

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
Abstract	(5)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญ	(8)
สารบัญตาราง	(11)
สารบัญรูปภาพ	(13)
สารบัญตารางผนวก	(14)
สารบัญรูปภาพผนวก	(15)
บทที่ 1 บทนำ	1
ปัญหาการวิจัย	3
วัตถุประสงค์การวิจัย	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
ขอบเขตการวิจัย	8
นิยามศัพท์ทั่วไป	9
นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ	10
บทที่ 2 การตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง	13
แนวคิดทางการท่องเที่ยว	13
แนวคิดเกี่ยวกับอุปสงค์และอุปทานทางการท่องเที่ยว	20
แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	29
ทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้	33
ทฤษฎีเกี่ยวกับความคาดหวัง	38
ทฤษฎีการแลกเปลี่ยนทางสังคม	42
ทฤษฎีการกระทำตามเหตุผล	46
แนวคิดการมีส่วนร่วม	48
แนวคิดผลกระทบของการท่องเที่ยว	54
แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	71

	หน้า
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	80
ภาคสรุป	86
กรอบแนวคิดการวิจัย	88
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	90
สถานที่ดำเนินการวิจัย	90
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	91
ตัวแปรและการวัดตัวแปร	91
เครื่องมือในการวิจัย	95
การทดสอบเครื่องมือ	100
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	101
การวิเคราะห์ข้อมูล	102
บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์	103
ตอนที่ 1 สถานการณ์ท่องเที่ยวปัจจุบันของชุมชนบ้านแม่กลางหลวง	
ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่	104
ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ผลกระทบจากการท่องเที่ยว	
ของครัวเรือนในหมู่บ้านแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอ	
จอมทอง จังหวัดเชียงใหม่	110
ตอนที่ 3 แนวทางการจัดการผลกระทบจากการท่องเที่ยวโดยชุมชนใน	
หมู่บ้านแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัด	
เชียงใหม่	603
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	170
สรุปผลการวิจัย	170
อภิปรายผล	179
ข้อเสนอแนะ	187
บรรณานุกรม	190
ภาคผนวก	198
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ และร่วมสนทนากลุ่มย่อย	199
ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	201
ภาคผนวก ค ผลการทดสอบค่าความเที่ยงตรงในเนื้อหาโดยการหาค่า	
ดัชนีความสอดคล้องในเนื้อหา (IOC)	217

ภาคผนวก ง ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้สูตร

การหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา แบบของ Cronbach

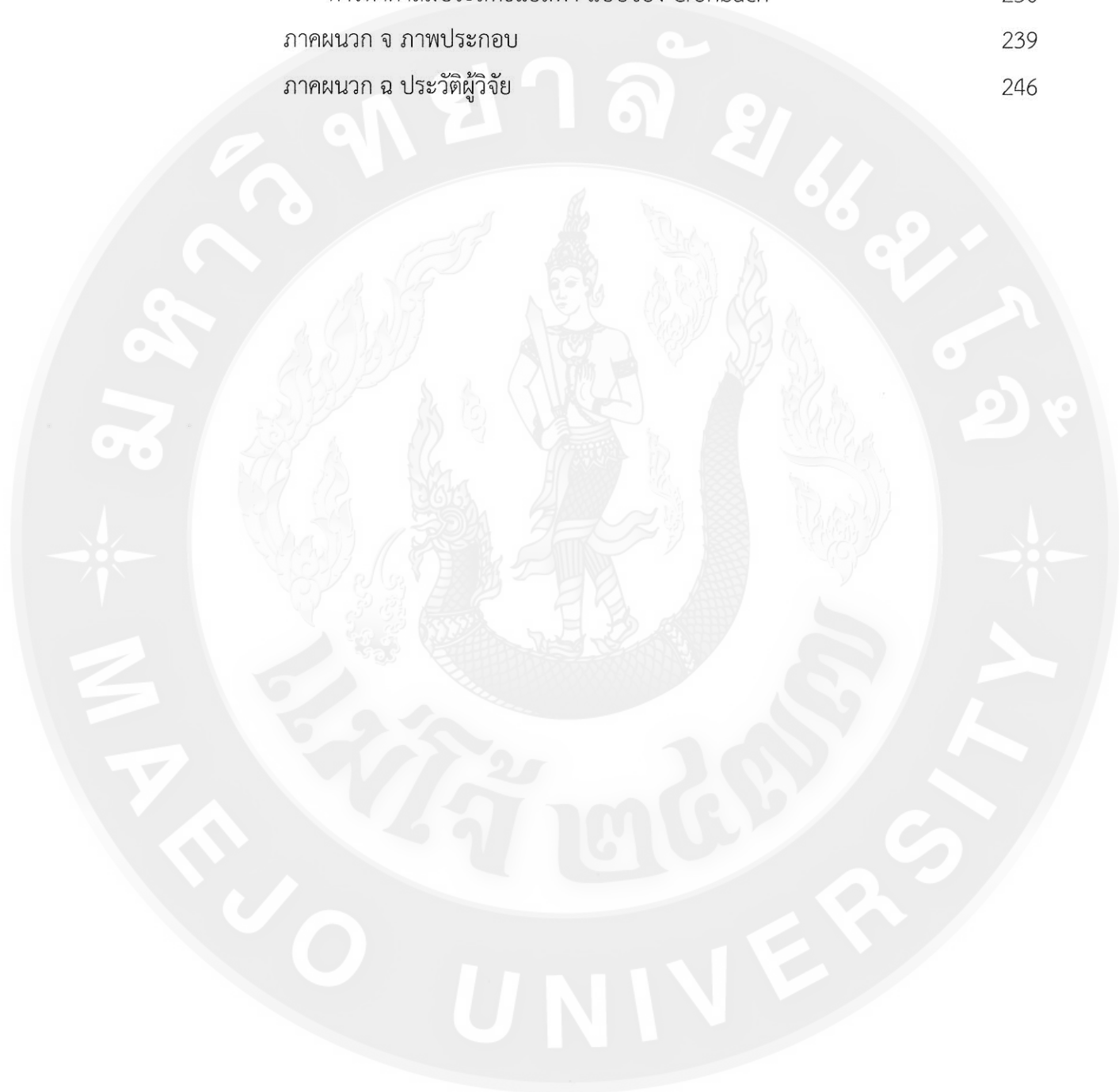
230

ภาคผนวก จ ภาพประกอบ

239

ภาคผนวก ฉ ประวัติผู้วิจัย

246



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ผลกระทบของการท่องเที่ยวด้านเศรษฐกิจ	58
2	ผลกระทบของการท่องเที่ยวด้านสังคม	62
3	ผลกระทบของการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม	66
4	ผลกระทบของการท่องเที่ยวด้านสิ่งแวดล้อม	70
5	รายละเอียดในการดำเนินการวิจัย	98
6	จำนวน และร้อยละของหัวหน้าครัวเรือนจำแนกตามเพศ	111
7	จำนวน และร้อยละของหัวหน้าครัวเรือนจำแนกตามช่วงชั้นอายุ	112
8	จำนวน และร้อยละของหัวหน้าครัวเรือนจำแนกตามสถานภาพ	113
9	จำนวน และร้อยละของหัวหน้าครัวเรือนจำแนกตามระดับการศึกษา	114
10	จำนวน และร้อยละของหัวหน้าครัวเรือนจำแนกตามอาชีพหลัก	115
11	จำนวน และร้อยละของหัวหน้าครัวเรือนจำแนกตามรายได้จากอาชีพหลักก่อนหักค่าใช้จ่ายต่อเดือน	116
12	จำนวน และร้อยละของหัวหน้าครัวเรือนจำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน	117
13	จำนวน และร้อยละของหัวหน้าครัวเรือนจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครัวเรือน	118
14	จำนวน และร้อยละของหัวหน้าครัวเรือนจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่ประกอบอาชีพเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	119
15	จำนวน ร้อยละ และค่าคะแนนเฉลี่ยของผู้ให้ข้อมูลตามการรับรู้ผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว	122
16	จำนวน ร้อยละ และค่าคะแนนเฉลี่ยของผู้ให้ข้อมูลตามความคาดหวังผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว	127
17	จำนวน ร้อยละ และค่าคะแนนเฉลี่ยของผู้ให้ข้อมูลตามการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยว	132
18	จำนวน ร้อยละ และค่าคะแนนเฉลี่ยของผู้ให้ข้อมูลตามการรับรู้เกี่ยวกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวด้านเศรษฐกิจ	138
19	จำนวน ร้อยละ และค่าคะแนนเฉลี่ยของผู้ให้ข้อมูลตามการรับรู้เกี่ยวกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวด้านสังคม	142

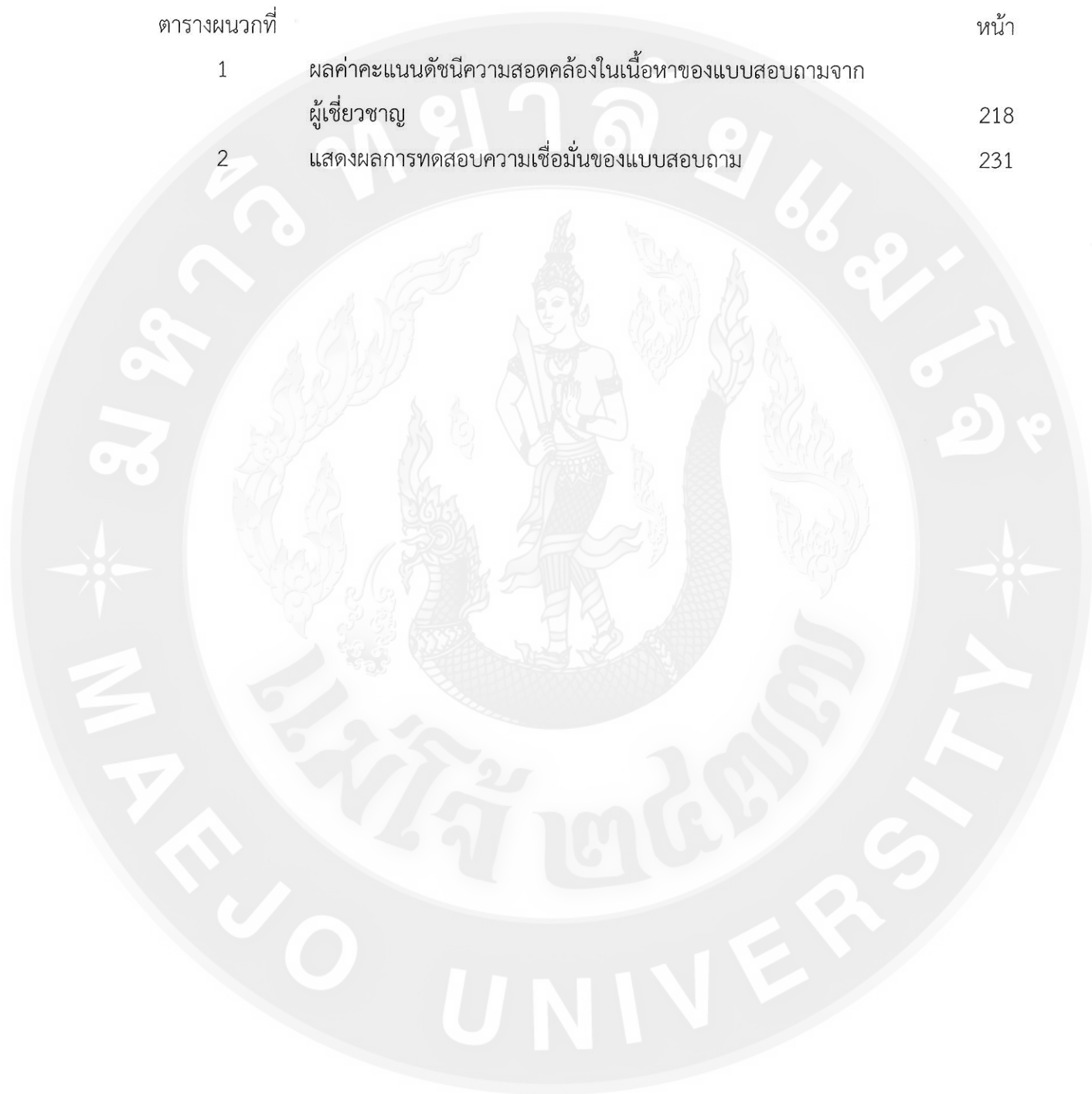
ตารางที่		หน้า
20	จำนวน ร้อยละ และค่าคะแนนเฉลี่ยของผู้ให้ข้อมูลตามการรับรู้เกี่ยวกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม	146
21	จำนวน ร้อยละ และค่าคะแนนเฉลี่ยของผู้ให้ข้อมูลตามการรับรู้เกี่ยวกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวด้านสิ่งแวดล้อม	150
22	ความสัมพันธ์รายคู่ระหว่างตัวแปรอิสระ	152
23	ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอนของปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับผลกระทบจากการท่องเที่ยว	154
24	สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับผลกระทบจากการท่องเที่ยวของหมู่บ้านแม่กลางหลวง	159

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	องค์ประกอบของการท่องเที่ยว	19
2	ความสำคัญของอุปสงค์การท่องเที่ยว	22
3	กระบวนการรับรู้	35
4	องค์ประกอบพื้นฐานทฤษฎีความคาดหวังตามแนวคิดของ Vroom	41
5	แผนภูมิทฤษฎีกระทำที่มีเหตุผลของฟิชไบน์ และไอเซน	46
6	วงจรการมีส่วนร่วมตามแนวความคิดของ Cohen และ Uphoff	51
7	ผู้ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน	53
8	ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลักของการจัดการท่องเที่ยวชุมชน	54
9	แบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวกับสิ่งแวดล้อม	68
10	องค์ประกอบหลักของการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	74
11	รูปแบบการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนตามแผนปฏิบัติการ 21 หรือ Agenda 21	79
12	กรอบแนวคิดการวิจัย	88

สารบัญตารางผนวก

ตารางผนวกที่		หน้า
1	ผลค่าคะแนนดัชนีความสอดคล้องในเนื้อหาของแบบสอบถามจาก ผู้เชี่ยวชาญ	218
2	แสดงผลการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	231



สารบัญภาพผนวก

ภาพผนวกที่		หน้า
1	สังเกตการณ์การท่องเที่ยวในหมู่บ้านแม่กลางหลวง	240
2	ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	240
3	บ้านพักที่เข้าร่วมกลุ่มโฮมสเตย์ของบ้านแม่กลางหลวง	240
4	ป้ายรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย จากกรมการท่องเที่ยวและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	241
5	รีสอร์ทชุมชนบ้านแม่กลางหลวง	241
6	รีสอร์ทของผู้ประกอบการเอกชน	241
7	ร้านค้า และร้านอาหารภายในหมู่บ้าน	242
8	ร้านวิสาหกิจชุมชน สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน	242
9	ร้านกาแฟของคุณสมศักดิ์	242
10	ร้านกาแฟอเมบิของผู้ประกอบการเอกชน	243
11	ลานกางเต็นท์ และลานกิจกรรม	243
12	ห้องน้ำ และสุขาสาธารณะ	243
13	ป้ายชี้แจงกฎระเบียบสำหรับการเดินป่า	244
14	การเข้าไปถ่ายรูปบริเวณนาขั้นบันไดของนักท่องเที่ยว	244
15	เก็บข้อมูลจากหัวหน้าครัวเรือนในหมู่บ้านแม่กลางหลวงโดยใช้แบบสอบถาม	244
16	ผู้วิจัย และผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มย่อยได้แลกเปลี่ยน และเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวในหมู่บ้านแม่กลางหลวง	245
17	ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มย่อย (focus group) ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเพื่อหา แนวทางจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว	245