ชื่อเรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรับฝากสินค้า กรณีศึกษา บริษัท

นิ่มซี่เส็งห้องเย็น จำกัด

ชื่อผู้เขียน

นางสาววิลาสินี สงหนู

ชื่อปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาณวิน สงเคราะห์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรับฝาก สินค้า รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มาใช้บริการรับฝากสินค้า ณ บริษัท นิ่มซี่เส็งห้องเย็น จำกัด (สำนักงานใหญ่) จำนวน 150 ชุด และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมวิเคราะห์ ข้อมูลทางสถิติสำเร็จรูป (Statistical Package for the Social Sciences: SPSS) โดยมีสมมติฐานว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ ซึ่งประกอบด้วยเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีผลต่อการ ระดับความสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการรับฝากสินค้า โดยรวมแต่ละด้าน แตกต่างกัน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จบการ ศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพค้าขาย กรรมสิทธิ์ของสินค้าที่นำมาฝากเป็นของส่วนตัว สินค้า ที่นำมาฝากคือพืชผลทางการเกษตร รูปแบบที่ใช้บริการเป็นการแช่เย็น มีค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการฝาก 501-1,000 บาท มีระยะเวลาในการฝากแต่ละครั้งไม่เกิน 7 วัน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรับฝากสินค้า พบว่ามีระดับความสำคัญในการ ตัดสินใจต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรับฝากสินค้า อยู่ในระดับมาก จำนวน 6 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์หรือให้บริการ ด้านราคา ด้านช่องทางในการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากรด้าน กระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ส่วนปัจจัยที่มีระดับความสำคัญในการ ตัดสินใจต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรับฝากสินค้า อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้าน การส่งเสริมการตลาด

ผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยส่วนบุคคลเพศ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีผลต่อการ ระดับความสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการรับฝากสินค้า โดยรวมแต่ละด้าน ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นปัจจัยส่วนบุคคลเกี่ยวกับอายุ มีผลต่อการระดับความสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการรับ ฝากสินค้า โดยรวมแต่ละด้าน แตกต่างกัน

Title

Factors Affecting Decision Making in Selecting

Warehousing Services: A Case Study of NIM SEE

SENG Cold Storage Company Limited

Author

Miss. Wilasinee Songnu

Degree

Master of Business Administration in Business

Administration

Advisor Committee Chairperson

Assistant Professor Dr. Manawin Songkroh

ABSTACT

This study aimed to explore factors affecting the decision to use warehousing services. A set of questionnaires was used for data collection administered with 150 clients using warehousing services of NIM SEE SENG Cold Storage Co., Ltd. (Headquarters). Obtained data were analyzed by using Statistical Package for the Social Sciences Program. The hypothesis of this study was socio-economic attributes (sex, age, educational attainment, occupation) had an effect on the difference in a level of the importance in the decision to use warehouse services.

Findings showed that most of the respondents were male, 31-40 years old, bachelor's degree holders, and traders. Their agricultural yields were used for warehousing services and in the form of chilled. They spent 501-1000 baht per services using and the agricultural yields were kept there for not more than 7 days. The following were factors had an effect on the decision to use warehousing services at a high level: 1) product or services, 2) price, 3) distribution channel, 4) personnel, 5) service process, and 6) environment evidence but market promotion was found at a moderate level.

For the hypothesis testing, findings showed that sex, educational attainment, and occupation had no different effect on a level of importance in the decision to use warehousing services excepted age.