ด้านครอบครัว หมายถึง ข้อมูลหรือองค์ความรู้ด้านครอบครัวที่เป็นแนวทางในการอยู่ร่วมกันในครอบครัวอย่างมีความสุข มีความเข้าใจซึ่งกันและกันในครอบครัวทุกคน และการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับครอบครัวในประเด็นที่หลากหลาย รวมทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านเกณฑ์ความเข้าใจในการถ่ายทอดข้อมูลด้านครอบครัว(คน)} \times 100}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ทำการสำรวจ (คน)}}$
เป้าหมายความสำเร็จ	ร้อยละ 60 (ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจในการถ่ายทอดความรู้ด้านครอบครัว)
ประเด็นตัวชี้วัด	2) การพัฒนาทักษะและความสามารถของคณะทำงาน/หัวหน้าเครือข่าย ศพค. ในชุมชน
ตัวชี้วัดที่ 7	จำนวนวิทยากรของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน ที่เป็นคณะทำงาน/หัวหน้าเครือข่าย ศพค.
หน่วยวัด	จำนวน
คำอธิบาย	วิทยากรของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน หมายถึง บุคคลที่เป็นคณะทำงานหรือหัวหน้าเครือข่าย ศพค. (ที่มีรายชื่อในแบบรายงานมาตรฐานข้อที่ 1 เครือข่ายเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหาครอบครัว) ที่มีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ให้ประชาชนเข้าใจ โดยแบ่งเป็น 3 ประเภท <u>ประเภท ก</u> วิทยากรทั่วไป หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่ในการเป็นพิธีกรในการจัดกิจกรรม เช่น กล่าวต้อนรับ แนะนำบุคคล ชี้แจงการจัดงาน นำเข้าสู่กิจกรรมแต่

คู่มือมาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน

	ไม่ได้เป็นผู้บรรยายหรือนำกิจกรรมด้วยตนเอง ประเภท ข วิทยากรกระบวนการ หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่เอื้ออำนวยในการจัดกิจกรรม หรือการสนทนากลุ่ม เพื่อทำให้เกิดกิจกรรมต่างๆ เช่น การเป็นวิทยากรกลุ่มในการแบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็น การเป็นผู้รวบรวมประเด็นจากกลุ่มย่อยเพื่อสรุปผลในเวทีใหญ่ เป็นต้น ประเภท ค วิทยากรด้านวิชาการ หมายถึง ผู้ที่ถ่ายทอดความรู้เฉพาะเรื่องที่อาจใช้ความรู้เชิงวิชาการ หรือประสบการณ์ชีวิตที่ผ่านมาของตนเอง มาถ่ายทอดให้แก่ผู้อื่นได้เป็นตัวอย่าง เป็นแนวทางในการปฏิบัติ
เป้าหมายความสำเร็จ	มีวิทยากรอย่างน้อยประเภทละ 1 คน
วิธีการกรอกข้อมูลแบบ ศพค.มฐ.4	รายละเอียดการกรอกแบบรายงาน ผู้รายงานต้องกรอกรายละเอียดชื่อของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน ระบุอำเภอ จังหวัด วันที่รายงาน และชื่อผู้รายงาน ให้ชัดเจน 1. ลำดับที่ หมายถึง ลำดับของวิทยากร (ที่เป็นคณะทำงานหรือหัวหน้าเครือข่าย ศพค.) 2. ชื่อ - สกุล หมายถึง ชื่อ นามสกุล ของคณะทำงาน/หัวหน้าเครือข่าย ศพค. ที่ทำหน้าที่เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ด้านครอบครัวในแต่ละครั้ง 3. เรื่อง/เนื้อหาที่ถ่ายทอด หมายถึง เรื่องหรือเนื้อหาด้านครอบครัวที่คณะทำงาน/หัวหน้าเครือข่าย ศพค. ซึ่งทำหน้าที่เป็นวิทยากรได้ถ่ายทอดให้แก่กลุ่มเป้าหมาย 4. โครงการ/กิจกรรมที่ไปถ่ายทอด หมายถึง โครงการหรือกิจกรรมที่คณะทำงาน/หัวหน้าเครือข่าย ศพค. ไปทำหน้าที่เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ด้านครอบครัว 5. รูปแบบ/วิธีการ/กระบวนการในการถ่ายทอด หมายถึง รูปแบบการเป็นวิทยากร วิธีการในการถ่ายทอด เช่น การบรรยาย การเป็นวิทยากรกระบวนการ การนำกิจกรรมกลุ่ม รวมถึงการใช้สื่อ วัสดุอุปกรณ์ เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านครอบครัว ซึ่งจะเป็นรายละเอียดในการประเมินและจัดประเภทของวิทยากร 6. วัน/เดือน/ปีที่ทำเนิงาน หมายถึง วันที่คณะทำงาน/หัวหน้าเครือข่าย ศพค. ทำหน้าที่เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ 7. สถานที่ หมู่ที่/ชุมชน หมายถึง สถานที่ที่คณะทำงาน/หัวหน้าเครือข่าย ศพค. ทำหน้าที่เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ ถ้าเป็นสถานที่ในชุมชนกรุณาระบุที่อยู่ เช่น หมู่ที่เท่าไร บ้านอะไร ตำบลอะไร เป็นต้น 8. กลุ่มเป้าหมายที่รับการถ่ายทอด หมายถึง ประเภทกลุ่มเป้าหมายที่รับการถ่ายทอดความรู้ด้านครอบครัวในครั้งนั้นๆ เช่น กลุ่มครอบครัว กลุ่ม

คู่มือมาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน

	เด็กเยาวชน กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มพ่อแม่ เป็นต้น 9. จำนวน (คน) ที่รับการถ่ายทอด หมายถึง จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านครอบครัว 10. ร้อยละความเข้าใจ หมายถึง ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจในการถ่ายทอดความรู้ด้านครอบครัว จากวิทยากรซึ่งเป็น คณะทำงาน/หัวหน้าเครือข่าย ศพค. ท่านนั้นๆ ในการกรอกแบบรายงานในข้อ 10 ร้อยละความเข้าใจ นั้น ศพค.จะต้องดำเนินการประเมินผู้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านครอบครัวจากวิทยากรที่เป็น คณะทำงาน/หัวหน้าเครือข่าย ศพค. ว่ามีความเข้าใจในเนื้อหาสาระที่วิทยากรถ่ายทอดให้มากน้อยเพียงใด โดยใช้แบบประเมิน ศพค.มฐ. 4-1
หลักฐานประกอบ ตัวชี้วัด (จัดเก็บที่พื้นที่ อปท. หรือ ศพค.)	1. แบบประเมิน ศพค.มฐ. 4-1 2. สื่อ/เอกสารประกอบการถ่ายทอดความรู้ด้านครอบครัว 3. ภาพถ่ายขณะที่กำลังดำเนินงาน 4. ทำเนียบคณะทำงาน/หัวหน้าเครือข่าย ศพค. ที่สามารถเป็นวิทยากรได้ โดยสามารถจำแนกความชำนาญเฉพาะด้าน ฯลฯ
ผู้กำกับดูแล	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร่วมกับ ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน
ผลการดำเนินงานที่ ศพค. จะได้จาก ตัวชี้วัดนี้	- การประเมินความรู้ความเข้าใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ที่มีต่อ คณะทำงาน/หัวหน้าเครือข่าย ศพค. ซึ่งเป็นวิทยากร ว่ามีมากน้อยเพียงใด โดยจะเป็นข้อมูลในการปรับปรุงพัฒนาทักษะการเป็นวิทยากรของคณะทำงาน/หัวหน้าเครือข่าย ศพค.ต่อไป - ทำเนียบวิทยากรที่มีจะทำให้สามารถระบุความรู้ความสามารถของ คณะทำงาน/หัวหน้าเครือข่าย ศพค. ในการเป็นวิทยากร ซึ่งจะเป็นฐานข้อมูลในการที่ ศพค. หรือหน่วยงานอื่นจะใช้เป็นแนวทางในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านอื่นๆ หรือเพิ่มเติมให้มากขึ้นในโอกาสต่อไป และสามารถเป็นฐานข้อมูลให้แก่ ศพค.อื่นได้ประสานความร่วมมือในการเป็นวิทยากรระหว่างกันได้

แบบประเมิน ศพค.มฐ. 4-1

แบบประเมิน ศพค.มฐ. 4-1 คือ แบบประเมินความเข้าใจการถ่ายทอดความรู้ด้านครอบครัวของคณะทำงาน/หัวหน้าเครือข่ายศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน จัดทำขึ้นเพื่อประเมินผลคณะทำงาน/หัวหน้าเครือข่ายศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนที่ทำหน้าที่เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ด้านครอบครัวเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงในครั้งต่อไป

วิธีการกรอกข้อมูล แบบ ศพค.มฐ.4 - 1	สำหรับแบบประเมิน ศพค.มฐ. 4-1 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นประโยชน์ต่อคณะทำงานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน โดยเป็นเครื่องมือในการประเมินการทำหน้าที่ของคณะทำงาน/หัวหน้าเครือข่าย ศพค.(ที่ทำหน้าที่วิทยากร) เป็นรายบุคคล - สำหรับค่าคะแนนที่จะต้องประมวลผลเพื่อนำไปใส่ใน แบบรายงาน ศพค.มฐ.4 คือ คำถามข้อที่ 11 (สำหรับวิทยากรด้านวิชาการ) ท่านมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระที่วิทยากรถ่ายทอดในระดับใด คำถามข้อที่ 5 (สำหรับวิทยากรทั่วไปและวิทยากรกระบวนการ) ท่านมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระที่วิทยากรถ่ายทอดในระดับใด
วิธีการแปรผลข้อมูล	การวัดร้อยละความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระที่วิทยากรถ่ายทอด นั้น ให้นับเฉพาะผู้ที่ตอบในระดับคะแนน 6 ขึ้นไป (เช่น ถ้ามีการจัดเก็บแบบประเมิน 100 ชุด เพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจภายหลังจากที่นายสมชาย แสندی คณะทำงาน ศพค. ที่ทำหน้าที่เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ในกิจกรรมครอบครัวสัมพันธ์ พบว่ามีผู้ตอบว่ามีความเข้าใจ ในระดับ 6 ขึ้นไป จำนวน 75 ชุด แสดงว่ามีความเข้าใจในเนื้อหาสาระที่นายสมชายถ่ายทอด ร้อยละ 75) - ให้คณะทำงานหรือเจ้าหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน โดยนำค่าร้อยละที่ได้ไปใส่ในแบบรายงาน ศพค.มฐ. 4 ในช่องร้อยละความเข้าใจ โดยใส่ให้ตรงกับโครงการ/กิจกรรมที่นายสมชายฯ ทำหน้าที่เป็นวิทยากร

The background of the page features a large, faint watermark of the Mahachulalongkornrajavidyalaya University logo. The logo is circular, with the university's name in Thai script 'มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์' at the top and 'UNIVERSITY' at the bottom. In the center of the logo is a figure of a deity or royal figure standing on a lotus, holding a sword and a mace, surrounded by flames.

มาตรฐานที่ 5
การประสานความร่วมมือระหว่าง ศพค.
กับหน่วยงานอื่น

มาตรฐานที่ 5 การประสานความร่วมมือระหว่าง ศพค. กับหน่วยงานอื่น

การประสานความร่วมมือระหว่าง ศพค. กับหน่วยงานอื่น หมายถึง ศพค. มีการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีการประสานความร่วมมือ หรือได้รับการสนับสนุนทรัพยากรต่างๆ ทั้งเพื่อนำมาใช้ในกิจกรรมของตนเอง หรือไปเข้าร่วมในกิจกรรมของหน่วยงานอื่น

ประเด็นตัวชี้วัด	ทรัพยากรในการดำเนินการมีความเพียงพอและเป็นทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดที่ 8	จำนวนกิจกรรมที่มีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น
หน่วยวัด	จำนวน
คำอธิบาย	กิจกรรม หมายถึง กิจกรรมที่นำไปสู่การเสริมสร้าง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาครอบครัว โดยเป็นกิจกรรมที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละท้องถิ่น และนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น หมายถึง การที่หน่วยงานอื่นให้การสนับสนุนทรัพยากรแก่ ศพค. เพื่อใช้ในการดำเนินงาน เช่น การสนับสนุนบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ เป็นต้น หรือ ศพค. เข้าไปร่วมในการจัดกิจกรรมที่หน่วยงานอื่นเป็นผู้ดำเนินการ
เป้าหมายความสำเร็จ	3 กิจกรรม/ปี
วิธีการกรอกข้อมูล แบบ ศพค.มฐ.5	รายละเอียดการกรอกแบบรายงาน ผู้รายงานต้องกรอกรายละเอียดของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน ระบุอำเภอ จังหวัด วันที่รายงาน และชื่อผู้รายงาน ให้ชัดเจน 1. ลำดับที่ หมายถึง ลำดับที่ของกิจกรรมที่มีการประสานกับหน่วยงานอื่น 2. ชื่อโครงการ/กิจกรรม/กระบวนงาน หมายถึง ชื่อของกิจกรรมที่ ศพค. ดำเนินงานภายในปีงบประมาณนั้นๆ ในที่นี้อาจหมายถึงกิจกรรมย่อยที่เป็นไปเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้เกิดกิจกรรมอื่นๆ จะนับเป็น 1 กิจกรรม แม้ว่าจะมีการดำเนินงานหลายครั้ง เช่น กิจกรรมการเยี่ยมเครือข่ายครอบครัว เดือนละครั้ง(ปีละ 12 ครั้ง) โดย อบต. สนับสนุนทรัพยากรคือรถยนต์ ก็นับเป็น 1 กิจกรรม 3. วัน/เดือน/ปีที่ดำเนินงาน หมายถึง วันที่ดำเนินการจัดกิจกรรม 4. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน หมายถึง หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้ประสบความสำเร็จสามารถดำเนินงานได้ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ 5. รูปแบบการสนับสนุน หมายถึง ลักษณะของการสนับสนุน แบ่งเป็น 5.1 ใช้งบประมาณ ให้ระบุจำนวนเงิน

คู่มือมาตรฐานศูนย์พัฒนารอบครัวในชุมชน

	5.2 ไม่ใช้งบประมาณ ให้ระบุลักษณะของทรัพยากร เช่น บุคลากร วัสดุ อุปกรณ์ประเภทใดบ้าง สถานที่ และจำนวนที่ให้การสนับสนุน (ตัวอย่าง สมุด จำนวน 60 เล่ม, ห้องประชุมของ อบต.(ไม่ต้องใส่จำนวน), ลูกฟุตบอล 10 ลูก เป็นต้น) 6. หมายเหตุ
หลักฐานประกอบ ตัวชี้วัด (จัดเก็บที่พื้นที่ อปท. หรือ ศพค.)	1. ทำเนียบหน่วยงานที่สนับสนุน 2. หนังสือราชการในการขอรับการสนับสนุน 3. หนังสือขอบคุณ 4. ภาพถ่าย ฯลฯ
ผู้กำกับดูแล	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร่วมกับ ศูนย์พัฒนารอบครัวในชุมชน
ผลการดำเนินงานที่ ศพค. จะได้จาก ตัวชี้วัดนี้	ทำเนียบหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงาน ศพค. ซึ่งสามารถนำไปสู่การบูรณาการในการดำเนินงานในโอกาสอื่น ๆ ได้ และเป็นฐานข้อมูลในการดำเนินงานให้แก่คณะทำงานในกรณีที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนบุคลากรของคณะทำงาน ศพค.

การส่งรายงานผลการดำเนินงาน

ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน ต้องส่งรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนตามแบบ ศพค.มฐ. ให้แก่สำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ปีละ 2 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 ภายในเดือน มีนาคม

ครั้งที่ 2 ภายในเดือน สิงหาคม

ทั้งนี้ สามารถส่งรายงานได้มากกว่าจำนวนครั้งที่กำหนด โดยอาจส่งเพิ่มเติมเฉพาะบางข้อที่มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติม เพื่อให้สำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวได้ดำเนินการประมวลผลได้ตลอดเวลา หากมีความคลาดเคลื่อนหรือเกิดความเข้าใจที่ไม่ตรงกัน สำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวจะได้มีการประสานติดต่อเพื่อให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะที่จะเป็นประโยชน์ ก่อนสิ้นสุดปีงบประมาณ

ช่องทางการส่งรายงานผลการดำเนินงาน

ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน ต้องส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแบบ ศพค.มฐ. ให้แก่ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด ตามระยะเวลาที่กำหนด

อย่างไรก็ตาม ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน สามารถสอบถามรายละเอียดการใช้เครื่องมือชี้วัดมาตรฐานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนเพิ่มเติมจากสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ได้ ทางช่องทางต่างๆ ดังนี้

- โทรศัพท์หมายเลข 0 2306 8773
- โทรสาร หมายเลข 0 2306 8982
- อีเมลแอดเดรส family_center08@hotmail.com



ภาคผนวก ค

บันทึกข้อความขอเก็บแบบสอบถาม

ที่ ศษ ๐๕๒๐๓.๑๕๔.๕/๒๕๕๔



วิทยาลัยบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๐๓

๒๕ กรกฎาคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลและเก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน พัฒนาการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของชุมชนจังหวัดแพร่

ด้วย นางสาวเกศินี จิรศิลป์ รหัสประจำตัว ๕๖๐๕๕๐๑๐๑๓ นักศึกษาระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารศาสตร์ วิชาเอก การบริหารองค์การภาครัฐและเอกชน กำลังจัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การส่งเสริมความเข้มแข็งในการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (ศพค.) เพื่อป้องกันการกระทำ ความรุนแรงในครอบครัวต่อสตรี: กรณีศึกษา ภาคเหนือตอนบน ประเทศไทย โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เบญจมาศ เอกเยี่ยม เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ซึ่งการจัดทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าวจำเป็นต้องใช้ข้อมูลเกี่ยวกับ

๑. จำนวนศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนของจังหวัดแพร่
๒. รายงาน ศพค. มฐ ปี ๒๕๕๓
๓. รายละเอียดของคณะกรรมการศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนของจังหวัดแพร่
๔. สถิติความรุนแรงในครอบครัวของจังหวัดแพร่
๕. รายชื่อศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนจังหวัดแพร่ที่ได้รางวัลดี และดีเด่นปี ๒๕๕๓

ในการนี้ เพื่อให้การจัดทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย วิทยาลัยบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จึงขอความอนุเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวจากท่านและขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาดังกล่าวดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลงานวิจัยด้วยวิธีการสัมภาษณ์เพื่อสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนจังหวัดแพร่ ในวันอังคารที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๕๔ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ทั้งนี้ นักศึกษาดังกล่าวหมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๑๕๙๙ ๒๙๐๕ จะเป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดกับท่านโดยตรง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.สมจิต แก้วทิพย์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยบริหารศาสตร์

งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา

โทรศัพท์ ๐ ๕๓๔๙ ๕๔๐๒

โทรสาร ๐ ๕๓๔๙ ๕๕๐๐

ที่ ศธ ๐๕๓๓.๑๔.๕/๕๖๒



วิทยาลัยบริหารศาสตร์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

๖๓ หมู่ ๔ ตำบลหนองหาร

อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

๕๐๒๕๐

วันที่ กันยายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน รองคณบดีฝ่ายพัฒนากิจการนิสิต.

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาวเกศินี วีรศิลป์ รหัส ๕๓๐๕๕๐๑๐๐๓ นักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชาบริหารศาสตร์ วิชาเอก การบริหารภาครัฐและเอกชน กำลังจัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (ศพค.) เพื่อบริการการกระทำความรุนแรงในครอบครัวต่อสตรี เภรณีศึกษาภาคเหนือตอนบน ประเทศไทย" โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บงกชมาศ เอกเอี่ยม เป็นประธานกรรมการที่ปรึกษา นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การจัดทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย วิทยาลัยบริหารศาสตร์ จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านให้นักศึกษาดังกล่าว ดำเนินการเก็บข้อมูลวิทยานิพนธ์ ในหน่วยงานของท่านด้วยวิธีการส่งแบบสอบถามมายังหน่วยงานของท่านโดยขอความร่วมมือจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม และพร้อมกันนี้กรุณาส่งแบบสอบถามกลับมานักศึกษาโดยนักศึกษาได้แนบซองเปล่ามาให้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ นักศึกษาดังกล่าวหมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๑๕๕๙ ๒๕๐๔ จะเป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดกับท่านโดยตรง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.สมคิด แก้วทิพย์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยบริหารศาสตร์

งานบริการการศึกษาและกิจการนิสิต

โทรศัพท์ ๐ ๕๓๔๙ ๕๕๐๒

โทรสาร ๐ ๕๓๔๙ ๕๕๐๐





ภาพผนวกที่ 1 การลงพื้นที่สัมภาษณ์ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (ศพค.)



ภาพผนวกที่ 2 การจัดสนทนากลุ่มย่อยครั้งที่ 1 ณ ศูนย์พัฒนาครอบครัว
ในชุมชนตำบลตำหนักธรรม จังหวัดแพร่



ภาพผนวกที่ 3 การจัดสนทนากลุ่มย่อยครั้งที่ 2 ณ ศูนย์พัฒนาครอบครัว
ในชุมชนตำบลน้ำเลา จังหวัดแพร่



ภาคผนวก จ

ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – ชื่อสกุล	นางสาวเกศินี วีรศิลป์
เกิดเมื่อ	6 สิงหาคม 2519
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2544 Bachelor of Arts (Graphic Design) Curtin University of Technology, Western Australia, Australia พ.ศ. 2548 รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2559 ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารศาสตร์ (การบริหารองค์การภาครัฐและเอกชน) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2549-ปัจจุบัน ประธานอาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดแพร่